



บริษัท นอร์theast ธิส ธิส ธิส จำกัด (มหาชน)  
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED



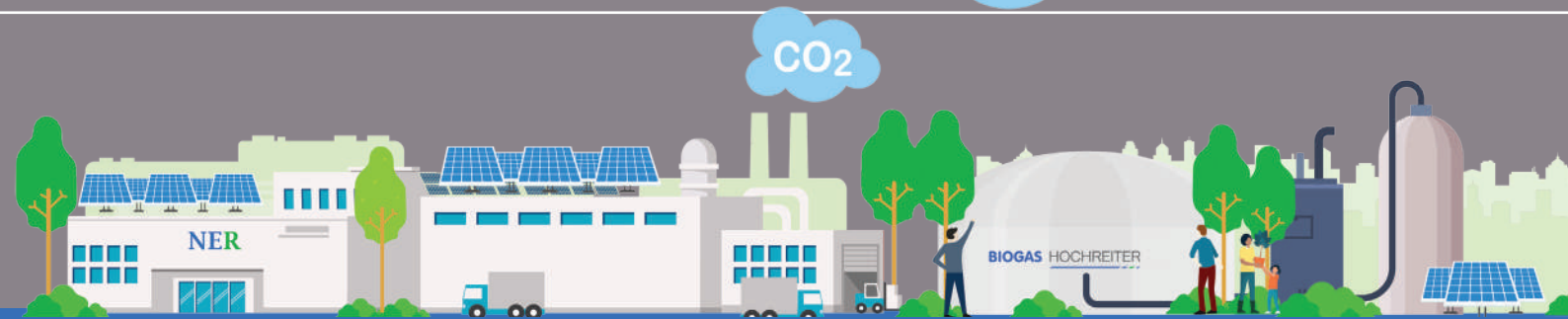
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี

2566

(IIUU 56-1 ONE REPORT)



[WWW.NERUBBER.COM](http://WWW.NERUBBER.COM)





# สารบัญ



วิสัยทัศน์ พันธกิจ	02
รูปภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัท	04
รางวัลแห่งความภูมิใจ	06
สารจากประธานกรรมการ	08
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	09
จุดเด่นในการดำเนินงาน	10

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	13
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	45
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	66
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)	116
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	140

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	144
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชดเชย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	158
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	180
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	200

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

10. งบการเงิน	217
---------------	-----

## ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

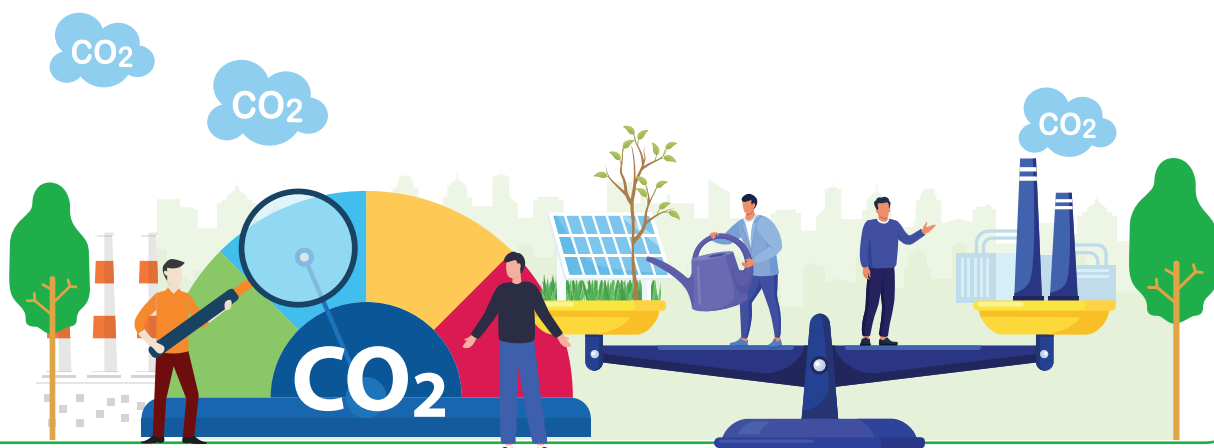
<b>เอกสารแนบ 1</b> รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัท	271
<b>เอกสารแนบ 2</b> รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	291
<b>เอกสารแนบ 3</b> รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	292
<b>เอกสารแนบ 4</b> ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	294
<b>เอกสารแนบ 5</b> นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ	295
<b>เอกสารแนบ 6</b> รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	296



# วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

## วิสัยทัศน์ VISION

“เป็นผู้นำในการผลิตยางธรรมชาติ  
พัฒนาธุรกิจสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ  
ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนอย่างยั่งยืน”







# พันธกิจ MISSION

**N** **NATURAL RUBBER MANUFACTURER DELIVERING  
BEST END PRODUCTS WITH COST EFFICIENCY**  
เป็นผู้ผลิตและส่งมอบสินค้าคุณภาพด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

**E** **ENGAGING STAKEHOLDERS FOR  
CARBON NEUTRALITY APPROACH**  
มุ่งมั่นส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

**R** **RESEARCH AND DEVELOPMENT FOR DOWNSTREAM  
PRODUCTS VARIETY**  
มุ่งวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

**S** **SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ESG)  
AND ECONOMIC GROWTH FOR STAKEHOLDERS**  
พัฒนารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม  
สังคม ธรรมชาติ และผู้มีส่วนได้เสีย



# ผลิตภัณฑ์ของเรา



## ยางแผ่นรมควัน

RIBBED SMOKED SHEET (RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet: RSS) / ยางแผ่นรมควันอัดก้อนคือผลิตภัณฑ์ยางพาราธรรมชาติขั้นต้นที่ผ่านกระบวนการผลิตโดยการอบให้สุกเป็นแผ่นๆ ด้วยความร้อน และอาศัยควันที่ได้จากการเผาไหม้รมเคลือบผิวหน้ายางไปพร้อมกัน หลังจากนั้นจะนำมาคัดเกรดแยกชั้นคุณภาพยางตามข้อกำหนดที่ใช้ร่วมกันอย่างแพร่หลาย เช่น ความปนเปื้อน ฟองอากาศ สี และความสม่ำเสมอของสี ซึ่งปลอมปนรวมไปถึงความเป็นกรดด้วย ทั้งนี้คุณภาพเกรดยางแผ่นที่เป็นที่นิยมใช้ในตลาดอุตสาหกรรมปลายน้ำที่บริษัทฯผลิต จะมี 3 เกรดคือยางแผ่นเกรดชั้น 2 ชั้น 3 และ ชั้น 4 ตามเกรดคุณภาพยางจากมากไปน้อยตามลำดับ



## ยางแท่ง

STANDARD THAI RUBBER (STR)

ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR) / ยางแท่งอัดก้อนคือผลิตภัณฑ์ยางพาราธรรมชาติขั้นต้น ที่ได้จากกระบวนการสับ บด ย่อย ยางก้อนถ้วย ยางเครฟ/ (ยางเศษรีดแผ่น) และเศษยางธรรมชาติอื่นๆ รวมเป็นเนื้อเดียวกันแล้วนำไปผ่านความร้อนโดยการอบในแบบลักษณะทรงสี่เหลี่ยมที่มีขนาดตามมาตรฐานที่กองการยางกำหนดไว้ซึ่งเป็นที่มาของชื่อเรียกผลิตภัณฑ์ “ยางแท่ง” การคัดแยกคุณภาพเกรดยางของยางแท่ง จะมีตัวแปรวัดละเอียดกว่ายางแผ่น และมีการกำหนดค่าทดสอบที่แน่นอนตามมาตรฐานของกรมวิชาการเกษตร





## ยางผสม

MIXTURES RUBBER

ยางผสม (Mixtures Rubber) คือผลิตภัณฑ์ยางพาราชั้นต้น ที่ธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการเติมยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมีเข้าไปในยางพาราธรรมชาติ ตามคุณสมบัติ หรือลักษณะพิเศษเฉพาะตัวตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยเรียกว่า “ยางผสม” ยางผสมจะมีมาตรฐานทดสอบเทียบคล้ายกับยางแท่งมาตรฐาน แต่จะต่างไปตรงค่าทดสอบตามส่วนผสมเพิ่มเติมต่างๆ ส่วนการบรรจุผลิตภัณฑ์ก็จะคล้ายคลึงกับยางแท่งอัดก้อนแต่จะมี Code สีกำหนดที่ต่างไป



## แผ่นยางพารา ปูรองปศุสัตว์

(RubberFlex)

แผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ ภายใต้แบรนด์ RubberFlex ผลิตจากวัตถุดิบยางธรรมชาติ เป็นการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนายางพารามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และผ่านการทดสอบคุณสมบัติระดับสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสุขภาพที่ดีในการบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มปศุสัตว์ โดยการสร้างคุณภาพชีวิตของสัตว์ให้ดีขึ้น อาทิเช่น ลดอาการบาดเจ็บที่เกิดจากแผลกดทับในกลุ่มโคนม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยให้เพิ่มปริมาณผลผลิตน้ำนม เนื่องจากไม่มีความเครียดจากอาการบาดเจ็บ และทำให้กินอาหารได้มากขึ้น

# รางวัลและความสำเร็จ



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่อติดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2566 ระดับ “A”

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาการกำกับดูแลกิจการให้อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ ในปี 2566 ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring)



บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG100 ประจำปี 2566 เป็นปีที่ 5 ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 เป็นการการันตีด้านความยั่งยืนที่โดดเด่นในภาคธุรกิจการเกษตรของประเทศ

บริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงการจัดอันดับด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566 (Ecovadis Sustainability Rating) จากผู้จัดอันดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้านความยั่งยืนของธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (Ecovadis CSR Rating)







บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2023  
มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ  
จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 แสดงให้เห็นถึงความ  
มุ่งมั่นในการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะการดำเนิน  
งานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการที่  
ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาล  
ด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566  
จากกระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์  
ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization  
(CFO)) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกัน  
และแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ  
จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน  
จังหวัดบุรีรัมย์





**ชนิตร ชายุชัยณรงค์**  
ประธานกรรมการบริษัท

ในปี 2566 ที่ผ่านมาเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายในหลายๆ ด้าน ซึ่งมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจหลายๆ ประเทศกำลังให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจยั่งยืน โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยถือเป็นความท้าทายสำหรับบริษัทฯ ที่ต้องเตรียมพร้อมปรับตัวตามกระแสโลก ในขณะที่เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนผ่านจากการฟื้นตัวไปสู่การชะลอตัวเนื่องจากการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อ รวมถึงปัญหาสงคราม การกีดกันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้นรวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งสร้างความเสี่ยงและความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตรให้ลดลง สิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีความร่วมแรงร่วมใจในการทำงานอย่างสุดความสามารถ เตรียมพร้อมรับมือเป็นอย่างดี และปรับตัวอย่างรวดเร็วกับสถานการณ์ต่างๆ พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส และสร้างจุดแข็งที่มีอยู่ ส่งผลให้บริษัทฯ ยังรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตยางธรรมชาติและดีบุกได้อย่างโดดเด่น

จากเดือนพฤศจิกายน ปี 2561 นับเป็นเวลากว่า 5 ปี ที่บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จากผลการดำเนินงานธุรกิจในปี 2561 ถึงปี 2566 จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านรายได้และกำไรสุทธิโดยรายได้เติบโต 2.5 เท่าจาก 10,084 ล้านบาทเป็น 25,057 ล้านบาท และกำไรสุทธิ (Net Profit) เติบโต 3 เท่าจาก 486 ล้านบาทเป็น 1,546 ล้านบาท อีกทั้ง มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ของบริษัทฯ โตขึ้นถึง 2 เท่า แสดงให้เห็นว่าตลอด 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง และมีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม นอกจากผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการเติบโต มีการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานตลอดเวลาโดยการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องจาก 232,800 ตันต่อปี ในปี 2561 เป็นกำลังผลิตรวมปัจจุบันที่ 515,600 ตันต่อปี มีการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficiency) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และผลผลิตภาพ (Productivity) ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ การใช้ทรัพยากรให้

เกิดประโยชน์สูงสุด การลดของเสียจากกระบวนการผลิต (Zero Waste) มาตรการการลดต้นทุนสินค้าโดยการปรับปรุงเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อทำให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economy of scale) ขยายการใช้พลังงานทดแทนทั้งจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานชีวภาพ (Biogas) อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนไฟฟ้าและต้นทุนพลังงานความร้อน อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็น Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ในอนาคต

ปี 2566 ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่โดดเด่น นอกเหนือจากมิติการขับเคลื่อนธุรกิจเชิงเศรษฐกิจแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) โดยได้รับรางวัลจากหลายองค์กรทั้งระดับประเทศและสากลในความมุ่งมั่นที่จะบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ สร้างฐานรากขององค์กรผู้นำที่เติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้งยังได้ขยายผลการเจริญเติบโตไปยังสังคม ชุมชน โดยดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2566 ในระดับ "A" (หรือชื่อเดิม THSI) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ในนามของคณะกรรมการและผู้บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน) ของคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังเป็นผู้นำในการผลิตยางธรรมชาติ พัฒนารูธุรกิจให้เจริญเติบโตเพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่มุมทุกฝ่ายเป็นอย่างดีและต่อเนื่องในระยะยาว





# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**ชวักย์ จิรณสมบุรณ์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จากเป้าหมายและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ ด้วยวิสัยทัศน์และความแข็งแกร่งของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ทั้งในด้านกำลังการผลิตและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ยอดการส่งออกสินค้ามีความคล่องตัวมากทางบริษัทฯ จึงได้มีแผนขยายโรงงานแห่งที่ 3 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตยางแท่งและยางแท่งผสม (STR & STR-Mixtures Rubber) คาดว่าโรงงานจะสร้างเสร็จในปี 2567 ภายหลังจากการขยายกำลังการผลิต บริษัทฯ จะมีการผลิตรวมทั้งสิ้นเป็น 818,000 ตัน/ปี โดยการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำ และลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนการผลิตและการดำเนินงาน

ในปี 2566 ภาพรวมของรายได้จากปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยบริษัทมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าไปจนถึงกลางปี 2567 แล้ว เนื่องจากความต้องการยางธรรมชาติเริ่มมีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาด (Demand) ภาวะฟื้นตัวของอุตสาหกรรมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับความต้องการยานยนต์ไฟฟ้า (EV) การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่มีแนวโน้มขยายตัว หนุนตามความต้องการใช้ยางในการก่อสร้างที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ปัจจุบันคำสั่งซื้อเข้ามามากถึงเก้าตัว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งมอบตามกำหนดเวลา รวมถึงวางเป้าหมายเพื่อขยายตลาดไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพทั้งกลุ่มลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ อาทิ จีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ยุโรป เป็นต้น จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขัน อัตราการเติบโตของรายได้ การลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการมุ่งเน้นการพัฒนาเครื่องจักรและเครื่องมือในการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน อย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้ง รวมถึงการนำพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานชีวภาพมาใช้เพื่อลดต้นทุนทางด้านพลังงานในโรงงาน และเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ อีกทางด้วย

บริษัทฯ วางเป้าหมายเพื่อขยายตลาดไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ สำหรับวัว หมู รวมถึงสัตว์เลี้ยงอื่นๆ ที่ได้ผลิตและจำหน่ายแล้ว

นั้น บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จาก มอก. เรียบร้อยแล้ว และกำลังอยู่ในขั้นตอนของการรับรองมาตรฐานจากต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์นี้จะ เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ช่วยหนุนการเติบโตของรายได้ให้กับบริษัทฯ เป็นอย่างดีในอนาคต อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีแผนทางการตลาด รวมถึงทำการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยในการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปชนิดอื่นๆ ที่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบหลักออกจำหน่าย เพื่อเป็นการเพิ่มพูนมูลค่าให้กับสินค้าจากผลิตภัณฑ์ยางพาราอย่างต่อเนื่อง และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว

จากกระแสตื่นตัวของภาคธุรกิจทั่วโลกที่หันมาเน้นเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน สำหรับบริษัทฯ ได้เตรียมพร้อม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดแนวทางปฏิบัติด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และการดูแลกิจการ (Governance) อีกทั้งนำมาใช้เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้ร่วมลงทุนที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างมั่นคงในระยะยาวเพื่อให้อุตสาหกรรมเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การดูแล ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน การดูแลใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ การส่งเสริมสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน การดูแลสุขภาพของคนในชุมชน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นต้น รวมถึงการดำเนินงานเพื่อตอบโจทย์เป้าหมาย SDGs และเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บอร์ทอัส ธิเบอร์ต จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจที่ดีเสมอมา ทำให้บริษัทฯ มีความเจริญรุ่งเรืองและแข็งแกร่งเติบโตยิ่งขึ้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น กุ่หมกในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถในการผลักดันธุรกิจให้เดินไปข้างหน้า เพื่อการสร้างพัฒนาการที่ต่อเนื่องและยั่งยืนให้กับองค์กร ด้วยความเชื่อมั่นธุรกิจที่ผสมผสานยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนที่แท้จริง ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับโลกของเรา



# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน



สินทรัพย์รวม  
**16,839**  
ล้านบาท



รายได้รวม  
**25,057**  
ล้านบาท



กำไรสุทธิ  
**1,546**  
ล้านบาท



กำไรขั้นต้น  
**2,813**  
ล้านบาท



หนี้สินรวม  
**9,371**  
ล้านบาท



ส่วนของผู้ถือหุ้น  
**7,468**  
ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

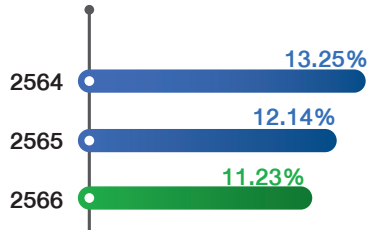
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
<b>ฐานะทางการเงิน</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	12,416	14,232	14,627
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,823	2,074	2,212
สินทรัพย์รวม	14,239	16,306	16,839
หนี้สินหมุนเวียน	5,154	4,505	4,281
หนี้สินไม่หมุนเวียน	3,639	5,213	5,090
หนี้สินรวม	8,793	9,718	9,371
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,446	6,588	7,468
ทุนจดทะเบียน	1,005	1,005	1,005
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	880	924	924
<b>ผลการดำเนินงาน</b>			
รายได้จากการขาย	24,426	25,172	25,045
รายได้รวม	24,456	25,203	25,057
ต้นทุนขาย	21,190	22,116	22,232
กำไรขั้นต้น	3,236	3,056	2,813
กำไรจากการดำเนินงาน	2,218	2,223	2,070
กำไรสุทธิ	1,850	1,748	1,546
<b>กระแสเงินสด</b>			
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(1,684)	1,258	367
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(282)	(430)	(309)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,676	28	(1,393)
เงินสดและรายการเงินสด ณ วันสิ้นปี	540	1,396	61



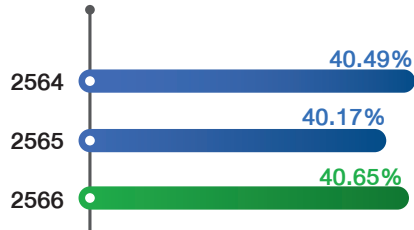


## อัตราส่วนทางการเงิน

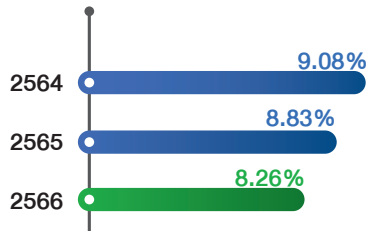
### อัตรากำไรขั้นต้น



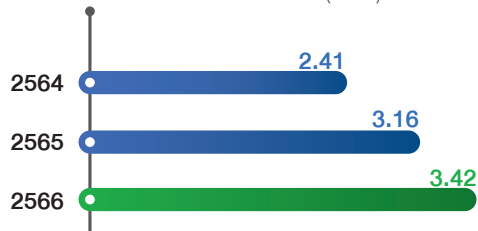
### อัตราการจ่ายเงินปันผล



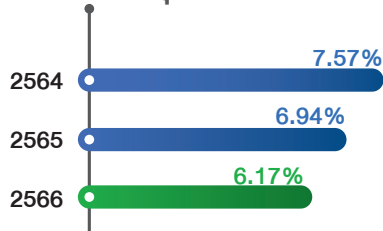
### อัตรากำไรจากการดำเนินงาน



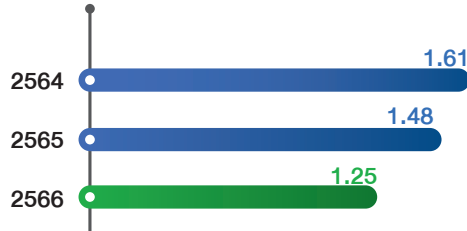
### อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)



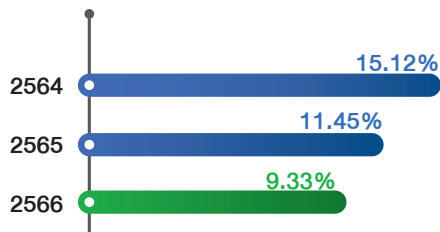
### อัตรากำไรสุทธิ



### อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



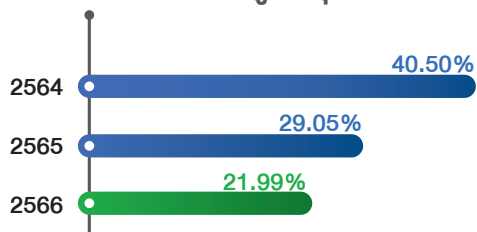
### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์



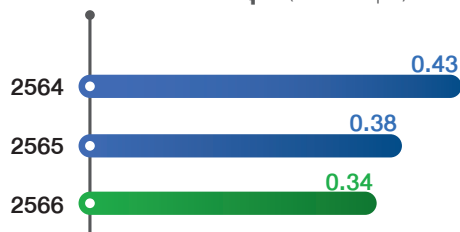
### กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น



### เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท/หุ้น)





# ส่วนที่ 1

## การประกอบ ธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน

**บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)**  
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NER”) ก่อตั้งและจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ ขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2549 โดยนายชววิทย์ จึงธนสมบุญณ์ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) และผลิตภัณฑ์จากยางพารา ในปี 2552 บริษัทฯ เริ่มเพิ่มการผลิตและจำหน่ายยางผสม (Mixtures Rubber) และในปี 2556 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในและต่างประเทศ อาทิสถาธาธรณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย และฮ่องกง เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจให้เติบโตจนเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจยางธรรมชาติรายต้นๆ ของประเทศ โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ต่อเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราส่งบริษัทฯ ผ่านการวางแห่งประเทศไทย กลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกยาง และเกษตรกรชาวสวนยางทั่วประเทศไทย รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อขยายไปสู่ธุรกิจปลายน้ำ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย แยกตามลักษณะสินค้าเป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20)
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)
- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ (Livestock Rubber Mattress)

บริษัทฯ ได้รับอนุญาตเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางพาราไปยังนอกราชอาณาจักร และเป็นผู้จัดทำมีการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 ด้วยประสบการณ์หลายปีทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสมที่มีคุณภาพสูง

บริษัทฯ มุ่งมั่นผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาคุณภาพและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า จนได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management System) และการดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO14001 : 2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) รวมถึงด้านรับรองคุณภาพตามนโยบายด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 : 2018 (Occupation & Health and Safety Management System) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองความสามารถเป็นห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 : 2017 เพื่อเป็นการยืนยันและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ตลอดจนเป็นการสร้างศักยภาพในการแข่งขัน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมถึงดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว” (Green Industry) ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Level 3 Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล CSR-DIW Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม ด้วยหลักบรรษัทภิบาล รวมถึงรางวัลเหรียญทองแดง จากผู้จัดอันดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Ecovadis CSR Rating) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ “A” อีกด้วย

## 1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตยางที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระดับสากล โดยเป็นผู้นำตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใสและยุติธรรม คำนึงถึงความปลอดภัยของชุมชนและสังคม รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน ดังนี้

### 1.1.1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

#### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการผลิตยางธรรมชาติ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมปลายน้ำ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนอย่างยั่งยืน”

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตยางธรรมชาติของประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ผ่านการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล พัฒนาและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

#### พันธกิจ

1. เป็นผู้ผลิตและส่งมอบสินค้าคุณภาพด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ
2. มุ่งมั่นส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน
3. มุ่งวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
4. พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และผู้มีส่วนได้เสีย

#### เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร ในปี 2567 ดังต่อไปนี้

1. มุ่งขยายกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงต่อเวลา รองรับการผลิต และคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มขึ้นในปี 2567 ผ่านการลงทุนขยายกำลังการผลิต เป็นโรงงานแห่งที่ 3 ในพื้นที่โรงงานปัจจุบันของบริษัทฯ ให้ได้กำลังการผลิต 818,000 ตันต่อปี
2. มุ่งเน้นการขยายและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดใหม่ทั่วโลก ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโต และมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของกำลังซื้ออย่างต่อเนื่อง เช่น กลุ่มประเทศในทวีปเอเชียตะวันออก ทวีปเอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา เป็นต้น
3. มุ่งเน้นการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และลงทุนด้านการพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานเพื่อการสรรหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing) ที่มุ่งเน้นการสรรหาวัตถุดิบคุณภาพจากแหล่งผลิตหรือคู่ค้าที่มีแนวปฏิบัติด้าน ESG
4. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ การดูแลสนับสนุนการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน การดูแลใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต โดยเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิต รวมถึงการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าของเสีย หรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนบริเวณรอบโรงงาน
6. ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เหมาะสม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีพร้อมทั้งสร้างความผูกพันในองค์กร
7. พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆ ควบคู่กันทั้งในด้านทัศนคติและความรู้ความสามารถ





8. ให้ความสำคัญต่อการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) กำลังการผลิต ความเร็ว และความแม่นยำในการผลิต รวมถึงส่งเสริมให้คนในบริษัทฯ ได้ร่วมกันคิดและพัฒนานวัตกรรมขึ้นใช้เองในโรงงาน เพื่อลดต้นทุนการผลิตและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

#### เป้าหมายในการดำเนินงานในระยะกลางและระยะยาว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการตั้งเป้าหมายการขยายธุรกิจไปยังผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ผลิตจากยางธรรมชาติ โดยตั้งเป้ารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ผลิตจากยางธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวมภายในปี พ.ศ.2570 และมีเป้าในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030)

#### 1.1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ	
ปี	รายละเอียด
ปี 2549	➤ มิถุนายน 2549 จัดจัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ในรูปของยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ
ปี 2550	➤ บริษัทฯ ขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) อัดก้อนจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ปี 2552	➤ พฤษภาคม 2552 ได้รับใบรับรองจาก Bridgestone ด้านคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 3 และเกรด 4 (RSS#3 และ RSS#4) ที่ได้รับการยอมรับให้นำส่งไปยัง Bridgestone ทั่วโลก ➤ บริษัทฯ สร้างโรงงานและซื้อเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางผสม (Mixtures Rubber)
ปี 2553	➤ บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางผสม (Mixtures Rubber) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ➤ ธันวาคม 2553 ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO9001 : 2008 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System)
ปี 2556	➤ บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตสินค้าประเภทยางแท่งโดยสร้างโรงงานและเพิ่มเครื่องจักรการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20 : STR20)
ปี 2557	➤ บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าประเภทยางแท่ง (Standard Thai Rubber20 : STR20) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ➤ สิงหาคม 2557 ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO14001 : 2004 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) และ ได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS 18001 : 2007 ด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety Management System) ของทุกระบวนการผลิตทั้งยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR) และยางผสม (Mixtures Rubber)
ปี 2558	➤ บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) โดยใช้เทคโนโลยีถังหมักแบบสมบูรณ์ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากพืชพลังงาน ร่วมกับเชื้อจุลินทรีย์ที่เหลือทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานยางพาราของบริษัทฯ ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้าประมาณ 4 เมกะวัตต์ เพื่อเป็นพลังงานทางเลือกสำหรับลดต้นทุนไฟฟ้าภายในบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ สิงหาคม 2558 ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ เป็นสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากกระทรวงแรงงาน</li> <li>➢ สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ โดยใช้รหัส CZ</li> </ul>
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เมษายน 2559 บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green Industry level 3) เกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ</li> </ul>
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System)</li> <li>➢ มิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) และได้รับการรับรองคุณภาพ OHSAS18001 : 2007 (Occupational Health &amp; Safety Management System)</li> <li>➢ กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 14001 : 2015 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)</li> </ul>
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองจาก Bridgestone ด้านคุณภาพยาง Ribbed Smoked Sheet เกรด 2 (RSS#2)</li> <li>➢ มิถุนายน 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นบริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>➢ พฤศจิกายน 2561 หุ่นสามัญของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจการเกษตร</li> <li>➢ ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัล International Innovation Awards 2018 ที่ มาเก๊า ประเทศจีน ด้านนวัตกรรมการผลิตของ Mixtures Rubber Processes Innovation</li> </ul>
ปี 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ พฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC17025 โดยสามารถทดสอบผลิตภัณฑ์และรับรองผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศได้ โดยไม่ต้องผ่านการรับรองจากหน่วยอื่น ซึ่งผลการทดสอบเป็นไปตามมาตรฐานหลักวิชาการ</li> <li>➢ มิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้นำระดับประเทศด้านการพัฒนาชนบทและขจัดความยากจน</li> <li>➢ กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากการขยายไลน์ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมอีก 1 ไลน์กำลังการผลิตรวม 60,000 ตัน/ปี</li> <li>➢ บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตก่อสร้างเพื่อขยายโรงงานผลิตยางแท่งแห่งที่ 2 ที่กำลังการผลิตเมื่อโครงการสำเร็จอีก 172,800 ตัน/ปี</li> <li>➢ บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร จากสถาบันไทยพัฒน์</li> </ul>
ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ พฤษภาคม 2563 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ISO 17025 ด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการในการดำเนินการทดสอบ</li> <li>➢ มิถุนายน 2563 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (NER-W1) จำนวน 307,999,935 หน่วย เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ กรกฎาคม 2563 โรงงานยางแท่ง แห่งที่ 2 รวมกำลังการผลิตของโรงงานทั้งหมด 465,600 ตัน/ปี</li> <li>➢ ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 1/2563 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 มูลค่ารวม 700.00 ล้านบาท</li> <li>➢ ธันวาคม 2563 การรับหุ้นเพิ่มทุน บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) (NER)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- จากทุนเดิม 770,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,540,000,000 หุ้น</li> <li>- เป็นทุนใหม่ 807,339,453 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,614,678,906 หุ้น (จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (NER-W1) จำนวน 74,678,906 หน่วย)</li> </ul> </li> <li>➢ บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2</li> </ul>
ปี 2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ มกราคม 2564 บริษัทฯ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) กำลังผลิต 1 MW</li> <li>➢ มีนาคม 2564 บริษัท เอ็น.อี.พาวเวอร์ จำกัด ได้จัดตั้งขึ้น โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินกิจการผลิตและขายไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท เอ็น.อี.พาวเวอร์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 99.97</li> <li>➢ เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 มูลค่ารวม 1,300.00 ล้านบาท</li> <li>➢ มิถุนายน 2564 การรับหุ้นเพิ่มทุน บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) (NER)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- จากทุนเดิม 807,339,453 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,614,678,906 หุ้น</li> <li>- เป็นทุนใหม่ 822,655,473 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,645,310,946 หุ้น (จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (NER-W1) จำนวน 30,632,040 หน่วย)</li> </ul> </li> <li>➢ มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ด้านระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System)</li> <li>➢ มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 14001 : 2015 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System)</li> <li>➢ มิถุนายน 2564 บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 45001 : 2018 มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health &amp; Safety Management System)</li> <li>➢ พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (หุ้นกู้ชุดที่ 2) มูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,000.00 ล้านบาท</li> <li>➢ ธันวาคม 2564 การรับหุ้นเพิ่มทุน บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) (NER) จากทุนเดิม 822,655,473 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,645,310,946 หุ้น เป็นทุนใหม่ 880,317,528 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,760,635,056 หุ้น (จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (NER-W1) จำนวน 115,324,110 หน่วย)</li> <li>➢ ธันวาคม 2564 บริษัท เอ็น.อี.พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากไม่มีธุรกรรมในการดำเนินกิจการผลิตและขายไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ</li> <li>➢ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับผลการประเมินอยู่ในระดับ“ดีเลิศ”หรือ“5 ดาว”</li> </ul>



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3</li> </ul>
ปี 2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ พฤษภาคม 2565 การรับหุ้นเพิ่มทุน บริษัท นอร์ทอัส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) (NER) จากทุนเดิม 880,317,528 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,760,635,056 หุ้นเป็นทุนใหม่ 923,894,874 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,847,789,748 หุ้น (จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (NER-W1) จำนวน 87,154,692 หน่วย)</li> <li>➢ สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส) ส.ค.2565 – ส.ค. 2568 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.บุรีรัมย์</li> <li>➢ สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Award 2022 ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2565 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม</li> <li>➢ สิงหาคม 2565 ได้รับประกาศนียบัตรในโครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.</li> <li>➢ กันยายน 2565 บริษัทฯ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพิ่มอีกจำนวน 2 MW รวมกำลังผลิตทั้งโรงงาน 3 MW</li> <li>➢ กันยายน 2565 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (หุ้นกู้ชุดที่ 2) มูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,814.30 ล้านบาท</li> <li>➢ ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2565 ในกลุ่มธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>➢ ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2</li> <li>➢ บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ESG 100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4</li> <li>➢ บริษัทฯ ได้ติดตั้งเตาอบยางเพิ่ม 1 เตา สำหรับโรงงานยางแท่งแห่งที่ 2 ทำให้สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้อีก 50,000 ตัน/ปี</li> <li>➢ บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องจักรผลิตแผ่นยางพาราปูลองปศุสัตว์ และเริ่มมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป</li> </ul>
ปี 2566	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ เมษายน 2566 บริษัทฯ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพิ่มจำนวน 2 MW กำลังผลิตรวมทั้งโรงงาน 5 MW และมีแผนติดตั้งเพิ่มอีก 1MW ในปี 2567</li> <li>➢ เมษายน 2566 ต่อยอดนวัตกรรมออกผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปกลุ่มใหม่ สำหรับฟาร์มสุกรแรกเกิด และ สุกรขุน ภายใต้ชื่อรุ่น Pig Comfort</li> <li>➢ พฤษภาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับเหรียญทองแดงจากการจัดอันดับความยั่งยืนโดย Ecovadis</li> <li>➢ กรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในกลุ่มธุรกิจการเกษตร จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5</li> </ul>





## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ สิงหาคม 2566 บริษัทฯได้รับประกาศนียบัตร เข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาไกลเชิงเศรษฐกิจศาสตร์เพื่อกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะที่ 3 โดยบริษัท ครีเอจี้ จำกัด ผู้ได้รับว่าจ้างให้เป็นที่ปรึกษาโครงการจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)</li> <li>➢ กันยายน 2566 บริษัทฯได้รับรางวัล CSR-DIW Award 2023 สาขา CSR-DIW Continuous Award ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2566 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม</li> <li>➢ กันยายน 2566 บริษัทฯได้รับรางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ประเมินด้านธรรมาภิบาลประจำปี 2566 จากกระทรวงอุตสาหกรรม</li> <li>➢ พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3</li> <li>➢ พฤศจิกายน 2566 บริษัทฯได้รับผลประเมินความยั่งยืนประจำปี 2566 SET ESG Rating ระดับ “A” ในกลุ่มธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> </ul>

### 1.1.3. วัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

#### 1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้

การเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 มูลค่า 1,300 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566 โดย ณ 31/12/2566 ไม่มียอดค้างชำระ ซึ่งบริษัทฯได้ชำระคืนตามเวลาครบกำหนดเรียบร้อยแล้ว

สำหรับมูลค่าหุ้นกู้ ณ 31/12/2566 คงค้างรวม 4,814.30 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดการใช้เงิน ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
วันที่ 4 พฤศจิกายน 2564 ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รัชเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (หุ้นกู้ชุดที่ 1) และหุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รัชเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (หุ้นกู้ชุดที่ 2) มูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,000.00 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ ดังนี้			
ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯ ภายใต้การดำเนินงานในโรงงานแห่งที่ 1 และโรงงานแห่งที่ 2	2,000.00 ล้านบาท	ภายในปี พ.ศ. 2565 – 2566	บริษัทฯ จะนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและสต็อกสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ สำหรับสินค้าประเภทยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางแท่งผสม และยางแผ่นผสม เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯ ภายใต้การดำเนินงานในโรงงานแห่งที่ 1 และโรงงานแห่งที่ 2



วันที่ 8 กันยายน 2565 ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (หุ้นกู้ชุดที่ 1) และหุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (หุ้นกู้ชุดที่ 2) มูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,814.30 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ	2,814.30 ล้านบาท	ภายในปี พ.ศ. 2566 – 2570	บริษัทฯ จะนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและ/หรือสต็อกสินค้าคงเหลือ

หากบริษัทฯ ไม่สามารถระดมเงินทุนได้เพียงพอสำหรับวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ระบุไว้ บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินและอยู่ระหว่างการขอเพิ่มวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ ข้อกำหนดสิทธิและกฎหมายที่บังคับใช้ ให้บังคับและตีความตามกฎหมายไทย

#### 1.1.4. บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท (ไทย)	บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	North East Rubber Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	0107561000242
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NER
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และยางผสม (Mixtures Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
ที่ตั้งสาขา/สำนักงานฝ่ายขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เลขที่ 388 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140</li> <li>- เลขที่ 388/1 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140</li> <li>- เลขที่ 158 หมู่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140</li> <li>- เลขที่ 589/156 อาคารเซ็นทรัลซิตีทาวเวอร์ ชั้นที่ 28 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 (สำนักงานฝ่ายขาย)</li> <li>- เลขที่ 254 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์</li> </ul>
โทรศัพท์ (สำนักงานใหญ่)	(66) 4466 6928 / (66) 4466 6929
โทรสาร (สำนักงานใหญ่)	(66) 4466 6212 / (66) 4466 6213
เว็บไซต์ (URL)	www.nerubber.com
ทุนจดทะเบียน	1,004,733,945 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	923,894,874 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว	1,847,789,748 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.50 บาท



## 1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีส รัปเบอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ซึ่งประกอบด้วยยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR20) ยางผสม (Mixtures Rubber) และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ (Livestock Rubber Mattress) บริษัทฯ ยังคงคุณภาพของสินค้าเพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงของลูกค้าเดิม และมีการขยายตลาดทางธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศ



### 1.2.1. โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางแท่งผสม ยางแผ่นผสม และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (แผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์) โดยมีสัดส่วนของรายได้ ตามรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทสินค้า						
รายได้	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ยางแผ่นรมควัน(RSS)	5,379.34	22.00	3,666.12	14.55	3,576.93	14.28
2) ยางแท่ง (STR)	11,013.79	45.03	11,689.99	46.38	13,283.22	53.01
3) ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber)	4,293.23	17.55	6,093.06	24.18	5,135.20	20.49
4) ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber)	3,739.30	15.29	3,720.12	14.76	3,045.47	12.15
5) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (แผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์)	-	-	2.77	0.01	4.08	0.02
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>24,425.66</b>	<b>99.87</b>	<b>25,172.06</b>	<b>99.88</b>	<b>25,044.90</b>	<b>99.95</b>
รายได้อื่นๆ	30.63	0.13	30.64	0.12	11.53	0.05
<b>รายได้รวม</b>	<b>24,456.29</b>	<b>100.00</b>	<b>25,202.70</b>	<b>100.00</b>	<b>25,056.43</b>	<b>100.00</b>

## 1.2.2. ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ และการพัฒนาวัตกรรม

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)
- 2) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber : STR)
- 3) ยางผสม (Mixtures Rubber)

ภายใต้ตราสินค้า NER เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ นับเป็นการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นที่สำคัญที่นำไปใช้เป็นตัวเติมในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำไปใช้เป็นตัวเติมที่สำคัญในการผลิตยางล้อรถยนต์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจโลก

- 4) ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ (Livestock Rubber Mattress)

ภายใต้ตราสินค้า RubberFlex เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีต่อสัตว์ การใช้แผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ มีส่วนช่วยลดอาการบาดเจ็บ บาดแผลแห้งเร็วขึ้น ลดความเครียดของสัตว์ และเพิ่มประสิทธิภาพการเจริญเติบโตที่ดีขึ้น

### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)

ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) คือ การนำยางแผ่นดิบมาผ่านกระบวนการผลิตที่ทำให้แห้ง ด้วยการใช้ความร้อนและควันจากการเผาไหม้ที่มีการควบคุมอุณหภูมิในระดับที่เหมาะสม โดยยางแผ่นรมควันสามารถจำแนกได้เป็น 5 เกรด คือชั้นที่ 1 จัดเป็นเกรดยางที่ดีที่สุด ไปจนถึงชั้นที่ 5 ซึ่งเป็นเกรดที่ต่ำที่สุด ภายหลังจากที่แบ่งเกรดแล้ว ยางจะถูกนำมาอัดให้เป็นก้อน หลังจากนั้นทาแป้ง (Talc) ที่บริเวณพื้นผิวของก้อนยางเพื่อป้องกันเชื้อรา ความชื้น และการเกาะติดกันระหว่างการขนส่ง

ยางแผ่นรมควันที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นยางแผ่นรมควัน RSS ชั้น 2 RSS ชั้น 3 RSS ชั้น 4 และ RSS ชั้น 5 เป็นหลัก โดยบริษัทฯ จะจำหน่ายเป็นยางแผ่นรมควันอัดก้อน (Ribbed Smoked Sheet Bale) ซึ่งเป็นยางแผ่นรมควันที่มีชั้นคุณภาพเดียวกัน นำมาอัดเป็นก้อนสี่เหลี่ยม ให้มีขนาดประมาณ 50x60x50 เซนติเมตร และมีน้ำหนักเมื่อรวมแป้งบนก้อนยางแล้วเท่ากับ 111.11±0.50 กิโลกรัม

ยางแผ่นรมควันสามารถแบ่งตามลักษณะคุณภาพและลักษณะทางกายภาพของยางแผ่นรมควันตามมาตรฐาน International Standard of Quality and Packing for Natural Rubber Grades (The Green Book) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดังนี้

- 1) ยางแผ่นรมควันชั้น 1 (RSS#1) เป็นแผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สะอาด แผ่นสมบูรณ์ สีสม่ำเสมอ ไม่อนุญาตให้มี ยางพอง ยางพองอากาศ ยางแกร่ม ยางแก่ไฟ ยางไหม้ ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยิ้ม ผิวแผ่นเป็นตำหนิ
- 2) ยางแผ่นรมควันชั้น 2 (RSS#2) เป็นแผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งใส สม่ำเสมอ ผิวแผ่นมีตำหนิได้เล็กน้อย พองอากาศขนาดเล็ก ไม่อนุญาตให้มี ยางแกร่ม ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยิ้ม ยางอ่อน ยางแก่ไฟ ยางไหม้
- 3) ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS#3) เป็นแผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็งมีเศษไม้ได้เล็กน้อย มีตำหนิผิวแผ่นได้เล็กน้อย ต่างตำหนิเล็กน้อย พองอากาศเล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางแกร่ม ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยิ้ม ยางอ่อน ยางแก่ไฟ ยางไหม้ ยางพอง
- 4) ยางแผ่นรมควันชั้น 4 (RSS#4) เป็นยางแผ่นที่อาจมีราแห้งหรือราสนิมบริเวณระหว่างแผ่นต่อกับผิวก้อนไม่เกินร้อยละ 20 ของยางลูกขุนส่งมอบ แผ่นยางแห้ง เนื้อแน่นแข็ง ผิวแผ่นมีตำหนิ สีดำปานกลาง สีคล้ำเล็กน้อย ยางแกร่มได้เล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางอ่อนรม ยางดิบ ยางเยิ้ม ยางแก่ไฟ ยางไหม้ ยางพอง
- 5) ยางแผ่นรมควันชั้น 5 (RSS#5) เป็นแผ่นยางเนื้อแน่นแข็ง แห้ง มีเศษไม้ขนาดใหญ่ขึ้นได้เล็กน้อย ยางแกร่ม อ่อนรมมีได้เล็กน้อย ไม่อนุญาตให้มี ยางดิบ ยางเยิ้ม ยางอ่อน ยางแก่ไฟ ยางไหม้





## 2. ยางแท่ง (มาตรฐานยางแท่ง Standard Thai Rubber : STR)

ยางแท่ง หรือ มาตรฐานยางแท่ง ที่เรียกว่า Standard Thai Rubber (STR) คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตจากน้ำยางสดหรือยางแท่ง เช่น ยางแผ่นดิบ ยางก้อนถ้วย มาเป็นวัตถุดิบ ซึ่งประเทศมาเลเซียเป็นผู้คิดค้นและพัฒนา โดยใช้หลักเกณฑ์การกำหนดชั้นยางจากการตรวจสอบคุณสมบัติของยางให้เป็นไปตามมาตรฐาน เนื่องจากยางแผ่นเป็นการจัดชั้นด้วยสายตา ซึ่งอาจให้ผลและคุณภาพที่ไม่แน่นอน ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมยางส่วนใหญ่ในปัจจุบันจึงเริ่มเปลี่ยนมาใช้ยางแท่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตแทน เพราะยางแท่งมีคุณภาพที่สม่ำเสมอกว่ายางแผ่น และผ่านการทดสอบเพื่อจัดชั้นคุณภาพตามหลักวิชาการ โดยพิจารณาจากปริมาณของสิ่งสกปรกที่มีอยู่ในยางเป็นสำคัญ รวมทั้ง พิจารณาตัวแปรอื่นๆร่วมด้วย อาทิ ปริมาณเถ้า (Ash Content) ดัชนีความอ่อนตัว (Plasticity Retention Index : PRI) และอื่นๆ ปัจจุบันการผลิตยางแท่งในประเทศไทย จะผลิตตามมาตรฐาน Technically Specified Rubber ที่ใช้มาตรฐานสากลในการควบคุมคุณภาพ รับรองโดย International ISO Standard ซึ่งเป็นการผลิตแบบหนึ่งที่ยอมรับในวงการผู้บริโภคนิยมโดยทั่วไป มีชื่อเรียกว่า ยางแท่งเอสทีอาร์ (STR : Standard Thai Rubber)

ยางแท่งที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ ยางแท่งเอสทีอาร์ 20 (STR 20) โดยเป็นยางแท่งที่มีปริมาณสิ่งสกปรกไม่เกินร้อยละ 0.16 ปริมาณเถ้าไม่เกินร้อยละ 0.80 ปริมาณไนโตรเจนไม่เกินร้อยละ 0.60 ปริมาณสิ่งระเหยไม่เกินร้อยละ 0.80 มีความอ่อนตัวเริ่มแรกไม่ต่ำกว่า 30 และดัชนีความอ่อนตัวไม่ต่ำกว่า 40 นำมาอัดเป็นก้อนให้มีขนาดประมาณ 330x670x180 มิลลิเมตร และมีน้ำหนักเท่ากับ 33.33 กิโลกรัม หรือ 35.00 กิโลกรัม ตามมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถผลิตยางแท่งประเภทยางแท่งเอสทีอาร์ 10 (STR10) ได้อีกทางหนึ่ง โดยยางแท่งสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตล้อรถยนต์ ล้อรถจักรยานยนต์ ผลิตภัณฑ์สายพานต่างๆ ผลิตภัณฑ์ยางรองพื้น เป็นต้น

การผลิตและจำหน่ายยางแท่งของบริษัทฯ หลังจากดำเนินการผลิตเสร็จสิ้นแล้วจะต้องดำเนินการทดสอบยางแท่งทุกครั้งก่อนส่งสินค้าให้กับลูกค้า โดยการสุ่มเก็บตัวอย่างเพื่อนำมาทดสอบคุณภาพทุกๆ ก้อนที่ 6 ของการผลิต ตัวอย่างยางที่เก็บมาต้องมีอย่างน้อย 2 ชิ้น เมื่อรวบรวมตัวอย่างยางแล้วนำไปทดสอบคุณภาพมาตรฐานของยางเปรียบเทียบกับคุณสมบัติยางที่ทดสอบได้กับมาตรฐานชั้นยางแท่ง ซึ่งจะทำการทดสอบ ได้แก่

- 1) **ปริมาณสิ่งสกปรก (Dirt Content)** หมายถึง ปริมาณสารที่ได้จากการกรองด้วยตะแกรงขนาด 325 เมช (mesh) หรือ 44 ไมครอน สารที่กรองได้ประกอบด้วยเศษดิน เปลือกไม้ ใบไม้ เป็นต้น โดยปริมาณและชนิดของสิ่งสกปรกที่มีในยาง มีความสำคัญต่อการแปรรูปและคุณภาพของยางเป็นอย่างมาก
- 2) **ปริมาณเถ้า (Ash Content)** ซีเถ้าเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณแร่ธาตุที่มีอยู่ในยาง เป็นพวกสารอนินทรีย์ (Inorganic Salt) พวกฟอสเฟสของโพแทสเซียม แมกนีเซียม แคลเซียมและธาตุอื่นๆ นอกจากนี้ยังเป็นสารพวกซิลิกา หรือซิลิเกตในยางรวมทั้งเป็นสารที่เกิดจากการปะปนจากภายนอก
- 3) **ไนโตรเจน (Nitrogen Content)** ไนโตรเจนในยางดิบจะอยู่ในรูปของโปรตีน ดังนั้น ปริมาณไนโตรเจนจึงเป็นตัวบ่งชี้ปริมาณของโปรตีนในยาง
- 4) **ปริมาณสิ่งระเหย (Volatile Matter Content : VM)** สิ่งระเหยในยาง หมายถึง ความชื้นที่มีอยู่ในยาง ถ้าปริมาณความชื้นในยางสูง ยางจะขึ้นราได้ง่าย มีกลิ่นเหม็น และเกิดปัญหาระหว่างกระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ในกรรมวิธีการผลิตยางแท่ง มีการรีด ตัดและล้าง ทำความสะอาดยางหลายขั้นตอน ยางจะถูกตัดเป็นชิ้นเล็กๆ เพื่ออบให้แห้ง แล้วบรรจุหีบห่อ ดังนั้น ปริมาณสิ่งระเหยในยางแท่งจะมีปริมาณน้อยกว่าปริมาณสิ่งระเหยในยางดิบทั่วไป
- 5) **ความอ่อนตัวเริ่มต้นและดัชนีความอ่อนตัวของยาง (Original Wallace Plasticity and Plasticity Retention Index : Po และ PRI)** ค่าความอ่อนตัวเริ่มต้นของยาง (Po) เป็นค่าที่ใช้ประมาณขนาดโมเลกุลของยาง ยางที่มีค่า Po สูง แสดงว่ามีขนาดโมเลกุลของยางใหญ่ ในขณะที่ยางที่ถูกออกซิไดซ์มากจะนิ่ม มีค่า Po ต่ำ ส่วนค่าดัชนีความอ่อนตัวของยาง เป็นค่าที่แสดงว่ายางที่ทดสอบนั้นมีความต้านทานต่อการออกซิเดชันที่อุณหภูมิ 140 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 30 นาที หรือเป็นการแสดงความต้านทานของยางดิบต่อการแตกหักของโมเลกุลยางที่อุณหภูมิสูง

- 6) **สียาง** ยางแท่งที่ผลิตจากน้ำยางมีการจัดชั้นซึ่งระบุในการจัดมาตรฐานชั้นยาง โดยการเปรียบเทียบความเข้มของสียางด้วยสีของโลวิบอนด์ (Lovibond) มาตรฐาน เช่น ความเข้มของสียางต่ำกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่าเป็นยางแท่งชั้น STR5L หากความเข้มของสียางมีค่ามากกว่าสีของโลวิบอนด์ เบอร์ 6 แสดงว่ายางที่ผลิตได้จัดเป็นยางแท่งชั้น STR5 เป็นต้น
- 7) **ความหนืด (Mooney Viscosity)** ความหนืดเป็นสมบัติทางกายภาพของยาง โดยความหนืดยางจะสัมพันธ์กับน้ำหนักโมเลกุลของยาง ยางที่มีน้ำหนักโมเลกุลสูงจะมีความหนืดสูงด้วย

ผู้ผลิตยางแท่งใช้เครื่องหมาย “เอสทีอาร์” ในการจำหน่ายยางแท่งที่ผลิตขึ้นนั้น จะต้องออกใบรับรองมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ทุกครั้งที่ผลิตก่อนการจำหน่าย โดยผู้ผลิตยางแท่งต้องส่งยางแท่งให้ห้องทดสอบมาตรฐานทำการทดสอบตามมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ ซึ่งสามารถขอให้ออกใบรับรองคุณภาพมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ จาก 2 ประเภท คือ ห้องทดสอบมาตรฐานยางแท่งเอสทีอาร์ของสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และห้องทดสอบยางแท่งเอกชนที่ได้รับอนุญาตให้เป็นห้องปฏิบัติการยางแท่งเอสทีอาร์ จากกรมวิชาการเกษตร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถทดสอบยางแท่งได้ด้วยตนเอง เนื่องจากมีห้องทดสอบยางแท่งที่ได้รับอนุญาตจากกองการยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หลังจากทดสอบได้ค่าตรงตามมาตรฐานก็จะทำการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในถุงพลาสติกพร้อมระบุ Code (CZ) และ สีชนิดผลิตภัณฑ์ตามกำหนดของมาตรฐานยางแท่งไทย

### 3. **ยางผสม (Mixtures Rubber)**

ยางผสม (Mixtures Rubber) หรือ ยางคอมปาวด์ (Compound Rubber) คือ ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่มีการผสมยางสังเคราะห์ และ/หรือ สารเคมีในสูตรที่แน่นอน ภายใต้ความร้อน 120 องศา เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปต่อไป ยางผสมสามารถนำมาขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยางต่างๆ ได้ เช่นยางล้อ ยางรองคอกสะพาน ท่อยาง ยางรัดของ เป็นต้น ทั้งนี้ ยางผสมที่บริษัทผลิตได้ในปัจจุบันสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแผ่นมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber)
- 2) ยางผสมที่เกิดจากการนำยางแท่งมาใช้ในการผลิต เรียกว่า ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber)

### 4. **ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ (Livestock Rubber Mattress)**

แผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ ภายใต้ตราสินค้า รับเบอร์เฟล็กซ์ (RubberFlex) ผลิตจากวัตถุดิบยางธรรมชาติ เป็นการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนายางพารา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และผ่านการทดสอบคุณสมบัติระดับสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสุขลักษณะที่ดีในการบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มปศุสัตว์ โดยการสร้างคุณภาพชีวิตของสัตว์ให้ดีขึ้น อาทิ เช่น ลดอาการบาดเจ็บที่เกิดจากแผลกดทับในกลุ่มโคนม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยให้เพิ่มปริมาณผลผลิตน้ำนม เนื่องจากไม่มีความเครียดจากอาการบาดเจ็บและทำให้กินอาหารได้มากขึ้น

#### (2) **การตลาดและการแข่งขัน**

##### (ก) **การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ**

##### **นโยบายการตลาด**

บริษัทฯ มีนโยบายในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูง ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอนก่อนทำการส่งสินค้า การบำรุงรักษาเครื่องจักรในกระบวนการผลิต การลงทุนเครื่องจักรเพื่อพัฒนาสินค้าสำเร็จรูป รวมทั้งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และได้มีการกำหนดให้ ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดหลักของการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป



โดยฝ่ายขายและการตลาดจะเป็นผู้รับคำแนะนำ ข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อร้องเรียนจากลูกค้ามาสื่อสารกับทุกแผนกที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่ข้อร้องเรียน ทางบริษัทฯ จะการตอบกลับลูกค้าถึงสาเหตุ และแนวทางแก้ไข ภายใน 2 วันทำการหลังจากที่ได้รับข้อมูล เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

- **ผลิตภัณฑ์อย่างธรรมชาติ**

- กลยุทธ์ทางการตลาด**

- 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์**

บริษัทฯ ตั้งโรงงานในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ปลูกยางพาราหลัก สามารถควบคุมต้นทุนราคาวัตถุดิบ อีกทั้งจัดหาวัตถุดิบได้อย่างพอเพียง เนื่องจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีพื้นที่การเพาะปลูกยางในปริมาณที่มากถึง 6 ล้านไร่ มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมในการปลูกยาง ทำให้ได้น้ำยางที่มีคุณภาพและสะอาด โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและตามมาตรฐานด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย การวางแผนการผลิตที่มีศักยภาพ ในปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม อยู่ที่ 465,600 ตันต่อปี ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการด้านปริมาณและคุณภาพของลูกค้าอุตสาหกรรมยางรถยนต์ทั้งในและต่างประเทศตามเป้าหมายที่วางไว้ ในปี พ.ศ. 2566 ได้มีการขยายกำลังการผลิตรวมเป็น 515,600 ตันต่อปี เพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณการซื้อของลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

สำหรับในด้านมาตรฐานการรับรองต่างๆ บริษัทฯ ได้รับการมาตรฐานคุณภาพ (ISO 9001 : 2015), มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานผลิต (ISO 14001 : 2015), มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001 : 2018) รวมถึงได้รับการรับรองความสามารถเป็นห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 (Certificate Of Testing Laboratory Accreditation) และข้อกำหนดกฎระเบียบ และเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการของสำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการกรมวิทยาศาสตร์บริการ โดยห้องปฏิบัติการดังกล่าวยังได้รับใบอนุญาตจากกรมวิชาการเกษตรสำหรับทดสอบคุณภาพยางพารา ก่อนการจัดจำหน่าย Standard Thai Rubber Certificate NO. L64STR20000036780 (Certification Trade Mark STR 20 CZ) ตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 และระเบียบกรมวิชาการเกษตร ว่าด้วยหลักเกณฑ์การอนุญาตห้องปฏิบัติการยางแท่งเอสทีอาร์ พ.ศ. 2542

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการรับรองมาตรฐานคุณภาพ (ISO 9001 : 2015), มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงงานผลิต (ISO 14001 : 2015) และ มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001 : 2018) ครอบคลุมไปยังผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน EcoVadis เพื่อเป็นการยืนยันการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR : Corporate Social Responsibility) และรางวัล CSR-DIW Award ประจำปี 2566 ซึ่งได้รับต่อเนื่อง ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานการรับรองที่น่าเชื่อถือดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในส่วนของกระบวนการการผลิตของโรงงานเป็นการผลิตแบบ Zero Waste หรือ อัตราความสูญเสียจากการผลิตเป็นศูนย์ อาทิ การนำยางที่ไม่ตรงคุณสมบัติกลับมาผลิตใหม่ การบำบัดน้ำเสีย จึงทำให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณขยะของเสียต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถควบคุมต้นทุนที่เกิดจากการผลิตได้เป็นอย่างดี

- 2. กลยุทธ์ทางการขาย**

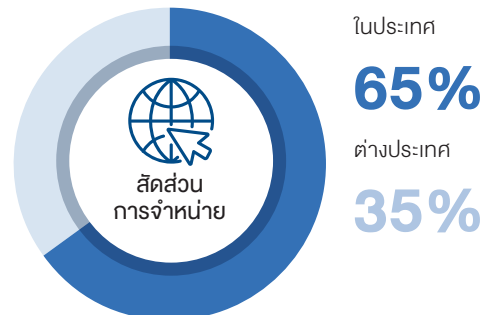
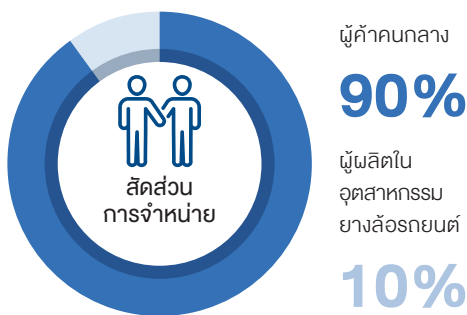
สำหรับผลิตภัณฑ์อย่างธรรมชาติ บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการจับคู่ซื้อขาย Matching Order ระหว่างปริมาณซื้อวัตถุดิบกับปริมาณขายสินค้าในแต่ละช่วงเวลาให้สอดคล้องกัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคายางพารา โดยฝ่ายการตลาดจะกำหนดราคาขายสินค้า ตามต้นทุนของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิต และบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่ต้องการ (Cost Plus Margin)

ควบคู่ไปกับการพิจารณาราคาของตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าสิงคโปร์ (Singapore Commodity Exchange : SICOM) ตลาดซื้อขายยางพาราล่วงหน้าเซี่ยงไฮ้ (Shanghai Future Exchange : SHFE) เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณากำหนดราคาขายให้แก่ลูกค้า

สำหรับการขายสินค้า แบ่งประเภทการขายออกเป็น 2 ส่วน คือ การขายแบบมีสัญญาระยะยาว (Long Term Contract) ที่ทำสัญญาเป็นรายปีและมีกำหนดการส่งมอบสินค้าเป็นรายเดือนตามที่ตกลงกัน และการขายแบบรายครั้ง (Spot Contract)

### ช่องทางการจัดจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ การขายสินค้าหน้าโรงงานและการขายสินค้าส่งไปยังสถานที่ที่ลูกค้าระบุ โดยในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายไปยังผู้ค้าคนกลาง (Trader) และผู้ผลิตโรงงานอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ (Manufacturer) คิดเป็นร้อยละ 90 และร้อยละ 10 ตามลำดับ สำหรับสัดส่วนการจัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 65 และร้อยละ 35 ตามลำดับ



กลุ่มลูกค้าหลัก คือ ประเทศจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย และบังกลาเทศ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายขยายฐานลูกค้าไปสู่ลูกค้าผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์รายใหญ่ 10 อันดับแรกของโลกเพิ่มขึ้น 1 ราย และขยายความหลากหลายของลูกค้ารายใหม่ในทวีปเอเชียเพิ่มขึ้น 5 ราย

### การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัท นอร์ทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการผลิต และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด นำไปสู่การสร้างฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อประเด็นดังกล่าว ซึ่งได้เปิดเผยข้อมูลในหัวข้อที่ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

- **ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป**

#### กลยุทธ์ทางการตลาด

##### 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

ด้วยการมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องกับประสบการณ์อันยาวนานของบริษัทฯ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมยางพาราของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้คิดค้นสูตรการผลิตสินค้าจากยางพาราที่มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานอุตสาหกรรม อีกทั้งยังมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในงานวิจัย โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเครื่องจักรที่ทันสมัย มีกระบวนการทำงานและควบคุมด้วยระบบอัตโนมัติ ซึ่งครอบคลุมการผลิตในแต่ละรุ่นสินค้าที่หลากหลาย รวมไปถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการและการใช้งานของฟาร์มโคนม โคเนื้อแต่ละประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าใน





กลุ่มปศุสัตว์ต่างๆ กลุ่ม ในการผลิตสินค้าแผ่นยางพาราปรงปศุสัตว์ หรือ แผ่นปรงปศุสัตว์ ภายใต้ชื่อแบรนด์ แคทเทิลเฟล็กซ์ (cattleFlex)

ในปี พ.ศ. 2566 ทางบริษัทฯ เล็งเห็นช่องทางการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ฟาร์มสุกร โรงพยาบาลสัตว์ และ แผ่นยางพาราปูพื้น จึงได้มีการปรับภาพลักษณ์ใหม่ให้กับแบรนด์ โดยเปลี่ยนชื่อแบรนด์เป็น รับเบอร์เฟล็กซ์ (RubberFlex) และออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ พิก คอมฟอร์ท (Pig Comfort) เพื่อตอบโจทย์การใช้งานในฟาร์มสุกรแรกเกิด และ สุกรขุน อีกทั้งยังได้ต่อยอดนวัตกรรมกับทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยลงนาม MOU ระยะที่ 3 ภายใต้นโยบายขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG ต่อยอดนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน



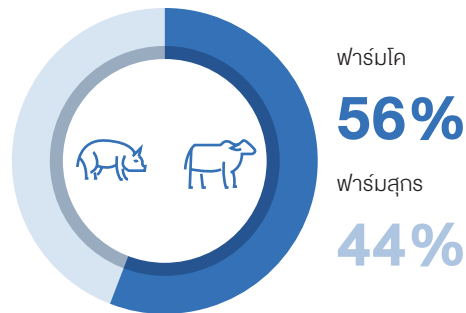
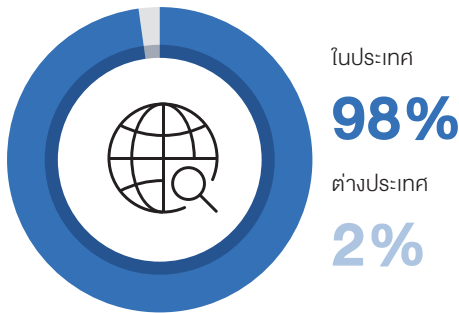
ผลิตภัณฑ์แผ่นปรงปศุสัตว์ รับเบอร์เฟล็กซ์ (RubberFlex) ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่าย แบ่งประเภทของสินค้าตามความต้องการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย 5 รุ่น รายละเอียดดังนี้

คุณสมบัติ	cattleFlex (Pro)	cattleFlex (Move)	cattleFlex (Calf)	Pig Comfort 40x120ซม.	Pig Comfort 120x120ซม.
<b>ขนาด (กว้างxยาว)</b>	120x180ซม.	120x180ซม.	30x120ซม.	40x120ซม.	120x120ซม.
<b>ความหนา</b>	1.70ซม.	1.80ซม.	1.30ซม.	0.75ซม.	0.75ซม.
<b>น้ำหนัก</b>	50 กิโลกรัม	55.5 กิโลกรัม	4 กิโลกรัม	6 กิโลกรัม	18 กิโลกรัม
<b>วัสดุ</b>	ยางธรรมชาติ 100%	ยางธรรมชาติ 100%	ยางธรรมชาติ 100%	ยางธรรมชาติ 100%	ยางธรรมชาติ 100%
<b>จุดเด่น</b>	รุ่นพรีเมียม เหมาะสำหรับบริเวณ ชองนอนของโคนม โคเนื้อ และม้า ช่วยป้องกันการเกิด แผลกดทับ	เหมาะสำหรับทางเดิน จุดรองรับม ริดน้ำเชื้อ ช่วยลดแรงกระแทก แรงเดือน และ การบาดเจ็บ เมื่อไคยีน และเคลื่อนตัว	ช่วยดูแลปกป้อง ลูกโค ลดอัตราการเกิด สายสะดืออักเสบ	สำหรับลูกสุกรแรกเกิด ช่วยเพิ่มความอบอุ่น ลดอัตราการตายที่เกิด จากการกบของแม่สุกร	สำหรับลูกสุกรขุนใน คอกอนุบาล ช่วยเพิ่ม ความอบอุ่น และ สำหรับ พ่อพันธุ์สุกรช่วยลด อัตราความเครียดใน ระหว่างการริดน้ำเชื้อ

## 2. กลยุทธ์ทางการขาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายในด้านปศุสัตว์ โดยมุ่งสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและคุณลักษณะของการนำไปใช้งาน

โดยรับเบอร์เฟล็กซ์ (RubberFlex) ได้วางสัดส่วนการขายตามความต้องการของตลาด เนื่องจากอยู่ในช่วงทดลองตลาด ปี พ.ศ. 2566 มีสัดส่วนในการจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 98 และ ร้อยละ 2 ตามลำดับ สำหรับสัดส่วนการจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าฟาร์มสุกร และ ฟาร์มโค คิดเป็นร้อยละ 44 และ ร้อยละ 56 ตามลำดับ



ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2567 ตั้งเป้าหมายการขายกลุ่มลูกค้าไปยังประเทศญี่ปุ่น และ เวียดนามคิดเป็นร้อยละ 5-10 จากยอดขายทั้งหมด

### ช่องทางการจัดจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายแผ่นปูรองปศุสัตว์ผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก โดยการจำหน่ายสินค้าตรงไปที่ฟาร์มปศุสัตว์ เน้นกลุ่มลูกค้าต่างประเทศและในประเทศ โดยแบ่งสัดส่วนตามประเภทของกลุ่มผู้บริโภค สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของแผ่นปูรองปศุสัตว์รับเบอร์เฟล็กซ์ (RubberFlex) บริษัทฯ ได้มีการคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความชำนาญในด้านปศุสัตว์เป็นหลัก สามารถบริหารจัดการสินค้าและมีความชำนาญในพื้นที่นั้นๆ และมีความสามารถกระจายสินค้าได้หลากหลายช่องทางและรวดเร็ว รวมไปถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับฟาร์มต่างๆ ในพื้นที่

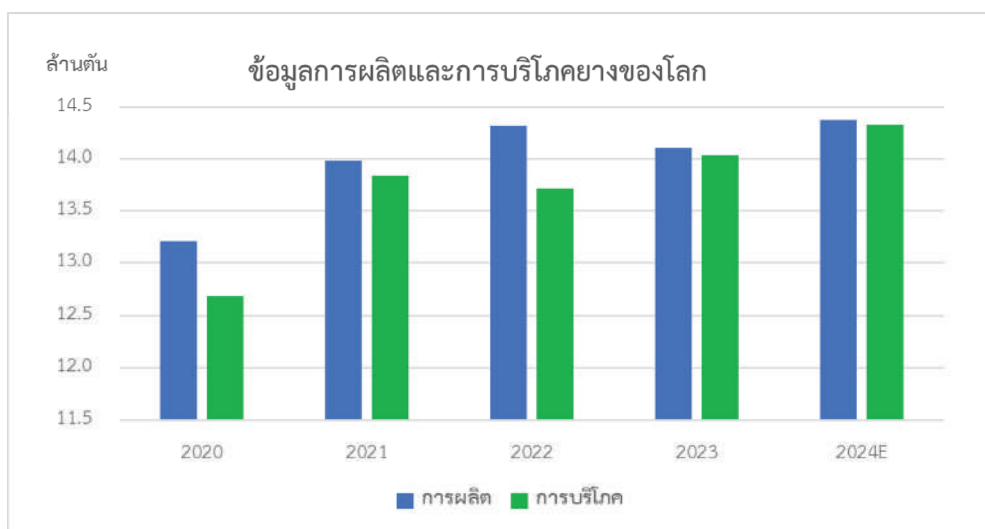
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตั้งแผ่นปูรองปศุสัตว์ที่มีความใส่ใจในรายละเอียดด้านการติดตั้งแผ่นปูรองปศุสัตว์ ซึ่งให้ความสำคัญทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัยของปศุสัตว์ในฟาร์ม และให้ความสำคัญด้านความทนทานจากการใช้งานแผ่นปูรองแคทเทิลเฟล็กซ์ เพื่อช่วยลดต้นทุนให้กับเจ้าของฟาร์ม



(ข) สภาพการแข่งขัน

● ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ

ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยางพาราไทย แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ อุตสาหกรรมขั้นต้น (Upstream rubber industry) อุตสาหกรรมขั้นกลาง หรืออุตสาหกรรมยางพาราแปรรูป (Intermediate rubber industry) และอุตสาหกรรมขั้นปลาย หรืออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง (Downstream rubber industry) ซึ่งผลผลิตยางขั้นกลางส่วนใหญ่ของประเทศไทยจะส่งออกเพื่อผลผลิตผลิตภัณฑ์ยางขั้นปลายในต่างประเทศ จะเห็นได้ว่าเป็นลักษณะธุรกิจที่เน้นพึ่งพาตลาดส่งออกเป็นหลัก ทำให้ภาวะอุตสาหกรรมยางพาราขั้นกลางของไทยผันแปรตามภาวะเศรษฐกิจโลกและอุตสาหกรรมขั้นปลายในประเทศคู่ค้า การที่ลักษณะสินค้าเป็นการแปรรูปอย่างง่ายและสินค้ามีความแตกต่างกันน้อย (Low product differentiation) ทำให้อุตสาหกรรมยางพาราขั้นกลางของไทยเผชิญการแข่งขันรุนแรงในตลาดโลก ในปี 2566 ผลผลิตยางพาราธรรมชาติทั่วโลกมีปริมาณทั้งสิ้น 14.1 ล้านตัน



ที่มา : the GlobalData Automotive Intelligence Centre, Rubber Bulletin, 2023

**สัดส่วนการผลิตและการบริโภคปี 2566**

สัดส่วนการผลิต		สัดส่วนการบริโภค	
ไทย	36.0%	จีน	44.9%
อินโดนีเซีย	14.2%	อินเดีย	9.8%
เวียดนาม	11.4%	ไทย	7.1%
โกตดิวัวร์	11.0%	อเมริกา	6.4%
อินเดีย	6.0%	ญี่ปุ่น	4.8%
จีน	5.3%	อินโดนีเซีย	2.9%
มาเลเซีย	2.4%	มาเลเซีย	2.5%

ประเทศไทยมีผลผลิตยางพารามากเป็นอันดับ 1 ของโลก คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 36% ของผลผลิตโลก รองลงมา ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม โกตดิวัวร์ อินเดีย และจีน ตามลำดับ สะท้อนว่าภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตยางพาราที่สำคัญของโลก (สัดส่วนมากกว่า 80% ของผลผลิตยางพาราทั่วโลก) คู่แข่งหลักของไทยจึงเป็นประเทศในกลุ่มอาเซียนด้วยกัน โดยเฉพาะอินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศกลุ่ม CLMV

ที่มา: บทวิจัยกรุงศรี (แนวโน้มธุรกิจ /อุตสาหกรรมยางพาราแปรรูป 2566-2568)

## ภาพรวมอุตสาหกรรมยางพาราของไทย ปี 2566

### การผลิต

ในปี พ.ศ. 2566 ประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกยางพารา 24.47 ล้านไร่ (สำนักเศรษฐกิจการเกษตร, 2564) โดยแบ่งเนื้อที่ตามภูมิภาคต่างๆ ดังนี้ ภาคใต้ 14.16 ล้านไร่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 6.23 ล้านไร่ ภาคกลาง 2.51 ล้านไร่ และภาคเหนือ 1.54 ล้านไร่ ผลผลิตทั้งสิ้น 4.89 ล้านตัน ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย 223 กิโลกรัม/ไร่/ปี

จากข้อมูลของรายงานสถานการณ์เกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2567 จัดทำโดย สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีเนื้อที่กรีดยางเพิ่มขึ้นจาก 20.46 ล้านไร่ในปี 2562 เป็น 22.08 ล้านไร่ ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56 ต่อปี สำหรับผลผลิตลดลงจาก 4.84 ล้านตันยางดิบ ในปี 2562 เหลือ 4.71 ล้านตันยางดิบ ในปี 2566 และผลผลิตต่อไร่ลดลงจาก 237 กิโลกรัมต่อไร่ (ยางดิบ) ในปี 2562 เหลือ 213 กิโลกรัมต่อไร่ (ยางดิบ) ในปี 2566 โดยเนื้อที่กรีดยางเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่ปลูกใหม่เริ่มให้ผลผลิต ส่วนผลผลิตต่อไร่ภาพรวมลดลงเนื่องจากการระบาดของโรคใบร่วงในพื้นที่แหล่งผลิตภาคใต้ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงปรากฏการณ์เอลนีโญ ที่ทำให้เกิดความแปรปรวนของอากาศ ทำให้มีสภาพอากาศร้อน ฝนทิ้งช่วง เกิดภาวะแล้ง ส่งผลให้คุณภาพน้ำยาง และผลผลิตของน้ำยางลดลง และสิ่งที่ตามมาคือ ทำให้เกษตรกรเปิดกรีดยาง ผลผลิตลดลง ซึ่งส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่ลดลง

### ผลผลิตยางพาราในประเทศไทยปี พ.ศ. 2564-2566

ปี พ.ศ.	เนื้อที่กรีดยาง (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อเนื้อที่กรีดยาง (กิโลกรัม/ไร่)
2564	21.97	4.89	223
2565	22.02	4.79	217
2566	22.08	4.71	213

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

แนวโน้มสถานการณ์ยางพาราของโลกให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนเป็นอย่างมาก การผลิตยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพาราต้องมาจากสวนยางที่ปลูกในพื้นที่ที่ถูกกฎหมาย ไม่บุกรุกทำลายพื้นที่ป่า สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จะต้องลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยกย่องสวนยางพาราให้เข้าสู่มาตรฐานการรับรองจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (Forest Management Certification: FM) และมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐานเพื่อให้ผลผลิตยางพารามีความปลอดภัยจากการใช้สารเคมี สร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกร

จากการที่สหภาพยุโรป (EU) ออกประกาศบังคับใช้กฎหมายต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation-free Products Regulation; EUDR) สำหรับสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพารานั้น ทางกรยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนเกษตรกร จัดทำข้อมูลพื้นที่ปลูกที่ตรวจสอบได้ว่าพื้นที่ปลูกยางพารานั้นอยู่ในพื้นที่เอกสารสิทธิ์ชนิดใด เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งต้นกำเนิดของผลิตภัณฑ์ยางพาราได้ รวมถึงการผลักดันสวนยางพาราให้ได้รับการรับรอง GAP FSC PEFC และจัดทำคาร์บอนเครดิตในสวนยาง

### ความต้องการใช้

#### ความต้องการใช้ยางพาราแยกตามชนิดของยาง

จากข้อมูลของรายงานสถานการณ์เกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2567 จัดทำโดย สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้ยางพาราของไทยเพิ่มขึ้นจาก 663,084 ตัน ในปี 2562 เป็น 1,247,454 ตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.26 ต่อปี โดยเฉพาะยางผสม เนื่องจากมีความต้องการใช้ยางพาราใน





อุตสาหกรรมยางล้อ ถูมือยาง และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่มีการใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบโดยความต้องการใช้ยางพาราแยกตามชนิดได้ ดังนี้

**ยางแผ่นรมควัน** มีการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 47,686 ตัน ในปี 2562 เป็น 150,900 ตัน ในปี 2566 โดยภาพรวมการใช้ยางแผ่นรมควันเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.61 ต่อปี เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมยางล้อและอุตสาหกรรมต่อเนื่องในการผลิตรถยนต์

**ยางแท่ง** มีการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 223,602 ตันในปี 2562 เป็น 467,032 ตันในปี 2566 โดยภาพรวมการใช้ยางแท่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.12 ต่อปี จากการขยายตัวของการใช้ในอุตสาหกรรมยางล้อ และกลุ่มอะไหล่รถยนต์

**น้ำยางข้น** มีการใช้ในประเทศลดลงจาก 357,181 ตัน ในปี 2562 เหลือ 221,919 ตันในปี 2565 เนื่องจากน้ำยางข้นของไทยเน้นการส่งออกเป็นหลัก และในช่วงปี 2563 - 2565 ที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั่วโลกมีความต้องการใช้น้ำยางข้นเพื่อใช้ผลิตถูมือยาง ไทยที่เป็นผู้ส่งออกหลักจึงมีการส่งออกน้ำยางข้นมากขึ้น ทำให้มีการใช้ในประเทศน้อยลง แต่ในปี 2566 คาดการณ์ว่าจะมีการใช้น้ำยางข้นในประเทศมากขึ้น 266.303 ตัน

**ยางผสม** มีการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 4,166 ตัน ในปี 2562 เป็น 253,374 ตันในปี 2566 โดยภาพรวมการใช้ยางผสมเพิ่มขึ้นร้อยละ 194.42 ต่อปี ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ยางผสมยังมีการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเป็นเครื่องอุปโภคในชีวิตประจำวัน จึงทำให้ความต้องการใช้ยางผสมมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้น

#### ความต้องการใช้ยางพาราแยกตามประเภทอุตสาหกรรม

จากข้อมูลของรายงานสถานการณ์เกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2567 จัดทำโดย สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เริ่มคลี่คลาย อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีการใช้ยางพารามีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น จะเห็นได้ว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ความต้องการใช้ยางพาราของไทยแยกตามประเภทอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจาก 663,084 ตัน ในปี 2562 เป็น 1,247,454 ตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.26 ต่อปี ดังรายละเอียดต่อไปนี้

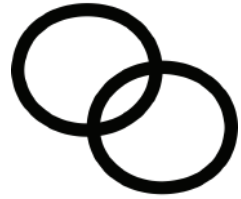
**อุตสาหกรรมยางล้อพาหนะ** เป็นอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ยางพารามากที่สุด โดยมีการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 413,019 ตัน ในปี 2562 เป็น 758,180 ตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.49 ต่อปี ตามการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์

**อุตสาหกรรมถูมือยาง** มีการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 64,378 ตัน ในปี 2562 เป็น 127,640 ตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.69 ต่อปี เนื่องจากความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อป้องกันโรคระบาดที่ยังคงมีการระบาดอยู่ตามฤดูกาล การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และงานด้านการอนามัยต่างๆ

**อุตสาหกรรมยางยืด** มีการใช้ยางพาราลดลงจาก 111,471 ตัน ในปี 2562 เหลือ 96,764 ตัน ในปี 2565 และเพิ่มขึ้นเป็น 116,117 ตัน ในปี 2566 หรือภาพรวมลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.87 ต่อปี เนื่องจากในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 มีความต้องการใช้น้อยลงและสถานการณ์เริ่มคลี่คลายทำให้ความต้องการใช้มีทิศทางเพิ่มขึ้น

**อุตสาหกรรมยางรัดของ** มีการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 8,605 ตัน ในปี 2562 เป็น 17,770 ตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.58 ต่อปี เนื่องจากยางรัดของเป็นสินค้าสิ้นเปลืองและมีการใช้ในชีวิตประจำวันเป็นจำนวนมาก ความต้องการใช้ยางรัดของเพิ่มมากขึ้นมาจากการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น กิจกรรมร้านอาหาร เครื่องดื่ม กิจกรรมในออฟฟิศ เป็นต้น

**อุตสาหกรรมอื่นๆ** มีการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นจาก 65,611 ตันในปี 2562 เป็น 227,747 ตันในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.15 ต่อปี



ปริมาณการใช้ยางปี 2566

7.6 แสนตัน

1.28 แสนตัน

0.97 แสนตัน

0.18 แสนตัน

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

### การส่งออก

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ภาพรวมของปริมาณการส่งออกยางพาราของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 ต่อปี เนื่องจากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่เกี่ยวข้องกับยางพารามีความต้องการใช้ยางพาราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในช่วงระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จะส่งผลให้ความต้องการใช้ยางพาราหยุดชะงัก จากข้อมูลการส่งออกสินค้ายางพาราของกรมศุลกากรพบว่า ยางแท่งและยางผสม ภาพรวมการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.43 และร้อยละ 10.08 ต่อปี ตามลำดับ ในขณะที่ยางแผ่นรมควันและน้ำยางข้น มีภาพรวมการส่งออกลดลง โดยไทยส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่

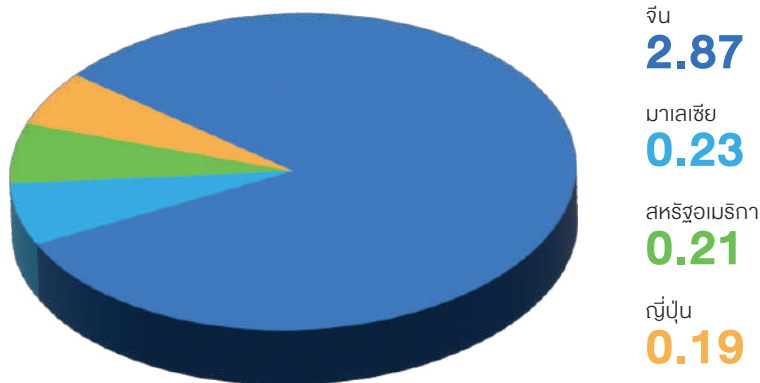
**จีน** มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 1 ในปี 2562 จีนมีการนำเข้า 2.31 ล้านตันเพิ่มเป็น 2.87 ล้านตัน ในปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.66 ต่อปี เนื่องจากการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**มาเลเซีย** มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 2 ลดลงจาก 0.40 ล้านตัน ในปี 2562 เหลือ 0.23 ล้านตัน ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 12.14 ต่อปี เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด 19 เริ่มคลี่คลาย ความต้องการผลิตภัณฑ์ยางสำหรับใช้ในการผลิตถุงมือยางและอุปกรณ์ทางการแพทย์ประเภทอื่นๆ ก็ลดลง ส่งผลให้การนำเข้าลดลง

**สหรัฐอเมริกา** มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 3 เพิ่มขึ้นจาก 0.23 ล้านตัน ในปี 2562 เป็น 0.27 ล้านตัน ในปี 2565 และลดลงเหลือ 0.21 ล้านตัน ในปี 2566 โดยภาพรวมมีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.85 ต่อปี เนื่องจากมีความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ยางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าเศรษฐกิจจะชะลอตัวในช่วงการระบาดของโรคโควิด 19 และการออกกฎหมายห้ามใช้ถุงมือยางในธุรกิจบริการร้านอาหาร อุตสาหกรรมทางการแพทย์ ในบางรัฐของสหรัฐอเมริกา

**ญี่ปุ่น** มีการนำเข้ายางพาราจากไทยเป็นอันดับ 4 ลดลงจาก 0.20 ล้านตัน ในปี 2562 เหลือ 0.15 ล้านตัน ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นเป็น 0.19 ล้านตัน ในปี 2566 หรือภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30 ต่อปีเนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมยางรถยนต์ของประเทศญี่ปุ่นยังคงขยายตัว

### ปริมาณนำเข้ายางพาราจากประเทศไทยจากคู่ค้าสำคัญ (ล้านตัน)



ภาพรวมการส่งออกยางพาราของประเทศไทยไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ในปี 2566 (หน่วย: ล้านตัน)

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

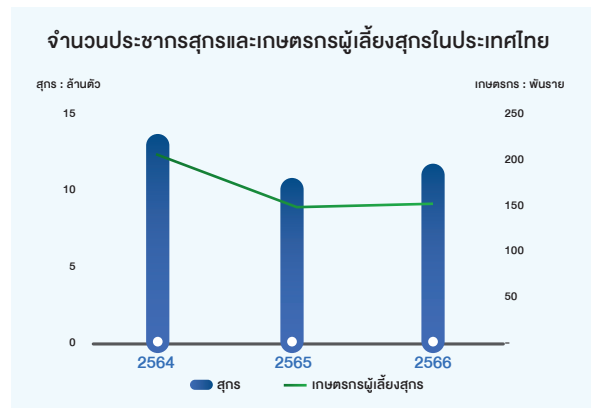
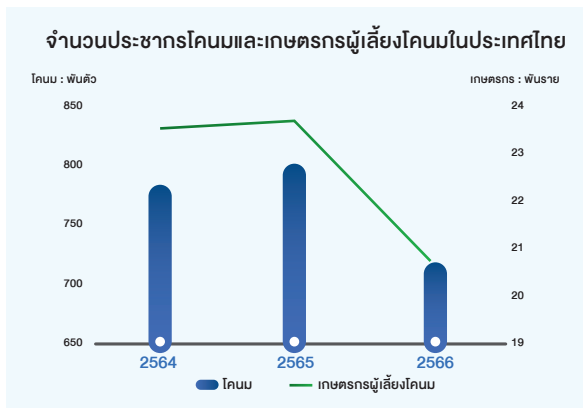


- ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

จุดเริ่มต้นของผลิตภัณฑ์เกิดจากบริษัทฯ ได้สังเกตเห็นช่องทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป สำหรับแผ่นยางพาราปูล่องปศุสัตว์ในตลาดฟาร์มโคนมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ปริมาณการผลิตโคนมยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และยังสามารถขยายเพื่อนำไปใช้งานสำหรับฟาร์มสุกร และสัตว์ชนิดอื่นๆ ได้ จึงได้มีการวิจัยและพัฒนา ค้นคว้าและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูล่องคอกสัตว์ขึ้นมาเพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกร

สำหรับสถานการณ์ของธุรกิจการเลี้ยงโคนมในประเทศของปี 2566 นั้น พบว่า ราคาน้ำนมดิบตกต่ำ ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมต้องแบกรับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ผลกระทบที่ตามมาคือ ทำให้เกษตรกรกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมรายย่อย ได้มีการเลิกกิจการเพราะไม่สามารถแบกรับต้นทุนอาหารสัตว์ที่สูงขึ้น และการขาดแคลนแรงงาน แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมรายใหญ่ยังตระหนักถึงประโยชน์ของแผ่นยางพาราปูล่องปศุสัตว์ที่มีส่วนช่วยทำให้โคนมสามารถผลิตน้ำนมได้มากขึ้นประมาณร้อยละ 10-15 ประกอบกับกรมปศุสัตว์มีแนวทางเพื่อร่วมแก้ปัญหาปริมาณน้ำนมดิบขาดแคลน โดยการแจกเมล็ดพันธุ์หญ้าให้เกษตรกรเพื่อลดต้นทุนอาหารสัตว์ ผลิตสูตรอาหารสัตว์แบบแห้งโดยการผสมวิตามิน ซึ่งถูกกว่าอาหารสัตว์แบบชื้น ทั้งนี้ ได้ดำเนินโครงการร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตนมพาสเจอร์ไรส์เพื่อเพิ่มผลผลิตน้ำนมดิบในแม่โคนม และเชิญชวนให้เกษตรกรหันมาเลี้ยงโคนมเพิ่มขึ้น

จากสถานการณ์การลดลงของจำนวนโคนมที่เกิดขึ้น ทางบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย โดยมุ่งการขายไปที่ แผ่นยางพาราปูล่องคอกปศุสัตว์สำหรับสุกร ซึ่งในปี พ.ศ. 2566 จำนวนประชากรสุกรและเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรเติบโตจากปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 7.8 ประกอบกับการปราบปรามสุกรเถื่อนในท้องตลาด ส่งผลให้ราคาสุกรหน้าฟาร์มปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรสนใจและมีกำลังซื้อแผ่นยางพาราปูล่องคอกปศุสัตว์สำหรับสุกรไปใช้ในฟาร์ม เพื่อสุขอนามัยที่ดี สะดวกต่อการทำความสะอาด ช่วยลดอัตราการสูญเสียและติดเชื้อในฟาร์มสุกร อีกทั้งยังต่อยอดการใช้งานสำหรับฟาร์มสุกรขณะรีดน้ำเชื้อ



ที่มา : กรมปศุสัตว์, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ข้อมูลเกษตรกร/ปศุสัตว์)

ผลที่ได้จากการที่วางกลยุทธ์การทำประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2565 ถึง 2566 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความสนใจและติดต่อสอบถามรายละเอียดของผลิตภัณฑ์จากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวนมาก โดยได้มีการจำหน่ายสินค้าแผ่นยางพาราปูล่องคอกปศุสัตว์ รุ่น cattleFlex Calf ไปยังประเทศญี่ปุ่น เพื่อเป็นการทดลองตลาดและเก็บข้อมูลเพื่อนำมาพัฒนาสินค้าสำหรับกลุ่มลูกโค อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีจำหน่ายและใช้งานในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งในอนาคตจะสามารถนำมาทดแทนการใช้ฟางและแกลบที่ใช้งานสำหรับฟาร์มลูกโคในปัจจุบัน





ที่มา : รายงานข้อมูลจาก MAFF Livestock Statistics

และในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในคู่ค้าที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ให้กับฟาร์มโคนมที่มีกำลังการผลิตนมมากที่สุดในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยตั้งเป้าหมายในการจำหน่ายสินค้าให้กับฟาร์มดังกล่าวภายในปี พ.ศ. 2567

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจจะระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้ามีความสอดคล้องตามระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และเพื่อเป็นกรอบการทำงานที่ส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ สำหรับนโยบายการกำหนดราคาซื้อวัตถุดิบนั้น บริษัทฯ จะอ้างอิงราคาซื้อจากตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ อาทิ SICOM (Singapore Commodity Exchange) และตลาดในประเทศ ได้แก่ ตลาดกลางหาวใหญ่ เพื่อกำหนดราคาซื้อในแต่ละวันตามประเภทของสินค้า โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะพิจารณาจากแนวโน้มราคาภายในอนาคต และใช้ราคาจากตลาดกลางหาวใหญ่เป็นตัวอ้างอิงในการกำหนดราคาซื้อ ซึ่งแต่ละวันฝ่ายจัดซื้อจะประกาศราคาซื้อเวลา 11.00 น. ของทุกวัน ผ่านช่องทาง Line Application และ Website ของบริษัทฯ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ คือ ยางพารา ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น ยางก้อนถ้วย ยางเครป ยางแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่งกิ่งสำเร็จรูป และยางคัตตัดอัดก้อน ในปี 2565 มีสัดส่วนร้อยละ 100 ต่อยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ยางพาราที่บริษัทฯ จัดซื้อส่วนใหญ่เป็นผลผลิตจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประมาณร้อยละ 98 ภาคใต้ ประมาณร้อยละ 1 และจากภาคอื่นๆ ประมาณร้อยละ 1 โดยยางพาราจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะมีความสะอาดมากกว่ายางพาราจากภาคใต้ เนื่องจากรัฐบาลมีการส่งเสริม ให้ความรู้ในเรื่องการปลูกยางพาราให้กับเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงทำให้เกษตรกรมีความรู้ในกระบวนการและขั้นตอนการผลิตยางพาราเป็นอย่างดี ทำให้ยางพารามีค่าความสกปรกน้อย และมีคุณภาพยางที่ดี

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ จะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมายังหน้าโรงงาน เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายที่เป็นเกษตรกรรายย่อยนำวัตถุดิบมาขายหน้าโรงงานโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ จะมีการกำหนดราคาซื้อ ซึ่งเป็นราคาซื้อหน้าโรงงานที่มีการอ้างอิงราคาจากตลาดราคากลางสำนักงานตลาดกลางยางพารา อำเภอหาดใหญ่ และสถาบันวิจัยยางการยางแห่งประเทศไทยเป็นหลัก โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกรรายย่อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพาราทั้งหมด
2. การซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง เป็นการซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายวัตถุดิบรายใหญ่ โดยมีการตกลงปริมาณที่ต้องการซื้อระหว่างกัน โดยการซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้ายางพาราจะทำให้บริษัทฯ ได้ปริมาณยางพารามากกว่าการรับซื้อจากเกษตรกรรายย่อย อย่างไรก็ตามราคาซื้อจากผู้ค้ายางพารายังคงอ้างอิงตามราคาซื้อหน้าโรงงานแต่ละวันเป็นหลัก ในบาง





กรณีอาจมีการให้ราคาที่สูงกว่าราคาที่รับซื้อจากเกษตรกรรายย่อยหากมีปริมาณซื้อขายจำนวนมาก ในปี 2566 บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพาราทั้งหมด

3. การซื้อวัตถุดิบจากการประมูลจากสหกรณ์ เป็นการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลยางพาราตามสหกรณ์ต่างๆ อาทิ สหกรณ์นิคมแคว้นดง จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดบุรีรัมย์ และสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสุรินทร์ เป็นต้น ซึ่งจะมีปริมาณและราคากลางที่เปิดประมูลเพื่อเข้าร่วมการประมูลยางพาราดังกล่าว โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบจากการเข้าประมูลตามสหกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5 ของยอดซื้อวัตถุดิบยางพาราทั้งหมด

ในส่วนของการรับซื้อวัตถุดิบโดยผู้ขายนำมาขายหน้าโรงงานและจากพ่อค้าคนกลาง จะเป็นการนำส่งวัตถุดิบเข้าโรงงานโดยตรง แต่หากเป็นในส่วนของการซื้อวัตถุดิบจากการประมูลจากสหกรณ์ หลังจากทราบผลประมูลว่าบริษัทฯ ชนะการประมูล จุดประมูลจะจัดทำเอกสารสัญญาซื้อ - ขายยาง เพื่อยืนยันปริมาณและมูลค่าส่งมายังบริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จึงจะนำรถไปรับยางยังจุดประมูล โดยจะต้องมีการชั่งน้ำหนักยางประมูลให้ตรงกับปริมาณที่ระบุในสัญญาก่อนการขนยางกลับมายังบริษัทฯ อย่างไรก็ตามเงื่อนไขการชำระเงินมีทั้งกรณีที่ชำระเงินก่อนการขนยางขึ้นรถและกรณีที่ชำระเงินเมื่อขนส่งยางมาถึง ณ โรงงาน โดยการชำระเงินแบ่งตามกลุ่มผู้ขายยางได้ดังนี้

-ผู้ขายกลุ่มเกษตรกรรายย่อยที่นำมาขายหน้าโรงงาน บริษัทฯ ชำระเงินด้วยการโอนเงินผ่านระบบธนาคาร ระยะเวลาชำระเงิน 1 วันทำการหลังวันส่งมอบ

-ผู้ขายกลุ่มพ่อค้าคนกลาง บริษัทฯ ชำระเงินด้วยการโอนเงินผ่านระบบธนาคาร ระยะเวลาชำระเงิน 3 วัน ภายหลังส่งมอบสินค้าครบตามสัญญา

-ผู้ขายกลุ่มสหกรณ์,ตลาดกลางยางพารา, การยางแห่งประเทศไทยหรือกลุ่มเกษตรกรรายอื่นๆ เงื่อนไขการชำระเงินจะอ้างอิงตามสัญญาการประมูลยางที่ได้ตกลงกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้พึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเกินร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม เนื่องจากบริษัทฯ สามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้จากผู้จำหน่ายหลายรายตามช่องทางการจัดซื้อ 3 ประเภทดังที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีที่สุดจากผู้จำหน่ายแต่ละราย และหากวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดไม่ได้คุณภาพตามที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ สามารถดำเนินการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้

สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัทในปี 2564 - 2566 รายละเอียดดังนี้						
ยอดซื้อวัตถุดิบ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยางเครฟ/ก้อนถ้วย	13,946.13	56.30	15,076.65	67.73	15,994.94	68.00
ยางแผ่นดิบ	2,761.30	11.15	534.94	2.40	1,735.64	7.38
ยางแผ่นรมควัน	3,805.65	15.36	5,705.61	25.63	3,507.70	14.91
ยางแท่งสำเร็จรูป	664.67	2.68	635.39	2.85	2,009.61	8.54
ยางคัตติ้งอัดก้อน	3,267.11	13.19	-	-	-	-
วัตถุดิบอื่นๆ	325.95	1.32	306.88	1.38	272.84	1.16
<b>รวม</b>	<b>24,770.81</b>	<b>100.00</b>	<b>22,259.47</b>	<b>100.00</b>	<b>23,520.73</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : วัตถุดิบอื่นๆ อาทิ กรด และสารละลายต่างๆ บรรจุกัมภ์ ก๊าซปิโตเลียมเหลว น้ำมันดีเซล เป็นต้น



### กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้าทั้งหมด 3 โรงงาน คือ โรงงานผลิตยางแผ่นรมควัน จำนวน 1 โรงงาน และโรงงานผลิตยางแท่งและยางผสม จำนวน 2 โรงงาน ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกัน โดยส่วนงานการผลิตยางแผ่นรมควัน มีทั้งสิ้น 4 แผนกหลัก ได้แก่ แผนกบ่อล้าง แผนกห้องรมควัน แผนกคัดคุณภาพ และแผนกอัดก้อน สำหรับส่วนงานการผลิตยางแท่งและยางผสม มีทั้งสิ้น 2 แผนกหลัก ได้แก่ แผนกเครื่องจักรและแผนกเตาอบ โดยการผลิตในส่วนงานยางแผ่นรมควันทำงาน 1 กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 8 ชั่วโมง เริ่มทำงานตั้งแต่เวลา 8.00 น. – 17.00 น. และการผลิตในส่วนงานยางแท่งและยางผสม ทำงาน 3 กะต่อวัน เริ่มทำงานตั้งแต่ 6.00 – 14.00 น./ 14.00 – 22.00 น. และ 22.00 – 6.00 น. เดินเครื่องจักรตลอด 24 ชั่วโมง

รายละเอียดกำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้า ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำลังผลิตรวมทั้งสิ้น 515,600 ตันต่อปี

กำลังการผลิตแยกตามประเภทสินค้า				
ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
<b>ยางแผ่นรมควัน RSS<sup>1/</sup></b>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	60,000	60,000	60,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	54,142	59,696	66,194
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	90.24	99.49	110.32 <sup>2/</sup>
<b>ยางแท่ง STR และยางแท่งผสม STR Mixtures<sup>3/</sup></b>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	345,600	345,600	395,600
STR - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	199,077	203,673	233,594
STR-Mixtures - ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	82,823	104,981	114,017
รวม 2 ผลิตภัณฑ์ : STR และ STR-Mixtures <sup>4/</sup>	ตัน/ปี	281,900	308,654	347,611
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	81.57	89.31	87.87
<b>ยางแผ่นผสม RSS-Mixtures</b>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	60,000	60,000	60,000
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	57,748	58,621	53,501
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	96.25	97.70	89.17
<b>รวมผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ</b>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน/ปี	465,600	465,600	515,600
ปริมาณการผลิตจริง (Utilization)	ตัน/ปี	393,790	427,244	467,306
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	84.58	91.76	90.63

หมายเหตุ :

<sup>1/</sup> สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแผ่นรมควัน :

$$\begin{aligned} \text{กำลังการผลิตยางแผ่นรมควัน} &= \left[ \left( \frac{\text{น้ำหนักยาง/เก็ส}}{\text{เก็ส}} \right) \times (\text{จำนวนเก็ส/ห้องรม}) \right] \times \text{จำนวนห้องรม} \times \left[ \frac{\text{จำนวนวันทำงานต่อปี}}{\text{ระยะรม(วัน)}} \right] \\ &= \text{น้ำหนักยาง/ห้องรม} \times \text{จำนวนห้องรม} \times \left[ \frac{\text{จำนวนวันทำงานต่อปี}}{\text{ระยะรม(วัน)}} \right] \end{aligned}$$

<sup>2/</sup> อัตราการใช้กำลังการผลิตเกินกว่าร้อยละ 100 เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อยางแผ่นรมควันสำเร็จรูปมาอัดก้อน จึงมีบางขั้นตอนที่ไม่ต้องดำเนินการและส่งผลให้ปริมาณการผลิตจริงมากกว่ากำลังการผลิต

<sup>3/</sup> สูตรการคำนวณ กำลังการผลิตยางแท่ง STR และ ยางแท่งผสม STR-Mixtures คำนวณจาก จำนวนวันทำงานต่อปี\*ตันต่อชั่วโมง\*จำนวนชั่วโมงทำงาน


<sup>4/</sup> ยางแท่ง STR และยางแท่งผสม STR-Mixtures อยู่ในสายการผลิตเดียวกัน



### มาตรฐานผลิตภัณฑ์

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำมาปฏิบัติเพื่อให้ได้มาตรฐานสินค้าตามกำหนด จะยึดมาตรฐานสำหรับใช้ในการผลิตสินค้า 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานตามสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร และมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ.5906-2556 การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน (Good Manufacturing Practices for Ribbed Smoked Sheet) ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งเป็นมาตรฐานสินค้าเกษตรที่ครอบคลุมข้อกำหนดการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตยางแผ่นรมควัน ตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันจนถึงการขนส่งเพื่อจำหน่าย เพื่อให้ได้ยางแผ่นรมควันที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงสวัสดิภาพของผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ สำหรับยางแท่งที่บริษัทฯ ผลิตจะปฏิบัติตามมาตรฐานยางแท่งไทยซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของสถาบันยาง กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้กำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของยางแท่ง เอส ที อาร์ ตามคู่มือมาตรฐานยางแท่ง STR รวมถึงการทดสอบยางแท่ง โดยบริษัทฯ ได้รับความรับรองคุณภาพจากสถาบันต่างๆ ดังนี้

 <p style="text-align: center;">Cert No. 60Q18751</p>	
<p>Quality Management System : มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001:2015) สำหรับสายการผลิตยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR) ยางผสม (Mixtures Rubber) แผ่นยางและผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ (Rubber Mat And Other Rubber Product)</p>	
<b>สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน</b>	GCL INTERNATIONALสถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย UKAS
<b>ปีที่ได้รับ/ต่ออายุการรับรอง</b>	23 มิถุนายน 2564
<b>ปีที่หมดอายุล่าสุด</b>	18 มิถุนายน 2567

 <p style="text-align: center;">Cert No. 41Q22245</p>	
<p>Quality Management System : มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001:2015) สำหรับการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพและพลังงานแสงอาทิตย์ (Production of electricity from biogas and solar cell)</p>	
<b>สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน</b>	GCL INTERNATIONALสถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย UKAS
<b>ปีที่ได้รับ/ต่ออายุการรับรอง</b>	31 กรกฎาคม 2566
<b>ปีที่หมดอายุล่าสุด</b>	31 กรกฎาคม 2569



Cert No. 22E18751

Environment Management System : มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) สำหรับสายการผลิตยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR) ยางผสม (Mixtures Rubber) แผ่นยางและผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ (Rubber Mat And Other Rubber Product)

สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน	GCL INTERNATIONAL สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย UKAS
ปีที่ได้รับ/ต่ออายุการรับรอง	29 มิถุนายน 2564
ปีที่หมดอายุล่าสุด	16 มิถุนายน 2567



Cert No. 43O18751

Occupational Health & Safety Management System : มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001:2018) สำหรับสายการผลิตยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheets, RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber, STR) ยางผสม (Mixtures Rubber) แผ่นยางและผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ (Rubber Mat And Other Rubber Product)

สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน	GCL INTERNATIONAL สถาบันที่ให้การรับรอง
ปีที่ได้รับ/ต่ออายุการรับรอง	29 มิถุนายน 2564
ปีที่หมดอายุล่าสุด	09 มิถุนายน 2567



TESTING  
No.0186

Has successfully undergone assessment according to ISO/IEC 17025:2017 ใ้รับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ ทดสอบตามมาตรฐานISO/IEC17025:2017

สถาบันที่ให้การรับรองมาตรฐาน	สถาบันที่ให้การรับรอง ซึ่งผ่านการตรวจประเมิน และให้การรับรองโดย สำนักบริหารและรับรองห้องปฏิบัติการ กรมวิทยาศาสตร์บริการ
ปีที่ได้รับ/ต่ออายุการรับรอง	26 มกราคม 2566
ปีที่หมดอายุล่าสุด	25 มกราคม 2570





(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หน่วย : ล้านบาท					
ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	การใช้ประโยชน์	
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	จำนวนกับสถาบันการเงิน	61.47	ใช้เป็นที่ตั้งโรงงานแห่งที่ 1,2 และอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ	
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	จำนวนกับสถาบันการเงิน	450.39	เพื่อใช้ในกิจการ	
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	จำนวนกับสถาบันการเงิน	754.18	เพื่อใช้ในกิจการ	
4. แปลงหญ้าเทียมเปียร์และข้าวโพด	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	1.42	เพื่อใช้ในกิจการ	
5. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	7.77	เพื่อใช้ในกิจการ	
6. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	43.36	เพื่อใช้ในกิจการ	
7. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	445.56 <sup>1</sup>	เพื่อใช้ในกิจการ	
<b>รวม</b>			<b>1,764.16</b>		

หมายเหตุ : <sup>1</sup> งานโครงการสินค้าสำเร็จรูป 156.49 ล้านบาท, งานปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มกำลังผลิตโรงงานยางแห่งที่ 2 จำนวน 79.61 ล้านบาท, งานโครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 66.34 ล้านบาท, งานปรับที่ดินและบ่อเก็บน้ำ 25.68 ล้านบาท, งานติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่ม 19.49 ล้านบาท, งานก่อสร้างและตกแต่งอาคารสำนักงานใหม่ 78.56 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

โปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายการโปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 2.94 ล้านบาท (มูลค่าทุน เท่ากับ 4.58 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 1.04 ล้านบาท)

### บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายปฏิบัติในทุกกลุ่มธุรกิจที่จะขอรับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีสิทธิได้รับการส่งเสริมการลงทุน เนื่องมาจากบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่โปร่งใสตามหลักของบรรษัทภิบาลที่ดี และเชื่อมั่นว่าจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ทุกประการ

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลา 6-8 ปี ตามมาตรา ๓๖ แห่งประมวลรัษฎากร ทั้งนี้ได้รับลดหย่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลาอีก 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมการลงทุน	โครงการ/ประเภทกิจการ	เลขที่บัตรส่งเสริม	วันที่อนุมัติได้รับบัตรส่งเสริม	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้ 6-8 ปี	สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีเงินได้ 5 ปี
กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ผลิตยางผสม Mixtures)		1459(2)/2553	01 มิ.ย. 2552	20 ก.ค. 2561	20 ก.ค. 2566
กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ผลิตยางแท่ง STR)		1921(2)/2557	14 พ.ค. 2557	03 ส.ค. 2565	03 ส.ค. 2570
กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน (ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ)		59-1605-0-00-2-0	13 มิ.ย. 2559	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น (ผลิตยางแท่งผสม)		62-0126-1-00-1-0	07 ม.ค. 2562	02 ก.ค. 2568	-
กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้า (ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์)		62-0374-1-00-1-0	15 มิ.ค. 2562	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น (ผลิตยางแท่งและยางผสม)		63-0045-1-00-1-0	22 ต.ค. 2562	07 ก.ค. 2569	-
กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น (ผลิตยางแผ่นรมควัน)		64-0119-1-04-1-0	01 ก.พ. 2564	31 ม.ค. 2567	-
กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ (ผลิตแผ่นยางสำเร็จรูปจากยางธรรมชาติ)		65-0062-1-00-1-0	14 ม.ค. 2565	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้
กิจการแปรรูปยางขึ้นต้น (ผลิตยางแท่งและยางผสม)		66-0381-1-00-1-0	17 มิ.ค. 2566	ยังไม่มีรายได้	ยังไม่มีรายได้

หมายเหตุ : บริษัทฯ สามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นๆ ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษี โดยมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลายกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับส่งเสริม สามารถหักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประกอบของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มีรายได้ สามารถหักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

(5) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตยางธรรมชาติ ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (RSS) ยางแท่ง (STR20) ยางผสม (Mixtures rubber) และผลิตภัณฑ์สินค้าสำเร็จรูปแผ่นยางพาราปูรองปศุสัตว์ (Livestock Rubber Mattress) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) เพียงบริษัทเดียว ซึ่งไม่มีบริษัทร่วม หรือบริษัทย่อย

1.3.2 ผู้ถือหุ้น

1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่สูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก			
ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (%)
1	กลุ่มจิงชนสมบูรณ์	661,668,600	35.81
	1) นายชูวิทย์ จิงชนสมบูรณ์ <sup>/1</sup>	505,135,800	27.34
	2) นายจิรายุส จิงชนสมบูรณ์	84,164,500	4.55
	3) นางสาวมรุชา จิงชนสมบูรณ์	36,665,900	1.98
	4) นางสาววิลาสินี จิงชนสมบูรณ์	30,200,000	1.63
	5) นางภณิดา จิงชนสมบูรณ์ <sup>/2</sup>	5,376,000	0.29
	6) นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล <sup>/3</sup>	126,400	0.01
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	57,461,640	3.11
3	นายเกียรติศักดิ์ ไตรตรีงษ์ทัศนาศนา	18,150,000	0.98
4	นายมานิต วัฒนเสน	17,710,000	0.96
5	นายนิติ วัฒนชัยจิรัฐติกาล	14,400,000	0.78
6	นายอภิศักดิ์ เทพผดุงพร	13,800,000	0.75
7	นายณัฐชาติ คำศิริตระกูล	12,000,000	0.65
8	บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	10,900,000	0.59
9	นายเอี่ยม อาชวกุลเทพ	9,577,000	0.52
10	นายอนุรักษ์ บุญแสวง	8,290,000	0.45
11	ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	1,023,832,508	55.41
	รวม	1,847,789,748	100.00

หมายเหตุ :

<sup>/1, /2/3</sup> นายชูวิทย์ จิงชนสมบูรณ์ นางภณิดา จิงชนสมบูรณ์ และ นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล นับเป็นผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน เนื่องจากเป็นผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตาม มาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และ เป็นผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกัน

<sup>/1</sup> - นายชูวิทย์ จิงชนสมบูรณ์ เป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ

<sup>/2</sup> - นางภณิดา จิงชนสมบูรณ์ เป็นกรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานซัพพลายเชนของบริษัทฯ

<sup>/3</sup> - นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล เป็นกรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด/ควบคุมคุณภาพและพัฒนาความยั่งยืน ของบริษัทฯ



## 1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,004,733,945 บาท มีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 923,894,874 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,847,789,748 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

## 1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

### 1.5.1. หุ้นกู้

หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มียอดคงค้างของหุ้นกู้รวมทั้งสิ้น 4,814.30 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ และ ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้

หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อหุ้นกู้	1) หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (“หุ้นกู้ชุดที่ 1”) (NER25NA) 2) หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (“หุ้นกู้ชุดที่ 2”) (NER26NA)
ประเภทตราสาร	หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน
ประเภทของการเสนอขาย	เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
มูลค่าการเสนอขาย และยอดคงค้าง	2,000 ล้านบาท ประกอบด้วย 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 1,000 ล้านบาท 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 จำนวน 1,000 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.25 ต่อปี 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.00 ต่อปี
อันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท	BBB-/Stable โดยบริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท
วันที่ออกตราสาร	4 พฤศจิกายน 2564
อายุตราสาร	1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 4 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้ 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 5 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้
วันที่ครบกำหนดอายุ	1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 ครบกำหนดอายุวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 ครบกำหนดอายุวันที่ 4 พฤศจิกายน 2569
งวดการจ่ายดอกเบี้ย	ชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ในอัตราที่กำหนดไว้ทุกๆ 3 เดือน ทุกวันที่ 4 กุมภาพันธ์ วันที่ 4





	พฤษภาคม วันที่ 4 สิงหาคม และวันที่ 4 พฤศจิกายน ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 และจะทำการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้งวดสุดท้ายในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด
ข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน	ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ "หนี้สินสุทธิ" ต่อ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" (Net Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมประจำปีของผู้ออกหุ้นกู้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.5 : 1 เท่า ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละปีตลอดอายุหุ้นกู้ (รายละเอียดตามข้อกำหนดสิทธิ ข้อ 7.3 (ก) เรื่องเงื่อนไขทางการเงิน)
การไถ่ถอนก่อนกำหนด	มี โดยผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิที่จะไถ่ถอนหุ้นกู้ชุดที่ 1 และ/หรือ หุ้นกู้ชุดที่ 2 นับแต่ วันครบกำหนด 3 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ ซึ่งตรงกับวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567

หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้

2. หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ และ ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้	
หัวข้อ	รายละเอียด
ชื่อหุ้นกู้	1) หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (“หุ้นกู้ชุดที่ 1”) (NER279A) 2) หุ้นกู้ของบริษัท นอร์ทอิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดหุ้นกู้ (“หุ้นกู้ชุดที่ 2”) (NER299A)
ประเภทตราสาร	หุ้นกู้ระยะยาว ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน
ประเภทของการเสนอขาย	เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่
มูลค่าการเสนอขาย และยอดคงค้าง	2,814.30 ล้านบาท ประกอบด้วย 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 1,161.50 ล้านบาท 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 จำนวน 1,652.80 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.65 ต่อปี 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.40 ต่อปี
อันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท	BBB-/Stable โดยบริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	1,000 บาท
วันที่ออกตราสาร	8 กันยายน 2565
อายุตราสาร	1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 5 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้ 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 7 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้
วันที่ครบกำหนดอายุ	1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 ครบกำหนดอายุวันที่ 8 กันยายน 2570



	2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 ครบกำหนดอายุวันที่ 8 กันยายน 2572
<b>งวดการจ่ายดอกเบี้ย</b>	ชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ในอัตราที่กำหนดไว้ทุกๆ 3 เดือน ทุกวันที่ 8 มีนาคม วันที่ 8 มิถุนายน วันที่ 8 กันยายน และวันที่ 8 ธันวาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 และจะทำการชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้งวดสุดท้ายในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด
<b>ข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน</b>	ผู้ออกหุ้นกู้จะดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนของ "หนี้สินสุทธิ" ต่อ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" (Net Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมประจำปีของผู้ออกหุ้นกู้ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.5 : 1 เท่า ณ วันสิ้นงวดบัญชีของแต่ละปีตลอดอายุหุ้นกู้ (รายละเอียดตามข้อกำหนดสิทธิ ข้อ 7.3 (ก) เรื่องเงื่อนไขทางการเงิน)
<b>การไถ่ถอนก่อนกำหนด</b>	มี โดยผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิที่จะไถ่ถอนหุ้นกู้ชุดที่ 1 และ/หรือ หุ้นกู้ชุดที่ 2 นับแต่วันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ ซึ่งตรงกับวันที่ 8 กันยายน 2567

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่น (ถ้ามี) ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน แผนการลงทุน และการขยายธุรกิจในอนาคต สภาวะตลาด ความเหมาะสมและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่า บริษัทฯ จะต้องมีเงินสดเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 1,545.60 ล้านบาท และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 628.25 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 92.39 ล้านบาท ที่จ่ายเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อีกในอัตราหุ้นละ 0.29 บาท คิดเป็นเงิน 535.86 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 40.65 ของกำไรสุทธิหลังจากหักเงินทุนสำรองตามกฎหมาย

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล			
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนหุ้น (หุ้น)	1,760,635,056	1,847,789,748	1,847,789,748
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.13	0.95	0.84
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.43	0.38	0.34
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	40.49%	40.17%	40.65%

หมายเหตุ : อัตราการจ่ายปันผล = เงินจ่ายปันผล / กำไรสุทธิ



### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2566 ที่ผ่านมา นับเป็นปีแห่งความท้าทายทางธุรกิจ หลายๆ ประเทศกำลังให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจยั่งยืน ที่เป็นการเติบโตทางเศรษฐกิจระยะยาว โดยไม่เกิดผลกระทบในด้านสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเพื่อแก้ปัญหาเงินเฟ้อ ปัญหาสงครามระหว่างประเทศ การกีดกันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงขึ้น รวมถึงปรากฏการณ์เอลนีโญที่ทำให้ภัยแล้งรุนแรงมากขึ้น ซึ่งสร้างความเสี่ยงและความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตรให้ลดลง ล้วนส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและค้าขาย ซึ่งมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ

บริษัท นอร์ทอริส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรเติบโตและขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงได้บริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ตามหลักการ Enterprise Risk Management (COSO-ERM 2017) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในการบริหารความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ จึงได้บูรณาการระบบงานด้านการกำกับดูแลองค์กรการบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร (Governance, Risk and Compliance : GRC) รวมถึงกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่พนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติ มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Committee: ERM) ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด และเพื่อกำกับปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร และกฎหมาย

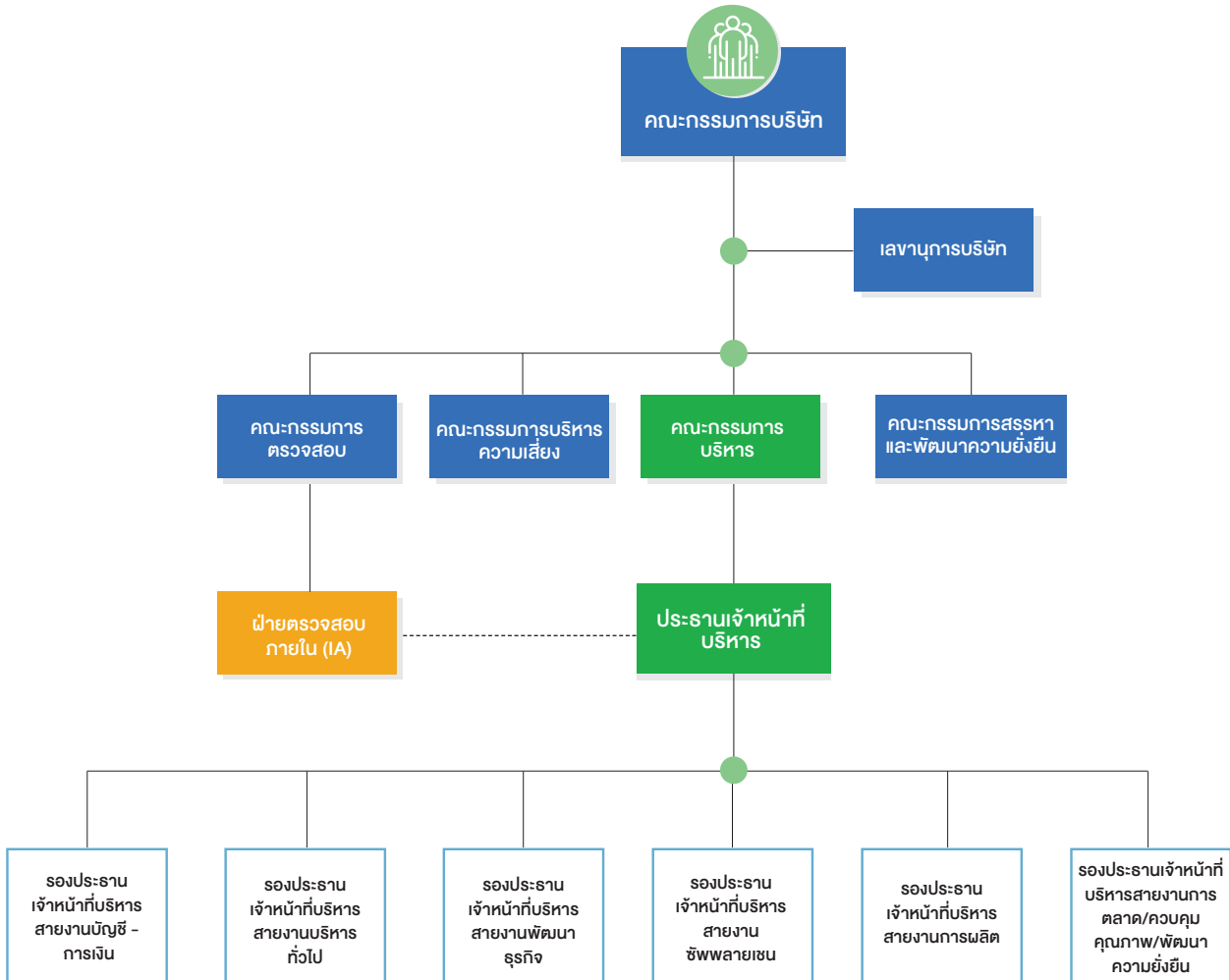
นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบโดยผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติภายในบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ประสบความสำเร็จ โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แผนบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบาย วัตถุประสงค์ สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร มีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ความเสี่ยงในการปฏิบัติงานจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานนั้นๆ โดยถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบของทุกหน่วยงานในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งมีการระบุไว้อย่างชัดเจนตามระเบียบปฏิบัติ และถือปฏิบัติตามในทุกหน่วยงาน โดยการส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนในทุกระดับชั้นตระหนักเข้าใจในความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้นำเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงรูปแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น การกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) การประเมินและจัดลำดับปัจจัยความเสี่ยงโดยใช้แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) การติดตามการบริหารความเสี่ยงผ่านแผนบริหารความเสี่ยง (Mitigation Plan) รวมถึงการนำเทคนิคในการบ่งชี้ผลกระทบแต่ละปัจจัยเสี่ยง ประเมินในรูปแบบมูลค่าความเสี่ยง (Value at Risk: VaR) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่สำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อให้สามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกได้ก่อนที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงโดยการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง มุ่งเน้นให้มีการจัดสรรทรัพยากรและให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการทำงานที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิผล นอกจากนี้เพื่อความสอดคล้องตามสภาวะแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานให้ทันต่อเหตุการณ์

## โครงสร้าง บทบาทและหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดผังโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง ดังแสดงตามแผนภาพนี้



คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่เป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลบริหารความเสี่ยง บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยประธานกรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน บัญชี-การเงิน กรรมการตรวจสอบ และเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่ความรับผิดชอบหลักๆ ดังนี้ กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง พิจารณากรอบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยง ติดตามการประเมินความเสี่ยงขององค์กร รายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

### กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ นำกรอบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การลงทุน โดยแบ่งตามกระบวนการหลัก ได้แก่

1. การระบุความเสี่ยง/โอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยที่มาของรายการความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจมาจาก รายการความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม และรายการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)
2. การประเมินความเสี่ยง โดยใช้เครื่องมือประเมินความเป็นไปได้ ผลกระทบ เพื่อวัดระดับความรุนแรงและจัดลำดับ ความสำคัญของรายการความเสี่ยงนั้นๆ
3. การกำหนดมาตรการจัดการ และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง และกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อคาดการณ์ เหตุการณ์ความเสี่ยง และเพื่อควบคุมกิจกรรมลดความเสี่ยงให้เป็นไปตามเป้าหมาย
4. การรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

## ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงจากกลยุทธ์ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และความเสี่ยงจากการดำเนิน โดยประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social risk) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ (Governance and Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา (Reputation and Intellectual Property Risk) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง (Hazard Risk) ความเสี่ยงด้านต้นทุนผลิต (Input Risk) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (Process Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมของธุรกิจ (Business Risk) นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงกับเหตุการณ์ปัจจุบัน เช่น ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จากความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เป็นต้น

## 2.2 ผลการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณากลับกรองนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง พิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยง การติดตามผลอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อลด หรือรองรับผลกระทบจากความเสียหาย
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566 และได้นำเข้าบรรจุในรายงานประจำปี 2566 ซึ่งยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้พิจารณาทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2566 เพื่อให้บริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการตามหลักการบริหารความเสี่ยงอย่างถูกต้อง สอดคล้องตามหลักการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานของ (Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission: COSO) มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ยึดหลักการปฏิบัติ เกณฑ์การประเมินวิธีการควบคุมความเสี่ยง รวมถึงแผนในการบริหารจัดการกับความเสี่ยง
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการตามแผนงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการสื่อสารและการรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและให้ความเห็นเพิ่มเติมเป็นประจำทุกไตรมาส
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหาร และหรือฝ่ายจัดการ มีการดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริต) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงนั้นๆ ในการจัดทำแนวทางควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ หรือลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงขึ้นในอนาคต
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงโดยได้ติดตาม วิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรทั้งด้านปริมาณการผลิต กำลังการผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละเดือน เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับต้นทุน และกำไรขั้นต้นที่องค์กรได้รับ โดยประมาณการรายได้จากการขายเปรียบเทียบกับ Forward Contract ซึ่งทำให้ธุรกิจป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการติดตามรายงานสต็อกคงเหลือ นำมาเปรียบเทียบกับคำสั่งซื้อล่วงหน้า เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายจริงกับงบประมาณ เพื่อเป็นการติดตามแผนงานตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ได้ตั้งไว้



7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการควบคุมปัจจัยเสี่ยงให้มีการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น และให้มีการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และได้จัดอบรมทบทวนการบริหารความเสี่ยงให้กับบุคลากรในองค์กร

8. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำมาวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่องค์กรจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในระยะสั้น และระยะยาว จึงได้จัดทำแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ “Business Continuity Plan (BCP)” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจให้ดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่หยุดชะงักแม้กำลังประสบกับเหตุการณ์ร้ายแรงหรือสถานะฉุกเฉิน และให้หน่วยงานในองค์กรเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับภาวะวิกฤติหรือเหตุฉุกเฉินต่างๆ ลดผลกระทบจากการหยุดชะงักและบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการจัดการของธุรกิจ แม้จะต้องเผชิญกับเหตุการณ์ร้ายแรงก็สามารถควบคุมได้เป็นอย่างดี

9. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเหมาะสม

10. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังคงปฏิบัติตามระบบบริหารความเสี่ยง COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) หรือ ERM COSO (2017) มาประยุกต์ใช้ควบคู่ไปกับมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริหารครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ที่บริษัทฯ พิจารณาว่าหากมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ

## 2.3 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้ระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมคู่แข่ง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักจากกรอบบริหารความเสี่ยงและมีความสอดคล้องกับประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เพื่อกำหนดปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

### 2.3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

#### 2.3.1.1 ความเสี่ยงจากทิศทางกลยุทธ์ธุรกิจ

ด้วยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วเข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจ (Disruptive Technology) ส่งผลกระทบต่อความต้องการของลูกค้าและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของทิศทางเศรษฐกิจ สังคม พลังงาน เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมผู้ซื้อที่เปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มใหญ่ของโลก (Mega Trend) หากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไม่สามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วถึง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ในอนาคต

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาสินค้าใหม่ (New Product Development) เพื่อแสวงหาโอกาสและพัฒนาธุรกิจ และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รับมือการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น มีการทบทวนวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์ของการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยมีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำทิศทางกลยุทธ์ดังกล่าว จัดทำเป็นแผนธุรกิจ โดยได้ติดตามการประเมินความเสี่ยงจากกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และยังมี การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน



เพื่อเป็นการติดตามและควบคุมปัจจัยเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผลประกอบการจะเป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

### 2.3.1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาล ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ

บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งในปี 2566 มีรายได้จากการขายสินค้า 25,045.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของรายได้รวม โดยการดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 โดยมีกองการยาง กรมวิชาการเกษตรและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำหน้าที่ควบคุมการผลิต การค้า และการส่งออกยาง โดยกรมวิชาการเกษตรจะดำเนินการนำเข้ายางตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมยาง โดยจะควบคุมกำหนดปริมาณจัดสรรเนื้อยางให้เหมาะสมกับสถานการณ์ราคายางเพื่อประโยชน์ในการค้าขายและส่งออกยาง และยังเป็นผู้กำหนดอัตราเงินสงเคราะห์ (Centre for Experimental Social Sciences : CESS) ที่เรียกเก็บจากผู้ส่งยางออกนอกราชอาณาจักรที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงอัตราเรียกเก็บตามนโยบายรัฐ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลข้างต้น ไม่ว่าจะในสถานการณ์ที่ยางพารามีราคาตกต่ำ และภาครัฐอาจประกาศกำหนดควบคุมปริมาณจัดสรรเนื้อยางสำหรับการส่งออกของผู้ค้ายางเพื่อให้ราคายางสูงขึ้น หรือเมื่อภาครัฐบาลเปลี่ยนแปลงอัตราเรียกเก็บเงินสงเคราะห์ (CESS) ซึ่งส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการส่งออกของ บริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกและราคาขายสินค้าของบริษัทฯ และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

เนื่องด้วยรัฐบาลได้ประกาศให้ยางพาราเป็นสินค้าที่อยู่ในรายการสินค้าและบริการควบคุม เพื่อเป็นมาตรการป้องกันปัญหาด้านราคายาง ซึ่งเมื่อยางพาราเป็นสินค้าควบคุมตามกฎหมาย ทางกระทรวงพาณิชย์มีอำนาจเข้าไปตรวจสอบ หรือติดตามดูข้อเท็จจริงต่างๆ เกี่ยวกับสินค้านั้นๆ ได้ จึงอาจส่งผลให้มีการแทรกแซงทางด้านราคาจากทางรัฐบาล และอาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเทศนั้นๆ เช่นกัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์การนำเข้าผลิตภัณฑ์จากยางพาราแปรรูป หรือการเปลี่ยนแปลงเรื่องภาษีนำเข้าและอัตราภาษีอื่นๆ ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในการส่งออกไปยังประเทศนั้นๆ และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐบาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ และเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทฯ จึงมีการติดตามข้อมูลข่าวสารในประเด็นดังกล่าวจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีการรับทราบข่าวสารและสามารถรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างทันท่วงที

### 2.3.1.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนด้านราคายางธรรมชาติ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตได้แก่ ยางพารา โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งมีความผันผวนของราคาเป็นไปตามราคาตลาดโลก และราคาของสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าวถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของยางธรรมชาติ โดยปัจจัยที่มีผลต่อราคายางพารามีหลายปัจจัย อาทิ

1. ปัจจัยด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาด ขึ้นอยู่กับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปริมาณอุปทานของยางธรรมชาติ หรือเพิ่มขึ้นหรือลดลงของระดับการบริโภคยางธรรมชาติของโลก
2. ปัจจัยด้านปริมาณวัตถุดิบของยางธรรมชาติ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยทางธรรมชาติ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศและ ปริมาณน้ำฝนที่ตกในแต่ละปี จะส่งผลกระทบต่อปริมาณยางพาราและราคาของยางพารา และปัจจัยด้านฤดูกาลปิดหน้ายางหรือ ในช่วงฤดูกาลที่ต้นยางผลัดใบ



ชาวสวนยางจะหยุดกรีต เป็นระยะเวลาประมาณ 2 - 3 เดือน คือช่วงเดือน กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน และจะเริ่มกลับมากกรีตยาง ในช่วงเดือนมิถุนายนของทุกปี เป็นต้นไป การปิดหน้ายางจะส่งผลให้ผลผลิตยางพาราในช่วงเวลานั้นน้อยลง ยางจะออกสู่ตลาดน้อยลง ซึ่งปริมาณยางพาราในตลาดเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคายางในช่วงเวลานั้นๆ โดยหากปริมาณยางในตลาดน้อยอาจส่งผลให้ราคายางสูงขึ้น ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลต่อราคาวัตถุดิบที่บริษัทฯ ซึ่งมีราคาสูงขึ้นตามได้

3. ปัจจัยของราคาน้ำมันดิบ เนื่องจากยางสังเคราะห์ (Synthetic Rubber) ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนของยางธรรมชาติ มีส่วนผสมของน้ำมันดิบ ดังนั้นเมื่อราคาของน้ำมันดิบมีการเปลี่ยนแปลง จะทำให้ราคาของยางสังเคราะห์แปรผันไปตามราคาน้ำมันดังกล่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาของยางธรรมชาติปรับตัวตาม จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของยางธรรมชาติ

4. ปัจจัยราคาซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าตลาดสิงคโปร์ (SICOM) ซึ่งบริษัทฯ ใช้ราคา SICOM เป็นราคาตั้งต้นในการคำนวณกลับเพื่อนำมาอ้างอิงในการซื้อวัตถุดิบเข้าในแต่ละวัน จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคายางพารา เนื่องจากบริษัทฯ ต้องซื้อยางพาราเป็นวัตถุดิบหลัก อีกทั้งการจำหน่ายสินค้ายางพารามีการอ้างอิงราคาขายจากราคาตลาดโลก ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของความสัมพันธ์ของราคาวัตถุดิบที่ต้องจ่ายให้กับผู้จัดหาวัตถุดิบ และราคาสินค้าที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้า

ผลประกอบการของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางพาราชั้นกลางโดยรวมมีแนวโน้มกระเตื้องขึ้น แต่อาจเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากประเทศเพื่อนบ้านที่เริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น รวมถึงปัจจัยเสี่ยงด้านผลผลิตที่อาจลดลงจากการหันไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่าของเกษตรกร ภัยแล้งจากผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

- **เกษตรกรสวนยาง :** รายได้มีแนวโน้มทรงตัว เกษตรกรมีแนวโน้มเผชิญปัจจัยเสี่ยงด้านผลผลิตที่อาจลดลงจากสถานการณ์โรคใบร่วงยางพาราที่ยังมีอยู่ ต้นทุนเพาะปลูกโดยเฉพาะต้นทุนแรงงาน และราคาปุ๋ย อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยหนุนจากมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐที่เข้ามาช่วยรักษาเสถียรภาพด้านราคาให้แก่เกษตรกร
- **ผู้ค้ายางพารา :** รายได้มีแนวโน้มไม่แน่นอน เนื่องจากช่องทางการตลาดแคบลง โดยโรงงานอุตสาหกรรมมีแนวโน้มรับซื้อผลผลิตยางพาราโดยตรงจากเกษตรกร ตลาดกลาง หรือสหกรณ์มากขึ้น อีกทั้งผู้ค้าอาจได้รับผลกระทบจากการที่ผู้ประกอบการเงินเข้ามาติดต่อบริษัทยางพาราจากกลุ่มเกษตรกรของไทยโดยตรง ซึ่งเป็นการตัดห่วงโซ่วัตถุดิบของพ่อค้าไทย รวมถึงการเปลี่ยนตลาดนำเข้าโดยเฉพาะจีนที่หันไปนำเข้าจากกลุ่มประเทศ CLMV มากขึ้น
- **ผู้ผลิตรายกลาง :** รายได้มีแนวโน้มขยายตัวแต่ในอัตราไม่สูงนัก ผลประกอบการของผู้ผลิตรายแผ่น และยางแท่งของไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวจากความต้องการนำเข้าของจีน และยุโรป ตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ล้อรถยนต์ และรถไฟฟ้ายุโรป อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการอาจเผชิญการแข่งขันจากคู่แข่งโดยเฉพาะ CLMV ที่คาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น ขณะที่ผู้ผลิตนี้รายอื่นยังมีโอกาสเติบโตตามทิศทางความต้องการของอุตสาหกรรมชิ้นปลาญ โดยเฉพาะถุงมือยางและผลิตภัณฑ์ยางทางการแพทย์ แต่ยังคงเผชิญความเสี่ยงจากกำลังการผลิตส่วนเกินจากการเร่งขยายกำลังการผลิตในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดโรค COVID-19 เมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา ส่วนผู้ผลิตรายคอมพาวด์ (Compound Rubber) และยางผสม (Mixture Rubber)<sup>1/</sup> ผลประกอบการมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นตามความต้องการในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนจากประเทศจีนโดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการผลิตในประเทศคู่ค้าสำคัญ (อาทิ มาเลเซีย อินเดีย สหรัฐฯ ยุโรป) อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการผู้ผลิตรายกลางอาจเผชิญต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากสารเคมีและยางสังเคราะห์ที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตซึ่งมีราคาสูงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ประกอบกับเงินขยายการลงทุนผลิตรายกลางมากขึ้นทั้งต้นน้ำและกลางน้ำ อาจเป็นข้อจำกัดของการขยายตัวในการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทย



## สภาวะการผลิต

### อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางแผ่นและยางแท่ง ปี 2566 (เดือน ก.ค. – ธ.ค. 66 เป็นข้อมูลประมาณการ) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่แล้ว ยางแผ่นหัตถ์ร้อยละ 37.81 ส่วนยางแท่งหัตถ์ร้อยละ 2.99

### อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

ภาพรวมปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อปี 2566 (เดือน ก.ค. – ธ.ค. 66 เป็นข้อมูลประมาณการ) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่ง ขยายตัวร้อยละ 0.34 ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร หดตัวร้อยละ 9.83 ยางนอกรถจักรยานยนต์หัตถ์ร้อยละ 1.70 ยางนอกอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 10.09 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร หดตัวร้อยละ 49.20 ยางในรถจักรยานยนต์หัตถ์ร้อยละ 0.16

## สภาวะการค้าและตลาด

### การจำหน่ายในประเทศ

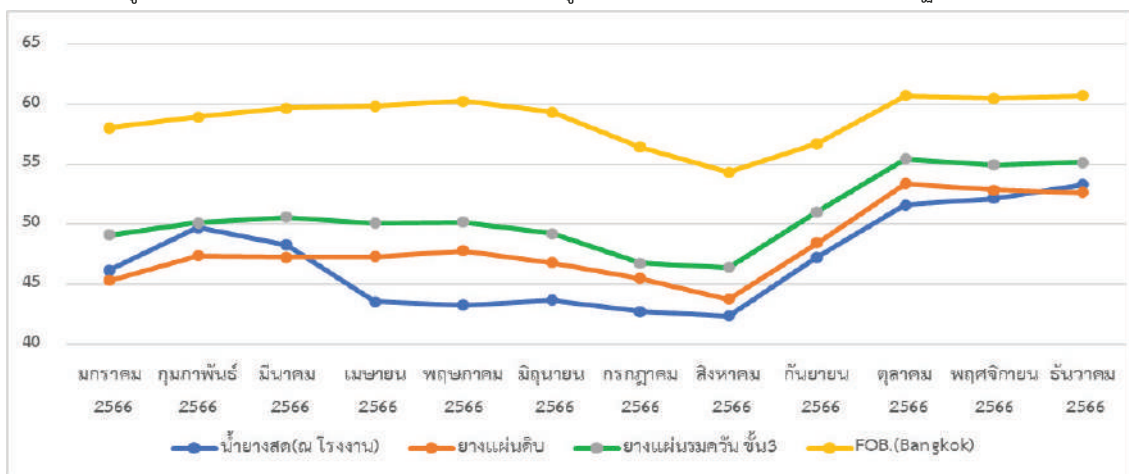
ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่ง ปี 2566 (เดือน ก.ค. – ธ.ค. 66 เป็นข้อมูลประมาณการ) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ยางแผ่นหัตถ์ร้อยละ 0.28 และยางแท่งหัตถ์ร้อยละ 1.76

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อ ปี 2566 (เดือน ก.ค. – ธ.ค. 66 เป็นข้อมูลประมาณการ) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่ง หดตัวร้อยละ 31.99 ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร ขยายตัวร้อยละ 8.82 ยางนอกรถจักรยานยนต์หัตถ์ร้อยละ 3.25 ยางนอกอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 11.79 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร หดตัวร้อยละ 20.83 ยางในรถจักรยานยนต์หัตถ์ร้อยละ 3.73

### การส่งออกและตลาดส่งออก

ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยปี 2566 พบว่าทั้งปีมีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 2,702,733.58 ตัน (ข้อมูลเดือน ก.ค.-ธ.ค. 66 จากการประมาณการ) เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีปริมาณส่งออกอยู่ที่ 3,390,453.54 ตัน หดตัวร้อยละ 20.28 โดยยางแท่งมีสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 52.54 ปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 1,417,296.45 ตัน รองลงมาเป็นน้ำยางข้นสัดส่วนร้อยละ 29.56 ปริมาณส่งออก 849,176.57 ตัน และที่เหลือจะเป็น ยางแผ่นรมควัน ร้อยละ 13.12 ยางคอมพาวด์ ร้อยละ 4.03 และยางอื่นๆ ร้อยละ 0.76 ตามลำดับ

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของ ไทย ปี 2566 มีมูลค่ารวม 10,346.07 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ (เดือน ก.ค. – ธ.ค. 66 เป็นข้อมูลประมาณการ) ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ที่มีมูลค่ารวม 10,498.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 1.45



กราฟราคาเฉลี่ยยางพาราแผ่นดิบ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางสด และ ราคา FOB ปี 2566 (หน่วย : บาท)  
แหล่งข้อมูล : สำนักตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา FOB (Bangkok) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการติดตามราคายางในตลาดโลกและตลาดกลางในประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อติดตามราคาขายที่เหมาะสมสำหรับการซื้อ และการตั้งราคาจำหน่ายสินค้า ซึ่งบริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว สำหรับการซื้อขายแบบครั้งเดียว (Spot) โดยบริษัทฯ มีนโยบายการควบคุมต้นทุนและกำหนดราคาขายสินค้าแบบ Cost Plus Margin โดยจะพิจารณาจากต้นทุนเฉลี่ยของสินค้า ณ วันที่ตกลงจะซื้อขายกับลูกค้า แต่ต้นทุนขายที่บันทึกในงบการเงินตามมาตรฐานบัญชีจะใช้ต้นทุนเฉลี่ยจนถึงวันส่งมอบ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อาจจะไม่คงที่ตามวิธีการกำหนดราคาแบบ Cost Plus Margin ปกติ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา โดยบริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต้นสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3 - 5 เดือนล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนเรื่องราคาของบริษัทฯ

#### 2.3.1.4 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา โดยเฉพาะยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber 20 : STR20) ผลิตภัณฑ์ยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber) และยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber) ซึ่งสามารถนำไปผลิตเป็นยางล้อรถยนต์ อีกทั้งยังเป็นส่วนประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยยางที่ได้จากการแปรรูปยางพาราประเภทนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก ทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากยางพาราดังกล่าวเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่สอดคล้องกับขนาดอุตสาหกรรมยานยนต์ จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีคู่แข่งรายใหญ่ทั้งผู้ผลิตภายในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยยังคงเป็นผู้ส่งออกยางพาราอันดับ 1 ของโลก ประกอบกับ ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการระบาดของโรคใบร่วงยางพาราที่ส่งผลให้อุปทานจากประเทศคู่แข่งมีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะอินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ที่หันไปปลูกปาล์ม น้ำมัน และทุเรียนทดแทน ราคาน้ำมันดิบโลกที่มีแนวโน้มทรงตัวสูงจากผลของสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่คาดว่าจะยืดเยื้อ ทำให้ราคาขายสังเคราะห์ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนมีราคาสูง ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่อเนื่องจึงมีแนวโน้มใช้ยางธรรมชาติมากขึ้น และ การเพิ่มสินค้าคงคลังจากความกังวลด้านผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ซึ่งกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตของภาคการผลิตในจีน สำหรับแนวโน้มการส่งออกจำแนกรายผลิตภัณฑ์ แต่อย่างไรก็ดี จีนหันไปนำเข้าจากกลุ่มประเทศ CLMV มากขึ้นหลังจากที่กลุ่มนักลงทุนจีนได้ขยายการเพาะปลูกยางพาราใน CLMV อย่างต่อเนื่อง และผลผลิตเริ่มเข้าสู่ตลาด อาจทำให้จีนซึ่งเป็นคู่ค้ารายใหญ่ของไทยมีความต้องการนำเข้ายางพาราจากไทยลดลง อีกทั้งการปฏิรูปอุตสาหกรรมยางพาราของจีนให้ทันสมัยมากขึ้นโดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี อาจทำให้การพึ่งพาการนำเข้าสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางพาราของจีนทยอยปรับลดลง

สำหรับนโยบายการกีดกันการนำเข้าที่ไม่ใช่ภาษี โดยเฉพาะประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ต้องเป็นไปตามกฎหมายของประเทศผู้นำเข้า รวมถึงการบังคับใช้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากล หรือระบบการจัดการสวนยางอย่างยั่งยืน อาทิ มาตรฐาน FSC ร่างกฎหมายสนับสนุนการค้าสินค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำลายป่าของยุโรป (EU Regulation on Deforestation-Free Products) ทางภาครัฐของประเทศไทยไทยมีการตื่นตัว และ มีการร่วมมือกับผู้ประกอบการเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน แต่ยังคงจะต้องเฝ้าระวังกับปัญหาต้นทุนที่สูงขึ้นจากกฎหมายและมาตรการดังกล่าว รวมถึงปัญหาการระบาดของโรคโดยเฉพาะโรคใบร่วงยางพาราทั้งสายพันธุ์เดิมและสายพันธุ์ใหม่ โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ซึ่งมีสภาพฝนตกชุกทำให้ต้นยางเป็นโรคได้ง่าย ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตยางพาราลดลง

### การบริหารความเสี่ยง

จากประสบการณ์การทำงานในธุรกิจแปรรูปยางพารากว่า 17 ปี ของบริษัทฯ พร้อมทั้งการมุ่งเน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพ โดยรักษาคุณภาพสินค้าและมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้า รวมถึงบริษัทฯ มีความพร้อมของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจ มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยาง ซึ่งได้รับการรับรองจาก





สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อีกทั้งยังมีห้องวิจัยและพัฒนา เครื่องมือวิเคราะห์ที่ทันสมัย และพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความชำนาญในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพคงที่ตามมาตรฐาน ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของลูกค้าและส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้มากขึ้นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

### **2.3.1.5 ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของตลาดและการพึ่งพาสินค้าน้อยรายการ**

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพาราแปรรูปขั้นต้นรวมทั้งสิ้น 4 ประเภท ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง STR20 (Standard Thai Rubber20 : STR20) ผลิตภัณฑ์ยางแท่งผสม (STR Mixtures Rubber) และยางแผ่นผสม (RSS Mixtures Rubber) โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าในประเทศคิดเป็นร้อยละ 65 และต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 35 โดยกลุ่มลูกค้าหลักในประเทศคือผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ และสำหรับลูกค้าต่างประเทศคือกลุ่มลูกค้า Trader ในประเทศจีนและสิงคโปร์เป็นหลัก ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในเรื่องการพึ่งพาสินค้าน้อยรายการ หากในอนาคตความต้องการใช้ยางพาราธรรมชาติลดลง เช่น การมีสินค้าอื่นมาทดแทนยางพาราธรรมชาติ เป็นต้น และมีความเสี่ยงเรื่องการกระจุกตัวของตลาด หากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ โดยเฉพาะผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ในประเทศ และกลุ่ม Trader ในประเทศจีนและสิงคโปร์ไม่ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

#### **การบริหารความเสี่ยง**

บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มเติม เช่น แผ่นปูลูกโป่งที่ผลิตขึ้นจากยางพารา เพื่อเป็นการลดการพึ่งพาสินค้าน้อยรายการและการกระจุกตัวของตลาด รวมถึงสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ที่ดีขึ้นด้วย ตลอดจนมีนโยบายการขยายจำนวนฐานลูกค้าของสินค้าปัจจุบันของบริษัทฯ ให้มากขึ้น โดยได้ขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศอื่นๆ เช่น อินเดีย รวมถึงลูกค้าผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ในทวีปยุโรป เป็นต้น

### **2.3.1.6 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับใบอนุญาต การต่ออายุ หรือรักษาใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายยางพาราแปรรูป ซึ่งการดำเนินงานของบริษัทฯ อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542 บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ในการขออนุญาตในการค้าขายให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ และกฎหมายที่กำหนด รวมทั้งการขออนุญาตจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมวิชาการเกษตร กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นต้น โดยหน่วยงานราชการดังกล่าวมีอำนาจกำกับดูแลการปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตและให้เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรม เช่น ใบอนุญาตค้ายาง ใบอนุญาตตั้งโรงงานยาง ใบอนุญาตเป็นผู้ส่งออกยางไปนอกราชอาณาจักร ใบอนุญาตผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือทดสอบคุณภาพยาง เป็นต้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่อาจหยุดชะงักได้ หากไม่สามารถต่ออายุ/รักษาใบอนุญาตได้ต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการขอหรือต่ออายุใบอนุญาตดังกล่าวเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากใบอนุญาตบางประเภทมีระยะเวลาสั้น อาทิ ระยะเวลา 1 ปี โดยอาจเป็นความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่ผิดกฎหมายได้ หากบริษัทฯ ไม่ต่ออายุใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องดังกล่าว

#### **การบริหารความเสี่ยง**

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการต่ออายุใบอนุญาต หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการติดตามการต่ออายุของใบอนุญาตที่ครบกำหนดทุกฉบับอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ของทุกหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อสามารถดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ประกอบกับที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่มีปัญหาเรื่องการต่ออายุใบอนุญาต หรือการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายใดๆ แต่อย่างใด



### 2.3.1.7 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและแปรรูปยางธรรมชาติ ซึ่งการผลิตสินค้าจากยางพารานั้นในกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดมลภาวะต่อบริเวณรอบๆ โรงงานได้ อาทิ การเกิดมลภาวะทางอากาศจากกลิ่นยางพาราจากโรงงาน น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตในโรงงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการจัดการและการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนรอบข้างได้ และหากบริษัทฯ ไม่มีแนวทางป้องกันและการควบคุมที่ดี บริษัทฯ อาจสร้างความเดือนร้อนจนถึงการเกิดข้อพิพาทกับชุมชนรอบข้างได้ รวมทั้ง การปฏิบัติตามนโยบายด้านการจัดการและควบคุมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ภาครัฐกำหนด เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในสวนกลาง และส่วนท้องถิ่น เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงแรงงาน เป็นต้น โดยกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงเรื่องมลพิษ การป้องกันสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามกฎระเบียบดังกล่าว

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสำคัญของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO14001:2015 และบริษัทฯ ไม่มีอัตราการสูญเสียของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบทุกประเภทของบริษัทฯ สามารถนำกลับมาในกระบวนการผลิตได้ ทำให้บริษัทฯ ไม่มีปัญหาเรื่องของเสีย หรือเศษซากต่างๆ หรือที่เรียกว่า Zero Waste สำหรับการบริหารจัดการน้ำเสียนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสีย โดยการใช้เทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศและการบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศและนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมดกลับมาใช้ในโครงการไปโอแก๊สสำหรับการผลิตแก๊สทดแทนแก๊ส LPG และไฟฟ้าไว้ใช้ในโรงงาน

จากผลการติดตามข้อมูลข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม พบว่าในปี 2566 มีข้อร้องเรียนจากประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงได้รับผลกระทบกลิ่นและน้ำเสียจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ ปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกบริเวณด้านหลังโรงงานลงสู่พื้นที่ทำการเกษตรของชุมชน ตามหนังสือจากสำนักเทศบาลตำบลโคกม้า เลขที่ บร 55301.1/959 ลงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 จากข้อร้องเรียนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพื่อตรวจสอบหาสาเหตุ วิเคราะห์ และหาแนวทางดำเนินการแก้ไข เพื่อให้ชุมชนโดยรอบมั่นใจว่าบริษัทฯ มีมาตรการป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยจากการตรวจสอบพบว่าสาเหตุเกิดจากมีฝนตกหนักจึงทำให้มีน้ำไหลเข้าสู่แปลงปลูกหญ้าเนเปียร์ในปริมาณที่สูง ส่งผลให้มีน้ำล้นและไหลออกสู่ภายนอกบริเวณโรงงาน ซึ่งไม่ใช่พื้นที่ระบายออกจากระบบบำบัดน้ำเสีย แนวทางดำเนินการแก้ไขระยะสั้น บริษัทฯ จะดำเนินการสร้างคั่นกันน้ำด้วยคอนกรีตสูง 50 เซนติเมตร จากจุดลานสะเทินน้ำด้านหลังโรงงานสิ้นสุดที่แนวถนนด้านหลังโรงงาน และเสริมคั่นกันน้ำรอบแปลงปลูกหญ้าเนเปียร์ ขนาดกว้าง 4 เมตร ซึ่งทั้งสองมาตรการคาดการณ์ว่าจะดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2567 ส่วนแผนระยะยาว จะพิจารณาขุดสระเพื่อกักเก็บน้ำด้านหลังโรงงานและทำคั่นกันไม่ให้ไหลลงสู่สาธารณะ



บริเวณคั่นกันน้ำรอบแปลงหญ้าเนเปียร์



นอกจากนี้เพื่อให้เกิดการติดตามอย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงการดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข ทางบริษัทฯ มีมาตรการตรวจสอบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำเสียอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบำบัดน้ำเสียมีประสิทธิภาพในการบำบัดสูงสุด รวมถึงจัดให้มีการสำรวจพื้นที่ชุมชนโดยรอบเพื่อสอบถามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนรอบๆ บริษัท ความถี่ 2 ครั้งต่อเดือน ร่วมกับการบริหารจัดการเรื่องกลิ่น บริษัทฯ มีการบริหารจัดการวัตถุดิบที่จะนำมาเก็บไว้ในคลังสินค้า เพราะกลิ่นที่เกิดขึ้นจะเกิดจากการหมักของยางที่ยังไม่ได้แปรรูป บริษัทฯ จะไม่กองวัตถุดิบไว้นานจนทำให้เกิดกลิ่นรบกวน โดยจะมีการนำยางที่รับเข้ามาในโรงงานผ่านกระบวนการแปรรูปขั้นต้น อาทิ การสับยางและพ่นน้ำบนกองยาง เพื่อลดปัญหากลิ่นของยางพาราที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม ว่าเป็นบริษัทอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 โดยมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

### 2.3.1.8 ความเสี่ยงด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน ชุมชน สังคม ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งมีการประเมินผลกระทบในกลุ่มเสี่ยงหรือกลุ่มที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ เช่น เด็ก แรงงานต่างชาติ และประเมินโอกาสที่อาจเกิดผลกระทบในระดับบุคคล ระดับปฏิบัติงาน และระดับประเทศ

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิด หรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งไม่ส่งเสริมหรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) และปฏิบัติตามกฎหมายประเทศไทยและต่างประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ตลอดไปถึงการสื่อสาร เผยแพร่ แนวทางด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มีส่วนร่วมตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดทำเอกสารในการต่อต้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนให้กับทางคู่ค้า เพื่อรับทราบและเข้าร่วมโครงการ

### 2.3.1.9 ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลและกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาระดับการดำเนินงานตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียผ่านการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยผลักดันการดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานสากลที่ระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และการตอบสนองต่อประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการและให้ความสำคัญ รวมถึงรวบรวม วิเคราะห์ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เมื่อสรุปประเด็นสำคัญแล้ว บริษัทฯ จะจัดทำเป็นระเบียบปฏิบัติเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบริษัทฯ ถูปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและเน้นพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างรวดเร็ว และลดความเสี่ยงที่กระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร โดยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่นำมาวิเคราะห์ ประกอบด้วย พนักงาน

คณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ลูกค้า ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ คู่แข่งทางการค้า เจ้าหน้าที่ทางการค้า ตลอดจนกลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การพิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อให้เกิดความชัดเจน สามารถลดผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร

**ด้านคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ มีการดำเนินการตามความคาดหวังในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ การสร้างผลตอบแทนการลงทุน โดยให้มีผลกำไรเพิ่มขึ้น

**ด้านลูกค้า** บริษัทฯ ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม อีกทั้งยังมีการบริหารจัดการความเสี่ยงของการพึ่งพาลูกค้ารายสำคัญ โดยการกำหนดอำนาจดำเนินการสำหรับการอนุมัติการขายสินค้าต่อรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**ด้านคู่ค้า** บริษัทฯ มีมาตรการในการตรวจสอบคัดกรองคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้จัดหาวัตถุดิบ ผู้รับจ้างต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการวางแผนตรวจติดตามประจำปี และ มีการสรุปผลให้กับคู่ค้าเพื่อให้เป็นไปตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ สำหรับการจัดหาวัตถุดิบหลักเพื่อการผลิตขายธรรมชาติจะแบ่งกลุ่มคู่ค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ ผู้ขายรายใหญ่ที่มีการส่งมอบปริมาณมาก เกษตรกรรายย่อย และ กลุ่มสหกรณ์ โดยมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบโดยการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินค่าวัตถุดิบ เพื่อป้องกันกรณีที่ผู้ค้ารายใหญ่อาจเกิดการขาดสภาพคล่องทางการเงิน และ สร้างแรงจูงใจในการจัดหาวัตถุดิบให้ปริมาณมากขึ้น โดยมีการกำหนดอัตราพิเศษสำหรับค่าดำเนินการให้กับผู้ค้ารายใหญ่เพิ่มจากราคาขายที่เปิดรับซื้อหน้าโรงงาน การชำระอัตราค่าดำเนินการดังกล่าวจะเกิดขึ้นหลังจากมีการส่งมอบสินค้าเรียบร้อยแล้ว และ มีการกำหนดระยะเวลาจ่ายเงินค่าวัตถุดิบอย่างชัดเจน รวมถึงการสื่อสารให้กับคู่ค้าเป็นเอกสารมีลายลักษณ์อักษรเพื่อรับทราบ ในวันที่คู่ค้าขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ารายใหม่

**ด้านเจ้าหน้าที่ทางการค้า** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน การชำระหนี้ตรงตามกำหนดการรายงานสถานะทางการเงินอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

**ด้านคู่แข่งทางการค้า** บริษัทฯ ไม่กระทำการใดโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า

**ด้านพนักงาน** บริษัทฯ มีการประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ให้ผลตอบแทนในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบ การส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สูงขึ้น และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินกิจการของธุรกิจบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

**ด้านชุมชน สังคม** บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาในรูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ มีการเชิญชวน และการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ ได้เข้ามาทำงานร่วมกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาในท้องถิ่น โดยทางบริษัทฯ มีการรณรงค์เรื่องการรักการอ่าน โดยมีการปรับปรุงคุณภาพของห้องสมุดและหนังสือ ให้เด็กๆ ในโรงเรียนได้มีโอกาสเข้าถึง นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงด้านอื่นๆ ของโรงเรียน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในท้องถิ่น มีจิตสำนึกรักบ้านเกิดและพร้อมที่จะพัฒนาชุมชนของตนเองในอนาคต

**ด้านหน่วยงานภาครัฐ** บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้การสนับสนุนโครงการต่างๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

**ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ตรงประเด็น มีคุณธรรม จริยธรรม และทันต่อเหตุการณ์และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง



ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีนโยบายในการทำให้บริษัทฯ เป็น โรงงานสีเขียว โดยมีการเริ่มรณรงค์ในเรื่องของการคัดแยกขยะแล้วนำขยะที่คัดแยกได้ส่งต่อให้หน่วยงานภายนอกในการนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทั้งยังมีนโยบายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในจังหวัด โดยเป็นโครงการร่วมปลูกป่ากับทางจังหวัดบุรีรัมย์ในอนาคตอันใกล้

#### **2.3.1.10 ความเสี่ยงจากระบบงานสารสนเทศ**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบงานสารสนเทศ โดยปัจจุบันเทคโนโลยีก้าวหน้า ทำให้มีแนวโน้มที่จะเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ มากขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้หลากหลายรูปแบบ เช่น การแฮกระบบเพื่อขโมยข้อมูลสำคัญ การโจมตีด้วยไวรัสคอมพิวเตอร์ ไปจนถึงการเจาะระบบเพื่อเข้าถึงระบบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ทำให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น คู่สัญญา คู่ค้า (Confidentiality and Personal Data Breach) เป็นต้น

##### **การบริหารความเสี่ยง**

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากระบบงานสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดังกล่าว และเห็นความสำคัญของการดำเนินการเชิงป้องกันเพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานสารสนเทศ ซึ่งอาจจะกระทบความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กรได้ บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ และกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล ความจำเป็นในการใช้งาน รวมถึงมีการกำหนดรหัสผ่าน (password) ระบบฐานข้อมูลบริษัทฯ ทำการสำรองข้อมูลแบบอัตโนมัติและมีการสำรองพื้นที่จัดเก็บไว้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการควบคุมเข้าออกสถานที่จัดเก็บข้อมูล โดยถือคฤกญแจพร้อมจัดเก็บกุญแจในสถานที่ปลอดภัย ได้ติดตั้งกล้องวงจรปิด CCTV เพื่อความปลอดภัยจากการบุกรุกหรือโจรกรรม ใช้ซอฟต์แวร์ระบบและซอฟต์แวร์พื้นฐานที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ถูกลิขสิทธิ์) เปิดการอัปเดตระบบการรักษาความปลอดภัยแบบอัตโนมัติ พร้อมทั้งมีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงฐานข้อมูลของพนักงาน ทบทวนการติดตามการบันทึกข้อมูลและตรวจติดตามการ Back up อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) โดยมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

#### **2.3.1.11 ความเสี่ยงด้านอัตรากำลังตำแหน่งงานระดับบริหาร**

บริษัทฯ บริหารงานโดยกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบตามสายงานโดยตรงประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละสายงาน รายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร(CEO) ดังนั้น บุคลากรตำแหน่งงานระดับบริหารจึงมีความสำคัญกับบริษัท หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยน หรือขาดแคลนบุคคลกร หรือตำแหน่งนั้นว่างลงเป็นระยะเวลานาน อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางพาราอีกทางหนึ่ง เนื่องจากการผลิตยางพาราแปรรูปมีการกำหนดมาตรฐานสินค้าการเกษตร ซึ่งบริษัทจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนด และตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงการทดสอบคุณภาพยางที่บริษัทจะต้องได้รับใบอนุญาตเป็นผู้จัดให้มีการวิเคราะห์หรือการทดสอบคุณภาพยางจากสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากรผู้ทดสอบจะต้องได้รับใบประกาศผ่านการฝึกอบรมการทดสอบยางเพื่อจะสามารถออกใบรับรองคุณภาพของสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อจำหน่ายได้

##### **การบริหารความเสี่ยง**

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางการบริหารงานอย่างมืออาชีพมากขึ้น มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้กับผู้บริหารท่านอื่นๆ และพนักงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดโครงสร้างองค์กร และการจัดลำดับขั้นอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการถ่วงดุลอำนาจและโครงสร้างการบริหารที่แบ่งตามความรู้ความสามารถของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนและเหมาะสม เพื่อการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญ





ของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้ง การสรรหาพนักงานในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่างๆ อาทิ ผู้ตรวจสอบคุณภาพยางพารา ให้มีจำนวนที่เพียงพอ และลดการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ รวมทั้งการให้การอบรม และให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อสามารถทำงานแทนกันได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนพนักงานได้ และผู้บริหารของบริษัทในแต่ละสาขาก็เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจการดำเนินการต่างๆ ตามอำนาจอนุมัติ ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการสรรหาผู้บริหารและพนักงานที่มีความรู้ความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัทให้สอดคล้องกับการขยายตัวและแผนการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต เพื่อสร้างความเติบโตอย่างมั่นคงให้กับบริษัทในระยะยาวต่อไป

## 2.3.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

### 2.3.2.1 ความเสี่ยงจากความต้องการยางพาราไม่เป็นไปตามคาดการณ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติและการแปรรูปยางพารา ซึ่งวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ยางพารา โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ยางพารา ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่ได้จากสวนยางพารา โดยผลผลิตที่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หากในปีใดสภาพภูมิอากาศแห้งแล้งมากหรือฝนตกชุกน้ำท่วมในพื้นที่yangก็จะทำให้ผลผลิต

ลดลง ปรากฏการณ์ธรรมชาติที่เป็นพายุ ซึ่งมีผลต่อปริมาณน้ำฝนที่เกิดขึ้น ส่งผลกับปริมาณยางพาราที่จะกรีดได้ ทำให้ผลผลิตยางไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงส่งผลให้ราคาของยางธรรมชาติสูงขึ้น

2. การให้ผลผลิตของต้นยาง ต้นยางพาราจะมีช่วงหยุดให้ผลผลิตจะอยู่ในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม (ช่วงที่ต้นยางผลัดใบ)

หรือช่วงปิดหน้ายางสำหรับชาวสวนยางก็จะหยุดกรีดยางทำให้ผลผลิตยางพาราในช่วงเวลานั้นน้อยลง ส่งผลให้ปริมาณยางที่ออกสู่ตลาดลดลงตามไปด้วย

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงความต้องการยางพาราไม่เป็นไปตามคาดการณ์ โดยบริษัทฯ มีนโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการวางแผนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามกำหนดเวลา และมีการสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิตเป็นระยะเวลา 3-5 เดือน ตามการขยายที่ต้องมีการส่งมอบในอนาคตที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ และมีการติดตามข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานต่างๆ ในการพยากรณ์สภาพภูมิอากาศและปริมาณผลผลิตของยางพาราในตลาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงโดยรับซื้อยางจากผู้ขายหลายรายจากหลายพื้นที่ ไม่จำกัดเพียงแต่ในภาคอีสาน

### 2.3.2.2 ความเสี่ยงจากพื้นที่เช่าสำหรับปลูกพืชพลังงาน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการไปโอแก๊สเพื่อผลิตแก๊สมาใช้เป็นพลังงานทดแทนภายในบริษัทฯ ซึ่งต้องใช้พืชพลังงานเป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงาน บริษัทฯ จึงได้มีการปลูกพืชพลังงาน ได้แก่ หญ้าเนเปียร์และข้าวโพด โดยพื้นที่ที่ใช้ในการปลูกเป็นที่ดินของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่และบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้เช่าที่ดินจากบุคคลดังกล่าว โดยการจัดทำสัญญาเช่าที่ดิน ที่มีราคาเช่าเช่าเป็นไปตามราคาตลาด และมีเงื่อนไขสัญญาเป็นไปตามการเช่าปกติ อย่างไรก็ตาม พื้นที่เช่าดังกล่าว ผู้ให้เช่าเป็นเพียงผู้ใช้ประโยชน์บนพื้นที่ และบางพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ประเภทโฉนดที่ดินดังกล่าว ซึ่งในกรณีที่บริษัทฯ ไปทำสัญญาเช่ากับผู้ให้เช่า อาจไม่มีผลผูกพันตามสัญญาเช่า รวมทั้งพื้นที่เช่าเป็นเอกสารสิทธิ์ประเภท ก.บ.ท.5 และใบจอง (น.ส.2) และเป็นเอกสารสิทธิ์ประเภทหนังสือรับรองการทำประโยชน์ (น.ส.3ก) ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการวัดระวางที่ดินพื้นที่เช่าที่เป็นของผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมด ซึ่งทางราชการได้ออกเอกสารรับรองสิทธิว่าผู้ให้เช่าเป็นผู้มีสิทธิครอบครองที่ดินนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ



มอบหมายให้สำนักงานกฎหมายจัดทำ Legal Due Diligence สำหรับการพิจารณาสัญญาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงานกฎหมายมีความเห็นว่าสัญญาเช่าระหว่างผู้ให้เช่าและบริษัทฯ มีผลผูกพันคู่สัญญาแล้ว แม้ว่าผู้ให้เช่าจะมีเพียงสิทธิครอบครองตาม น.ส.2 ทั้งนี้ แม้ว่าสัญญาจะมีผลผูกพัน แต่บริษัทฯ ก็ยังมีความเสี่ยง คือการให้สิทธิครอบครองและทำประโยชน์โดยรัฐ เป็นเพียงการให้สิทธิเพียงชั่วคราวเท่านั้น หากในอนาคตทางราชการมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินดังกล่าว อาจส่งผลให้ทางราชการยกเลิกให้ครอบครองชั่วคราวได้ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องหาพื้นที่ในการปลูกพืชพลังงานใหม่

### **การบริหารความเสี่ยง**

บริษัทฯ ได้มีการประเมิน และพิจารณาเห็นว่าโอกาสที่ทางราชการจะเปลี่ยนแปลงนโยบายการใช้ที่ดินที่เช่าไปใช้เพื่อประโยชน์ของรัฐทางอื่น มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นน้อยมาก เนื่องจากบริเวณที่ดินที่เช่าเป็นที่ดินที่มีลักษณะและประเภทเดียวกันเป็นจำนวนมาก และเป็นที่ดินที่เกษตรกรใช้เป็นที่ทำมาหากินในทางการเกษตร อีกทั้งที่ดินที่เช่าก็เป็นที่ตั้งอยู่ห่างจากตัวจังหวัด ไกลจากที่ชุมชน ไม่เหมาะสมที่จะนำไปใช้เพื่อการอื่นนอกจากการทำเกษตร ดังนั้นบริษัทฯ จึงเชื่อว่าโอกาสที่ทางรัฐจะนำไปใช้คงมีน้อยมาก อย่างไรก็ตาม หากเกิดกรณีตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ สามารถเช่าพื้นที่บนที่ดินแปลงอื่นที่ไม่ไกลจากที่ตั้งโรงงานเพื่อมาปลูกหญ้าเนเปียร์ทดแทนได้ และบริษัทฯ ก็ยังสามารถใช้พืชการเกษตรอื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ของเสียจากการผลิตแป้งมันสำปะหลัง เป็นต้น ทำให้ไม่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

### **2.3.2.3 ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนประเภทยางสังเคราะห์**

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าจากผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติ มีความแข็งแรงและยืดหยุ่นได้ดี อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนประเภทยางสังเคราะห์ จากความก้าวหน้าทางด้านเคมีโพลีเมอร์มากขึ้น ทำให้มีการพัฒนายางสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงหรือเทียบเท่ายางธรรมชาติได้ จึงเป็นความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนดังกล่าว หากมีการหันมาใช้ยางสังเคราะห์แทนยางพาราหรือแนวโน้มความต้องการของตลาดมีการเปลี่ยนแปลง เช่น ความต้องการยางที่เพิ่มมากขึ้น ความผันผวนของราคายางธรรมชาติ การเพิ่มขึ้นของราคายางพาราธรรมชาติเมื่อเปรียบเทียบกับยางสังเคราะห์ เนื่องจากยางสังเคราะห์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น มีให้เลือกมากมายหลายชนิด ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ที่ลดลงได้

### **การบริหารความเสี่ยง**

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและพิจารณาแล้วว่าในระยะสั้นถึงระยะกลาง ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ยังมีความต้องการใช้ยางธรรมชาติมากกว่าเนื่องจากยางธรรมชาติมีคุณสมบัติบางประการที่ดีกว่าที่ยางสังเคราะห์ไม่สามารถทดแทนได้ จึงเหมาะกับการผลิตยางรถยนต์ ยางรถบรรทุกมากกว่า อีกทั้งยังเป็นฉนวนไฟฟ้าที่ดี มีความยืดหยุ่น และต้านทานสารอินทรีย์ เช่น กรด เกลือ และด่าง ได้ดีกว่า ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนประเภทยางสังเคราะห์จึงยังมีจำกัดในระยะสั้นถึงกลาง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าต่างๆ ที่จะนำยางธรรมชาติมาใช้ในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

### **2.3.2.4 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตและการดำเนินธุรกิจ**

เนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือการผลิตโดยการนำยางธรรมชาติมาผ่านกระบวนการผลิต จนได้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ดังนั้น จึงมีการใช้เครื่องจักรเพื่อนำมาผลิตสินค้าในทุกๆ วัน โดยสินค้าแต่ละชนิด เช่น การนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการย่อยยาง บดยาง ล้างยาง อบยางแล้วจึงนำมาสู่กระบวนการอัดก้อนยาง จึงส่งผลให้ในทุกกระบวนการผลิตมีความสำคัญอย่างมาก หากกระบวนการผลิตขัดข้องหรือหยุดชะงักไม่ว่าจากปัจจัยภายนอก เช่น เหตุขัดข้องด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคอุบัติใหม่ หรือจากปัจจัยภายใน เช่น ความขัดข้องด้านเครื่องจักร ระบบสาธารณูปโภค อาทิ ไฟฟ้า ประปา และการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งหากกระบวนการผลิตโดยหยุดชะงัก อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสายการผลิตโดยรวมของบริษัทฯ ได้

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการติดต่อและประสานงานกับไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในส่วนของการหยุดจ่ายไฟฟ้า โดยให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแจ้งล่วงหน้าถึงวันและเวลาที่ชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนในการทำงานได้อย่างถูกต้องและไม่ให้กระทบกับกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จึงได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการผลิตและการดำเนินธุรกิจ โดยได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการทำงานอย่างเคร่งครัด มีการวางแผนบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ตามกรอบระยะเวลาและมีการจัดเตรียมอะไหล่สำรอง ในกรณีที่มีการถอดเปลี่ยนในระยะเวลาที่เหมาะสมก่อนที่จะเกิดความชำรุดเสียหาย เพื่อให้การผลิตเกิดความต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก

#### **2.3.2.5 ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในการทำงาน**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าจากยางธรรมชาติ ดังนั้นในทุกกระบวนการทำงานต้องใช้เครื่องมือเครื่องจักร และหรืออุปกรณ์ในการทำงาน ดังนั้นอุบัติเหตุจากการทำงานอาจจะเกิดขึ้นได้กับทุกคนผู้ปฏิบัติงาน ทำให้พนักงานไม่ปลอดภัยในการทำงาน สูญเสียอวัยวะที่สำคัญของร่างกายไป ปัจจุบันหลายธุรกิจได้ประสบปัญหาดังกล่าวเป็นจำนวนมากจึงทำให้ต้องสูญเสียบุคลากรขององค์กรไป

### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการควบคุมการเกิดอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บต่อพนักงานในระดับที่การเกิดอุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ จึงได้กำหนดมาตรการควบคุมและลดผลกระทบจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย การกำหนดมาตรฐานการทำงานที่เทียบเท่ามาตรฐานสากล การเสริมสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยจนเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานให้กับพนักงาน การตรวจประเมินความปลอดภัยเพื่อค้นหาจุดเสี่ยง อันตรายและดำเนินการแก้ไขก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุ โดยมีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้านต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เป็นพื้นฐานที่สำคัญในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรและมีการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามมาตรฐานความปลอดภัย(ISO 45001:2018) มาใช้ภายในองค์กร และได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านความปลอดภัย การส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) อย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม Morning Talk ของพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อแสดงออกถึงการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและห่วงใยการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน และค้นหาอันตรายโดยการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันล่วงหน้าและจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงานก่อนเริ่มงานใหม่ อีกทั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์ทบทวนแผนการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การป้องกันและระงับอัคคีภัย ที่จำเป็นสำหรับพนักงานให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน หรือตรงตามประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง โดยบริษัทฯ จัดทำแผนการฝึกอบรม การดำเนินการตามแผน และประเมินผล บันทึกและจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีการป้องกัน และควบคุมอันตราย ในขณะที่ปฏิบัติงาน ให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัย

#### **2.3.2.6 ความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนน้ำ**

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและแปรรูปสินค้าจากผลิตภัณฑ์ยางพารา กระบวนการผลิตของแต่ละขั้นตอนนั้นจำเป็นต้องใช้น้ำ และน้ำสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ด้วยกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นความต้องการใช้น้ำก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ในปัจจุบันสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ทรัพยากรน้ำเริ่มขาดแคลนและมีคุณภาพเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หากขาดการวางแผนในการใช้น้ำอย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดีแล้ว อาจทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำขึ้นได้ ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งการผลิตและการปลูกพืชพลังงาน อาจได้รับผลกระทบจากคุณภาพและปริมาณน้ำที่ลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าและวัตถุดิบพืชพลังงานของบริษัทฯ



## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการกำหนดปริมาณการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต จัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯมีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Wastewater Reuse) ซึ่งมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และผ่านการตรวจสอบคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกวัน ก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีบ่อน้ำบาดาลเพื่อสำรองไว้ใช้ในพื้นที่โรงงาน ซึ่งได้รับอนุญาตใช้น้ำบาดาลจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล และมีบ่อน้ำธรรมชาติที่สามารถรองรับน้ำฝนได้ในปริมาณที่มาก

### 2.3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### 2.3.3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศหลายประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ ฮองกง อินเดีย เป็นต้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 ของรายได้จากการขาย ซึ่งบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นสำคัญ ในขณะที่ต้นทุนสินค้าของบริษัทฯ เป็นเงินบาททั้งหมด ดังนั้นหากเกิดกรณีที่ภาวะอัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐต่อเงินบาทมีความผันผวนรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ได้

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยหลักการพิจารณาแบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้ 1) กรณีค่าเงินบาทอ่อนตัว Rate Forward สูงกว่า Sale Contract การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - 100 ของยอดขายต่างประเทศ 2) กรณีค่าเงินบาทแข็งตัว Rate Forward ต่ำกว่า Sale Contract การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 - 90 ของยอดขายต่างประเทศ และมีการทบทวนและติดตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดเป็นประจำสม่ำเสมอ รวมถึงมีการควบคุมติดตามระยะเวลาในการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าให้เหมาะสม

#### 2.3.3.2 ความเสี่ยงจากสภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทฯ ใช้นโยบายการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือเป็นระยะเวลา 3-5 เดือน ตามการขายสินค้าที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้เป็นการล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการดำเนินงานค่อนข้างสูงสำหรับการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการเก็บสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการขายสินค้า ส่งผลให้มูลค่าลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น และทำให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานค่อนข้างสูง จึงส่งผลให้บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงเรื่องการขาดสภาพคล่องทางการเงินซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการดำเนินงาน โดยการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เช่น เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมประเภทแพคเกจเครดิต เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเป็นหลัก รวมถึงการออกเครื่องมือทางการเงินต่างๆ เช่น การออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (warrant) การออกหุ้นกู้ เป็นต้น

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในจากกำไรสุทธิที่ได้จากการดำเนินงาน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการออกเครื่องมือทางการเงิน โดยบริษัทฯ สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลาเป็นอย่างดีตลอดมา รวมถึงมีการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีสภาพคล่องในการบริหารจัดการทางการเงินในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเพียงพอ และยังมีประมาณการเงินทุนหมุนเวียนที่ต้องใช้เพื่อเตรียมจัดหาเงินทุนหมุนเวียนไว้รองรับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางในการบริหารจัดการการเงินและสภาพคล่องเพิ่มเติมได้ เช่น การออกหุ้นกู้ เป็นต้น



### 2.3.3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ มีการใช้สินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก โดยมีอัตราดอกเบี้ยแตกต่างกันไปแต่ละประเภทของวงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ ได้รับ โดยดอกเบี้ยที่ได้รับเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating Rate) ที่เปลี่ยนแปลงไปตามต้นทุนของสถาบันการเงินและตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างมีนัยสำคัญกับผลการดำเนินงาน

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแผนการลดสัดส่วนการพึ่งพิงเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินให้น้อยลง และใช้แหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ รวมถึงเงินที่ได้รับจากการออกเครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เช่น การออกหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและแนวโน้มของนโยบายทางการเงินของภาครัฐอย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด

### 2.3.3.4 ความเสี่ยงจากการผิดเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ในปี 2564 และปี 2565 ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มียอดคงค้างของหุ้นกู้รวม 4,814.30 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.26 : 1 เท่า โดยบริษัทฯ ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.5 : 1 เท่า ดังนั้น หากเกิดกรณีที่บริษัทฯ มีการก่อหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยสูงอย่างต่อเนื่อง จนไม่สามารถรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้ บริษัทฯ ก็อาจจะต้องผิดเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการแสวงหาเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจปกติและการลงทุนอย่างยั่งยืน และที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ และไม่เคยผิดเงื่อนไขข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้แต่อย่างใด

#### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการแสวงหาเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจปกติและการลงทุนอย่างยั่งยืน การใช้เงินทุนหมุนเวียนจากกระแสเงินสดภายในกิจการ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และการออกหุ้นกู้โดยสามารถชำระหนี้ได้เป็นอย่างดีตลอดมา เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีสภาพคล่องในการบริหารจัดการทางการเงิน และการประมาณการภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นเพื่อรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่ให้ผิดเงื่อนไขตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ บริษัทฯ มีการวางแผนการใช้เครื่องมือทางการเงินให้หลากหลายเพื่อเพิ่มช่องทางในการบริหารจัดการเงินทุนและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยให้มีความเหมาะสม

### 2.3.4 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

#### 2.3.4.1 ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหลักและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีผู้บริหารหลัก คือ นายชววิทย์ จิงชนสมบุรณ์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน โดยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยนายชววิทย์ จิงชนสมบุรณ์ เป็นผู้บริหารงานหลักของบริษัทฯ มาแล้ว 17 ปี เป็นผู้มีความรู้ มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นอย่างดี เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลัก อาจทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้

นอกจากนี้ กลุ่มครอบครัวจิงชนสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 35.81 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติ ในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่ขัดแย้งกับบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้





## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ใช้แนวทางการบริหารงานอย่างมืออาชีพ มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารท่านอื่นๆ และพนักงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน มีการจัดทำคู่มืออำนาจอนุมัติซึ่งมีการจัดลำดับขั้นของการอนุมัติในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการถ่วงดุลอำนาจและโครงสร้างการบริหารที่แบ่งตามความรู้ความสามารถของบุคลากรแต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญๆ ของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

## 2.4 ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

การขับเคลื่อนกลยุทธ์ เป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ให้สัมฤทธิ์ผลเป็นสิ่งสำคัญในการไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ระยะยาวขององค์กร จากการที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความผันผวนสูง อาจส่งผลกระทบต่อ การขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้บริหารปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นใหม่และอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

### 2.4.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการลงทุน (Investment Risk)

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเติบโตและยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ทั้งในด้านการเลือกโครงการลงทุน การประเมินความคุ้มค่าของการลงทุน การคัดเลือกเทคโนโลยี การบริหารทรัพยากรด้านต่างๆ และจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอน ทั้งจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจในประเทศ ภาวะเงินเฟ้อ ภาวะอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การลงทุนของบริษัทฯ มีความท้าทายขึ้น ทั้งในเรื่องการจัดสรรเงินลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ

### การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุน โดยพิจารณาการจัดสรรการลงทุนและแนวทางให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนได้ดี เพิ่มความสามารถการลงทุน ควบคู่ไปกับการรักษาสภาพคล่องทางการเงินอย่างรอบคอบและรัดกุมซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การแสวงหาโอกาสในการลงทุน จนถึง การขออนุมัติการลงทุนตามกระบวนการกำกับดูแลการลงทุนของบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับโครงการลงทุนสำคัญขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนสูง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะร่วมพิจารณาให้เห็นและขอเสนอแนะความเพียงพอของการประเมินความเสี่ยง และมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาอนุมัติการลงทุนของคณะกรรมการบริษัทฯ ติดตามความก้าวหน้าโครงการอย่างเป็นระบบเพื่อให้มั่นใจว่าโครงการลงทุนของบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่ตั้งไว้ และประเมินผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จเพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องสำหรับการพัฒนาโครงการอื่นๆ ในอนาคต รวมถึงการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืน (Sustainability) ได้แก่ มุมมองด้านเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและยั่งยืนในระยะยาว สร้างผลตอบแทนการลงทุนที่ดีผ่านการลงทุนในรูปแบบที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มใหม่ (New Normal Trend)

### 2.4.2 ปัจจัยความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจแบบเดิม (Technology Disruption)

ปัจจุบันเทคโนโลยีและดิจิทัลมีแนวโน้มพัฒนาอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการเกิดวิถีใหม่ (New Normal) หลังวิกฤตโควิด-19 ยิ่งเป็นตัวเร่งให้บริษัทต่างๆ แสวงหาและนำเทคโนโลยีใหม่ (Emerging Technology) เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน สร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างความแตกต่างทางธุรกิจ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ นอกจากนี้



ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอาจจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนรูปแบบการทำธุรกิจ กระบวนการผลิต วิธีการทำงาน หรือผลิตภัณฑ์แบบเดิม (Technology Disruption) ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่กระทบต่อบริษัทฯ ได้แก่ เทคโนโลยีดิจิทัลหรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เทคโนโลยี 5G การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง และการพัฒนาด้าน SMART Factory ในอุตสาหกรรม ทำให้กระบวนการผลิตและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาวหากบริษัทฯ ไม่สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและทันเวลารวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตเช่น การพัฒนาเทคโนโลยี 3D Printing เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นการสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง เป็นต้น

### **การบริหารจัดการความเสี่ยง**

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อมุ่งใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งกำหนดแนวทางในการแสวงหาโอกาสและเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ (Emerging Technology) เพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจ และส่งเสริมการเข้าถึงและเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจปัจจุบัน และเทคโนโลยีที่สนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทสร้างความร่วมมือด้านการศึกษาและทดลองใช้เทคโนโลยี เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการดำเนินงาน ศึกษา ติดตาม รวมถึงพัฒนาปรับปรุง กระบวนการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน และต่อยอดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้ นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานรองรับสนับสนุนการดำเนินธุรกิจรูปแบบ ใหม่ในอนาคต (Organization Transformation) โดยกำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์เป็น 3 ระดับ ได้แก่

- 1) มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มผลผลิต
- 2) เน้นการปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีทำงานและการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง
- 3) เน้นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจเดิม

### **2.4.3 ปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยคุกคามไซเบอร์และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล**

#### **(Cyber Threat & Data Security Risk)**

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยืดหยุ่นรองรับโลกธุรกิจที่มีความซับซ้อนและมีความไม่แน่นอนสูงทำให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้Internet of Thing (IoT) ที่เพิ่มมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการทำงาน การประชุมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ การประยุกต์ใช้หุ่นยนต์ การจัดเก็บและบริหารข้อมูลบน Cloud หรือการใช้ AI ออกแบบและบริหารระบบห่วงโซ่อุปทาน ในทางกลับกันการโจมตีทางไซเบอร์ก็มีเทคนิคและรูปแบบที่พัฒนาเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้ยังอาศัยกระแสข่าวเด่นของโลกรเป็นช่องทางในการหลอกลวงทางไซเบอร์เพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งอาจนำไปสู่ปัจจัยความเสี่ยงด้านภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Threat) ทั้งระบบการผลิตและโครงข่ายปฏิบัติงานที่ต่อเชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตโดยอาจทำให้ระบบการผลิตหรือระบบการหยุดชะงัก หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานระบบปฏิบัติการหยุดชะงัก หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญในการดำเนินงานหรือข้อมูลส่วนบุคคลของคู่สัญญา คู่ค้า(Confidentiality and Personal Data Breach)บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวได้ จะกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง รวมถึงอาจเกิดคดีฟ้องร้องค่าเสียหายต่างๆ ต่อของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ



### **การบริหารจัดการความเสี่ยง**

บริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามไซเบอร์อย่างต่อเนื่องผ่านมาตรการสำคัญ โดยจัดทำและประกาศข้อกำหนดบริษัทฯ ว่าด้วยนโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การใช้งานระบบสารสนเทศหรือเครือข่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำเป็นแนวปฏิบัติสำหรับบริษัทฯ มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการบริหารความปลอดภัยของข้อมูล ติดตามและระวังภัยคุกคามใหม่ๆ ทั้งในส่วนสำนักงานและระบบโรงงานรวมทั้งตรวจประเมินระบบเป็นประจำเพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันเชิงรุกก่อนที่จะถูกโจมตี มีการรับมือภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศเป็นประจำเพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ได้อย่างทัน่วงที่ ลดผลกระทบความเสียหายของระบบสารสนเทศรวมถึงการจัดทำระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของสินทรัพย์ตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามให้ทันกับสถานการณ์และรูปแบบการโจมตีใหม่ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้นแบบก้าวกระโดด เช่น การให้ความรู้เกี่ยวกับลักษณะการโจมตี วิธีการปฏิบัติ การป้องกัน และกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีความระมัดระวังการใช้ระบบสารสนเทศมากขึ้น ติดตามกฎหมาย และหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมการพิจารณาจัดหาระบบเทคโนโลยีเพื่อรองรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ถือครองตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด สื่อสาร จัดการฝึกอบรม สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน

#### **2.4.4 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ**

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ผลกระทบของภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั่วโลกเรียกร้องและขอความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนร่วมมือกันแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกอย่างเป็นรูปธรรม เกิดแรงขับเคลื่อนให้ประเทศต่างๆ รวมทั้งประเทศไทยเอง ที่ทางภาครัฐและภาคธุรกิจเริ่มมีการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายลดการก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้แล้วธุรกิจต่างๆ ยังให้ความสนใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในรูปแบบที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยการใช้พลังงานหมุนเวียน ใช้เทคโนโลยีสะอาด การหมุนเวียนใช้ทรัพยากรในห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทำให้เกิดกฎระเบียบ ข้อบังคับ เงื่อนไขในการค้าขายด้านนี้เกิดขึ้นอย่างแพร่หลาย ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบของการออกกฎระเบียบของภาครัฐเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ค่าใช้จ่ายจากการปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิต (ETS) และกฎเกณฑ์ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่อาจถูกนำไปใช้กำหนดเป็นค่ามาตรฐานในหลายอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศที่เข้มงวดขึ้น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism) อาจกระทบต่อการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และแนวโน้มของตลาด รวมถึงความเสี่ยงด้านต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่อาจสูงขึ้นในช่วงเริ่มต้น เนื่องจากต้องมีการลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น

### **การบริหารความเสี่ยง**

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน 2564 รวมถึงมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 การปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกระบวนการ อุปกรณ์ และใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การใช้พลังงาน รวมถึงการวิจัยและพัฒนา ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดสัดส่วนการใช้แหล่งพลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาก โดยการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์และพลังงานชีวภาพ เพื่อทดแทนการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจาก Scope 1 และ 2 รวมถึงการสร้างเครือข่าย การให้ความรู้ ตั้งเป้าหมาย และร่วมมือช่วยเหลือกันระหว่างคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่าเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก







**การขับเคลื่อนธุรกิจ  
เพื่อความยั่งยืน**



### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดี และการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า สังคม และชุมชน รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ผนวกเป้าหมายด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล โดยมีการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานและเป้าหมายที่ชัดเจนในมิติต่างๆ ดังนี้

#### 3.1.1 มิติสิ่งแวดล้อม – พัฒนาระบบการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นที่การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตและการบริโภค อาทิเช่น การนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือการนำกลับมาใช้ซ้ำ การพัฒนาพลังงานสะอาด ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มผลกระทบบางข้อต่อเศรษฐกิจ เป็นต้น

##### เป้าหมายและความมุ่งมั่นของ NER มิติสิ่งแวดล้อม

1. การใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาบำบัดและนำกลับไปใช้ในกระบวนการผลิตใหม่
3. การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม
4. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

#### 3.1.2 มิติสังคม – มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างความผูกพันและส่งเสริมศักยภาพของพนักงานผ่านการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนเป็นเสมือนครอบครัวเดียวกัน การเอาใจใส่และดูแลทุกคนในครอบครัว คือ หัวใจสำคัญของความสำเร็จขององค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

##### เป้าหมายและความมุ่งมั่นของ NER มิติสังคม

1. ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่แบ่งเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ รสนิยมทางเพศ และสนับสนุนบุคคลที่ทุพพลภาพ ให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. การพัฒนาบุคลากรในองค์กร โดยมีการวางแผนการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
3. การดูแลความเป็นอยู่ สุขอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน



4. การดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม

### 3.1.3 มิติเศรษฐกิจ – ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถปรับตัวรับมือกับภาวะการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการตรวจสอบย้อนกลับ และมีช่องทางในการเข้าถึงเกษตรกรได้มากขึ้น

#### เป้าหมายและความมุ่งมั่นของ NER มิติเศรษฐกิจ

1. พัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตสินค้า รวมทั้งนวัตกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงเกษตรกร เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับเกษตรกรมากขึ้น
2. มุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลประกอบการกำกับดูแลกิจการให้อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
3. บริหาร ดูแลรักษา และจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

## 3.2 การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีการทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการทบทวนปรับปรุงเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักปฏิบัติของจรรยาบรรณและจริยธรรมเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ยึดหลักนิติธรรม มีความโปร่งใส และความมีคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดจรรยาบรรณและจริยธรรมในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- หมวดที่ 1 จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน
- หมวดที่ 2 จรรยาบรรณธุรกิจ
- หมวดที่ 3 การต่อต้านทุจริตและการร้องเรียน

(สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com))

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกัน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล โดยทางบริษัทฯ ได้มีการกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conducts) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายและจรรยาบรรณของบริษัทฯ และตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการและพัฒนาความยั่งยืน ESG โดยหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานได้อ้างอิงจากนโยบายการจัดการและการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อเป็นการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 ได้ปรับโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ โดยเพิ่มฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนในฝั่งขององค์กร เพื่อให้ครอบคลุมการทำงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง เป็นการให้พนักงานในองค์กรทุกภาคส่วนตระหนักและเข้าใจหลักสำคัญของการพัฒนาองค์กรไปอย่างยั่งยืน รวมถึงความร่วมมือ ร่วมใจ ในการสร้างโครงการ หรือ กิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สำเร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และ เป้าหมายด้านพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่วางไว้



โครงสร้างฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน (ESG)



การเข้าร่วมกับเครือข่ายด้านความยั่งยืน

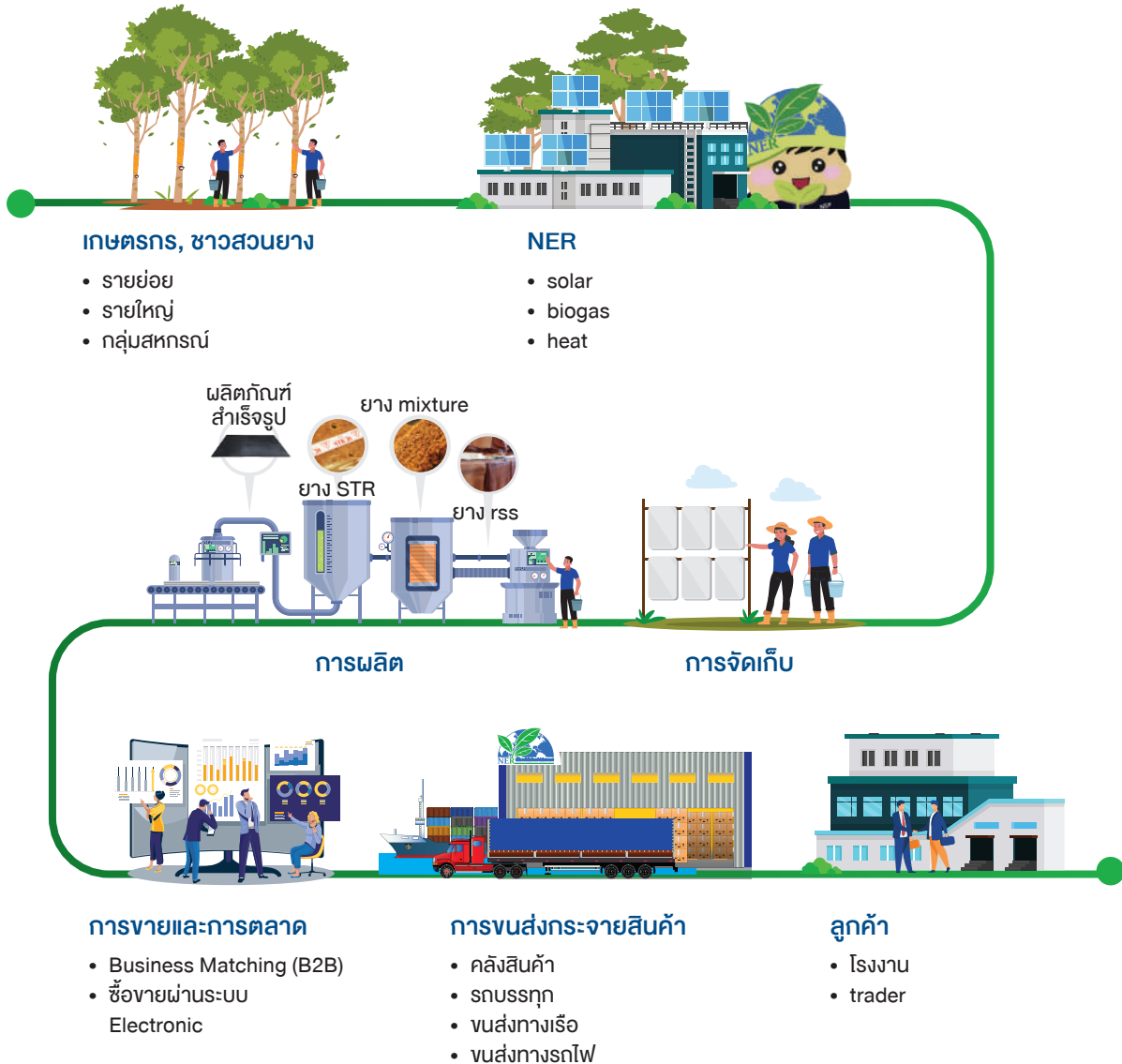
			
สภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ แห่งประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรม จังหวัดบุรีรัมย์	สมาคมยางพาราไทย
			
สมาคมการจัดการธุรกิจ แห่งประเทศไทย	สมาคม พลังงานหมุนเวียนไทย	Thailand Carbon Neutral Network	

### 3.3 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

#### 3.3.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจ ดังนี้

#### ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ





การจัดซื้อ	การจัดเก็บ วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด และการขาย	การขนส่ง และการ กระจายสินค้า	ลูกค้า ผู้บริโภค
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดหาวัตถุดิบ</li> <li>- การทำการเกษตร</li> <li>- การผลัดต้นและส่งเสริมเกษตรกรให้ผลิตยางพาราที่สะอาดและมีคุณภาพ</li> <li>- การบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคายางพารา</li> <li>- การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกร</li> <li>- การคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>- การสนับสนุนและการส่งเสริมให้ใช้สารเคมีที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา</li> <li>- การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบของลานรับวัตถุดิบ</li> <li>- การคำนึงถึงความปลอดภัยอย่างครบวงจร</li> <li>- การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีของเสียออกมาน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย</li> <li>- การรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความนิ่งสม่ำเสมอ</li> <li>- การคำนึงถึงการใช้พลังงานที่คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>- การเพิ่มนวัตกรรมในการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตให้สูงขึ้น</li> <li>- การเพิ่มศักยภาพของพนักงาน ด้วยการให้ความรู้และอบรมตามแผนงาน</li> <li>- การคำนึงถึงความปลอดภัยของการดำเนินงานทางด้านบุคลากร อุปกรณ์ต่างๆ</li> <li>- การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดราคาขายที่เหมาะสม</li> <li>- พัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- มองหาตลาดใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวของลูกค้า</li> <li>- การเพิ่มผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป</li> <li>- สามารถตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบได้</li> <li>- ช่องทางการสื่อสารของบริษัท</li> <li>- การสื่อสารข้อมูลให้ลูกค้าทราบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การตรวจเช็คสินค้าครั้งสุดท้ายตามมาตรฐานก่อนจัดส่ง</li> <li>- การจัดเก็บสินค้าให้เป็นระเบียบง่ายต่อการบรรจุ</li> <li>- การบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง</li> <li>- การคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำนึงถึงระดับความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- พัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- สามารถตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบได้</li> <li>- ช่องทางการสื่อสารของบริษัท</li> <li>- การสื่อสารข้อมูลให้ลูกค้าทราบ</li> </ul>

1. **การจัดซื้อ/จัดหาวัตถุดิบ** เพื่อการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่การจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีคุณภาพ มีการผลัดต้นและส่งเสริมเกษตรกรให้ทำการผลิตยางพาราที่สะอาด ปราศจากสิ่งเจือปน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งยังมีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาอย่างพารา ควบคู่กับการบริหารจัดการคู่ค้า โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. **การจัดเก็บวัตถุดิบ** บริษัทฯ มีระบบการจัดเก็บวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเป็นระบบการจัดเก็บที่สามารถลดการเกิดมลภาวะทางอากาศ และคำนึงถึงความปลอดภัยในการจัดเก็บวัตถุดิบ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. **กระบวนการผลิต** บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตสินค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่าจะได้รับการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพดี โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงผลกระทบจากกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดตั้งทีมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเฝ้าติดตามผลกระทบ หาแนวทางในการป้องกันแก้ไข และช่วยสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้างโรงงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
4. **การตลาดและการขาย** บริษัทฯ มีการวางแผนการตลาดและการขายสำหรับลูกค้า โดยใช้กลยุทธ์ในการจับคู่ซื้อขายที่เรียกว่า “Matching Order” นอกจากนี้ ยังมีการขายฐานตลาดใหม่ไปยังประเทศต่างๆ โดยยึดหลักการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด



5. **การขนส่งและการกระจายสินค้า** บริษัทฯ มีระบบการบริหารการขนส่งและการกระจายสินค้าเพื่อส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็ว ตรงต่อเวลา โดยมีการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน (Human Right)
6. **ลูกค้า ผู้บริโภค** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล รวมทั้งมีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็วและตรงต่อเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างทันทั่วทั้งที่

### 3.3.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้อง และมีการวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง เพื่อวางแผนการดำเนินงานในการตอบสนองความต้องการ และกำหนดช่องทางในการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย โดยมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
<b>พนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงาน</li> <li>- การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดีและเหมาะสม</li> <li>- ความปลอดภัยจากการทำงาน</li> <li>- สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม (เช่น กลิ่น, การปรับปรุงพื้นที่ภายในโรงงาน)</li> <li>- การปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>- ความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- การปรับปรุงสวัสดิการตามความต้องการอย่างเหมาะสม</li> <li>- ประยุกต์ใช้มาตรฐานการดำเนินงานสากล เช่น ISO14001, 45001</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงาน</li> <li>- การรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนความต้องการของพนักงาน</li> <li>- จัดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>
<b>สังคมและชุมชน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับฟังและให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนของชุมชน</li> <li>- ข้อร้องเรียนที่ได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม</li> <li>- การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน</li> <li>- การส่งเสริมความรู้ให้กับคนในชุมชน</li> <li>- ความโปร่งใสในการดำเนินงาน</li> <li>- การสร้างรายได้ให้กับชุมชน</li> <li>- การปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>- การสนับสนุนการสร้างงานและรายได้ในชุมชน</li> <li>- การว่าจ้างแรงงานในชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะทำงานฯ เข้าพบปะเยี่ยมเยียน รับฟังข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> <li>- การประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานราชการ</li> <li>- คณะทำงานฯ เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นหากมีผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>- การร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีของชุมชน</li> </ul>





ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการ	ช่องทางที่มีส่วนร่วม
		- การส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ ร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ประเพณี และ วัฒนธรรมท้องถิ่น	- ช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียนของบริษัทฯ
<b>ลูกค้า</b>	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม - การรับซื้อวัตถุดิบในราคาที่เป็นพอใจของ ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย - การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลด้านความ ปลอดภัยในระหว่างการปฏิบัติงานใน โรงงาน	- การปฏิบัติตามนโยบายและแนว ปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง - ลูกค้าได้รับการอบรมด้านความ ปลอดภัย ในการปฏิบัติงานครบ ทุกราย	- การประชุมอบรมและ สัมมนากับลูกค้า - แบบสำรวจความพึงพอใจ - กระบวนการคัดเลือกและ การประเมินผลการ ปฏิบัติงานของลูกค้าและ ผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง
<b>ลูกค้า</b>	- การผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน - การปฏิบัติตามข้อตกลงในการซื้อขาย - ความสามารถในการแก้ไขปัญหาได้อย่าง ถูกต้อง เหมาะสม และทันเวลา - การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า - การได้รับสินค้าคุณภาพดี และตรงต่อ เวลา - ความยืดหยุ่นในเงื่อนไขของสัญญาซื้อขาย	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมี ความรับผิดชอบต่อสังคม - การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและ จรรยาบรรณด้านการปฏิบัติต่อ ลูกค้า - การประยุกต์ใช้มาตรฐานการ ดำเนินงาน ISO 9001, 14001	- การพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ - การให้ข้อมูลผ่านช่องทาง ต่างๆ - แบบสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้า
<b>ผู้ถือหุ้น / นักวิเคราะห์ / ผู้จัดการ กองทุน / นักลงทุน</b>	- การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทอย่าง ชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ - การจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ - การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส - การมีระบบการควบคุมภายในที่ดี - สิทธิของผู้ถือหุ้น - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม	- การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การ เปิดเผยข้อมูล - การดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้อง กับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และ เป้าหมาย - การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ตามนโยบายที่กำหนด	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี - การประชุมนักวิเคราะห์ - กิจกรรมพบนักลงทุน - รายงานผลประกอบการ รายไตรมาส - การเปิดเผยข้อมูลผ่าน เว็บไซต์ของบริษัทฯ - การติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ - ช่องทางการรายงานเบาะแส และการร้องเรียน
<b>องค์กรที่ เกี่ยวข้อง</b>	- การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องตาม กฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับที่กำหนด - ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็น มาตรฐาน - การให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุน แก่หน่วยงานภาครัฐ	- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับตามที่กฎหมายกำหนด - การให้ความร่วมมือกับโครงการ ต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ	- การจัดประชุมหารือรับฟัง ความคิดเห็น - การพบปะ พูดคุย ชี้แจง และเข้าร่วมโครงการต่างๆ

## การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์และประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้



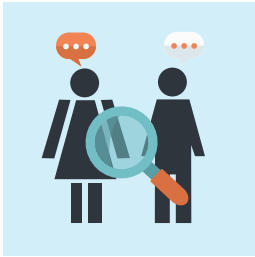
### การระบุประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ พิจารณาจากทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจความเสี่ยงและโอกาสการบริหารจัดการ โดยได้กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตาม มิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความคิดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ทำการวิเคราะห์โดยการระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ และระบุว่าผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกิจอย่างไร



### การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ นำผลจากการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนแต่ละประเด็นมาระบุลงตารางวิเคราะห์ความสำคัญ (Materiality Matrix) และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนไปจัดทำแผน กำหนดเป้าหมาย และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อไป บริษัทฯ ได้ทบทวนการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยวิเคราะห์และประเมิน นำประเด็นที่ได้รับการคัดเลือกมาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ



### การทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญ และเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อวางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และจัดทำเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร รวมถึงอนุมัติขอบเขตของการเปิดเผยข้อมูลตามประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 เป็นปีแรก



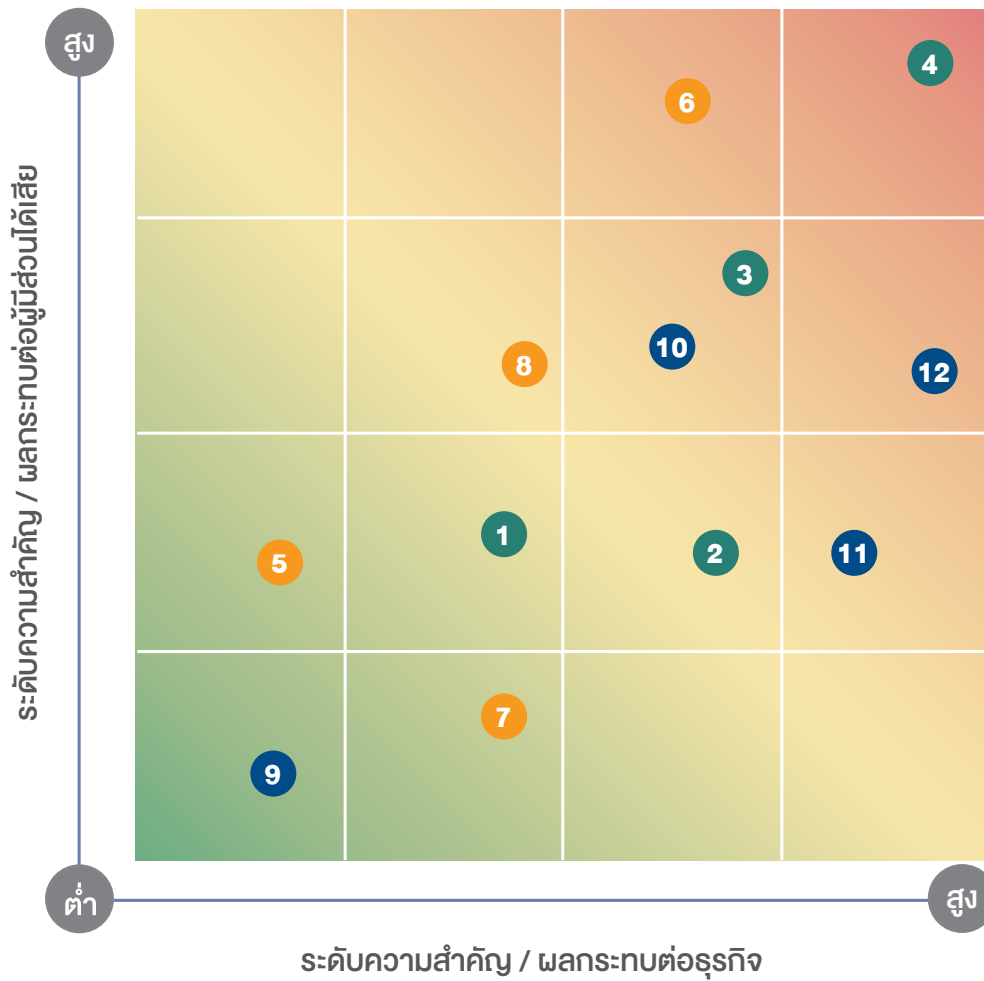
### การทบทวนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลทบทวนประเด็นความสำคัญโดยจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์

บริษัทฯ มีการส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการระบุและประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อธุรกิจ เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ดังต่อไปนี้



## ตาราง MATRIX การกำหนดความสำคัญด้านความยั่งยืน



### ประเด็นหลัก

**สิ่งแวดล้อม**

1. การบริหารจัดการน้ำ
2. มลพิษทางอากาศ
3. การจัดการของเสียและขยะ
4. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**สังคม**

5. สิทธิมนุษยชน
6. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
7. สุขอนามัยและความปลอดภัย
8. พัฒนาชุมชนและสังคม

**เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล**

9. การกำกับดูแลกิจการ
10. การพัฒนานวัตกรรม
11. การคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบ
12. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร

### 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### 3.4.1 นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

##### “พัฒนากระบวนการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน”

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำด้านการผลิตยางพาราและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดของเสียในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์ (Zero Waste) บริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม และเพิ่มทางเลือกการใช้พลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ เพื่อเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่ออย่างจริงจังต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นให้เกิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยมีการประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001/EMS) มาดำเนินการในองค์กร

##### นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม ภายใต้มาตรฐานสากล ISO14001/EMS

1. มุ่งสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขึ้นเพื่อนำมาปฏิบัติในองค์กร และพัฒนาระบบให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. มุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเคร่งครัด
3. มุ่งมั่นให้เกิดความตระหนักเรื่องการใช้ทรัพยากร พลังงาน น้ำ และการลดปริมาณขยะและของเสีย โดยการส่งเสริมให้มีการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

ศึกษารายละเอียดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ได้ทางเว็บไซต์ :

<https://www.nerubber.com/energy-and-environmental-care>

#### 3.4.2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการอนุรักษ์พลังงาน

##### นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ด้วยเจตจำนงของคณะกรรมการฯ และผู้บริหารของบริษัทฯ ในการมุ่งมั่นผลักดันให้องค์กรเป็นส่วนหนึ่งของการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้นโยบายการจัดการและอนุรักษ์พลังงาน และมุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด บริษัทฯ จึงได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า และการขนส่ง ตลอดจนการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม

##### แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานเพื่อร่วมกันผลักดันกิจกรรมต่างๆ ด้านการจัดการและอนุรักษ์พลังงานให้บรรลุผลสำเร็จ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการจัดการควบคุม ดูแล ตรวจสอบติดตามการปฏิบัติการจัดการพลังงานให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 วิเคราะห์และจัดทำมาตรการประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และพัฒนาโครงการทางด้านพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน



ปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในด้านการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากค่าไฟฟ้าเป็นหนึ่งในต้นทุนการผลิตที่สำคัญ และค่าไฟฟ้าจากระบบสายส่งของประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติและการดำเนินงานที่สำคัญในการจัดการพลังงานไฟฟ้า ดังนี้

### การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ในการผลิตพลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 2 โครงการ ได้แก่

#### 1. โครงการ "NER 360 Degree Zero Waste" การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ ขนาด 4.38 MW EE"

การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ได้รับการยอมรับในระดับโลกแล้วว่าจะเป็นการเปลี่ยนผ่านทางด้านพลังงาน (Energy Transition) ที่จะทำให้โลกของเราบรรลุเป้าหมาย Net Zero ได้ ดังนั้นภาครัฐจึงมุ่งให้การสนับสนุนและส่งเสริมด้านการจัดการพลังงาน การรักษาสิ่งแวดล้อม ลดภาระเกี่ยวกับพลังงาน และการเพิ่มมูลค่าของของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญให้ บริษัทฯ ทำการศึกษาและพัฒนาโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ พร้อมกับวิเคราะห์สถิติการใช้พลังงานภายในโรงงาน โดยได้เริ่มต้นวางแผนโครงการผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อเป็นพลังงานทดแทนทางเลือกที่กำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 4.38 เมกะวัตต์/ชั่วโมง (ตามแผนการขายกำลังการผลิตของโรงงานหลัก) โดยจัดแบ่งเป็น 2 โครงการ โดยมีกำลังการผลิตโครงการละ 2.19 เมกะวัตต์/ชั่วโมง ด้วยเทคโนโลยีการหมักที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถปรับใช้กับการบริหารจัดการของเสียและวัตถุดิบตั้งต้นที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งวัตถุดิบที่เหมาะสมสำหรับการผลิตก๊าซชีวภาพจะต้องมีคุณสมบัติ คือ เป็นสารอินทรีย์ที่ย่อยสลายได้ง่ายและมีคุณสมบัติอื่นๆ ที่เหมาะสมต่อการย่อยสลายแบบไร้อากาศ อาทิ เศษอาหาร ขยะอินทรีย์ ของเสียจากอุตสาหกรรม ของเสียจากการเกษตร ของเสียจากสัตว์ และพืชต่างๆ ปัจจุบันบริษัทฯ ใช้หญ้าเนเปียร์เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพ เพราะหญ้าเนเปียร์เป็นหนึ่งในพืชพลังงานที่มีศักยภาพสูงในการนำมาผลิตก๊าซชีวภาพ เนื่องจากให้ปริมาณก๊าซมีเทนสูง และมีต้นทุนในการเพาะปลูกต่ำ เนื่องจากเพาะปลูกเพียงครั้งเดียวสามารถเก็บเกี่ยวได้ปีละ 3 รอบ และสามารถให้ผลผลิตได้ 4-5 ปี อีกทั้งยังขยายพันธุ์ได้ง่ายและรวดเร็ว

บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์เพื่อประเมินความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 และต่อมาได้จัดทำแผนการพัฒนาการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas) จากการหมักหญ้าเนเปียร์ซึ่งเป็นพืชพลังงานที่มีศักยภาพสามารถเพาะปลูกได้เองในพื้นที่ของบริษัทฯ และพื้นที่ของวิสาหกิจชุมชนโดยรอบ โดยก๊าซชีวภาพที่ได้จากกระบวนการผลิต ทางบริษัทฯ มีการนำไปเป็นเชื้อเพลิงเพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิตยางแท่งเอสทีอาร์ และนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าโดยผ่านเครื่อง Generator

ทั้งนี้ โครงการฯ ก่อให้เกิดประโยชน์ทางตรงและผลประโยชน์ร่วม (Co-benefits) ที่สำคัญ ดังนี้

- ✔ การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ สามารถทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่ง ที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล (ก๊าซธรรมชาติและถ่านหิน) ได้
- ✔ สามารถลดต้นทุนจากการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่ง
- ✔ หญ้าเนเปียร์จัดเป็นพืชพลังงานในกลุ่มเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) ที่สามารถส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายที่สำคัญของประเทศ เช่น เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) ภายใต้วาระแห่งชาติ BCG Model และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน
- ✔ ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพ เช่น สารปรับปรุงดิน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในภาคเกษตรกรรมได้ โดยบริษัทฯ ได้นำสารปรับปรุงดินไปแจกจ่ายให้แก่เกษตรกรในชุมชน ซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตและลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อปุ๋ยเคมี





โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์

2. โครงการ "NER 360 Degree Clean Energy – การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ขนาด 4.992 MWp"

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนประเภทพลังงานหมุนเวียนที่ใช้แล้วเกิดขึ้นใหม่ได้ตามธรรมชาติ เป็นพลังงานที่สะอาดไม่มีการปล่อยมลพิษในกระบวนการผลิตพลังงาน และเป็นพลังงานที่ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการนำมาใช้เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงเริ่มดำเนินการติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ขนาด 0.99 เมกะวัตต์ ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อให้เป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตยางแท่งเฟส 1 (STR1) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ต่อมาในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งแผงผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพิ่มเติมอีก 4 เมกะวัตต์ เพื่อเป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตยางแผ่นรมควันอัดก้อน และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินกิจการ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวม 4.992 เมกะวัตต์



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา

## การปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency Improvement) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ดังนี้

- ✔ การส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงาน
- ✔ การปรับเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เพื่อประหยัดพลังงาน
- ✔ การจัดทำแผนการซ่อมบำรุงเครื่องจักรเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้พลังงานเกินจำเป็น
- ✔ การตรวจวิเคราะห์และติดตามการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการการใช้พลังงานทดแทน (ไฟฟ้า) อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- ✔ การนำน้ำร้อนที่ออกจากกระบวนการผลิตพลังงานความร้อนจาก Boiler กลับมาใช้ประโยชน์ในกระบวนการทำความสะอาด อุตสาหกรรม ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเครื่องอัดแรงดันสูงในการฉีดน้ำล้างได้

การดำเนินงานในปี พ.ศ. 2565 – 2566 บริษัทฯ มีโครงการปรับเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟฟ้ประสิทธิภาพสูง โดยเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED แทนหลอดไฟแบบเก่า เนื่องจากหลอด LED เป็นหลอดไฟที่ให้ความสว่างสูงในขณะที่ช่วยลดการใช้พลังงานและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้ จึงสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเป็นการลดโลกร้อนได้อีกทาง ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนโคมไฟและหลอดไฟเป็นแบบ LED แล้วประมาณ 30% ของทั้งหมด และในปี 2566 ได้ดำเนินการเปลี่ยนเป็นโคมไฟและหลอดไฟแบบ LED ครบทั้ง 100%

## การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทฯ มีการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil Fuels) ในกระบวนการผลิตหลัก คือ การใช้ก๊าซ LPG ในกระบวนการอบยาง ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาราคาก๊าซ LPG มีความผันผวนและปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาโครงการ “NER 360 Degree Zero Waste” การใช้ก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียวทดแทนการใช้ LPG ในกระบวนการอบยาง โดยได้มีการประเมินความต้องการการใช้พลังงานต่างๆ รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียน (ก๊าซชีวภาพ) สำหรับการผลิตพลังงานความร้อนในการอบยางของบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 50,000 ลูกบาศก์เมตร/วัน เพื่อที่จะสามารถพัฒนาโครงการระบบผลิตก๊าซชีวภาพได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถรองรับกระบวนการผลิตพลังงานหมุนเวียน (ก๊าซชีวภาพ) สำหรับการผลิตพลังงานความร้อนในการอบยางได้จำนวน 4 เตา ในโรงงานยางแห่ง STR20 เฟส 1 โดยมีวันเดินระบบประมาณ 296 วันต่อปี

## การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการทางด้านพลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่ง และทดแทนการใช้ก๊าซ LPG จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

- (1) โครงการ "NER 360 Degree Zero Waste" การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ ขนาด 4.38 MW EE"
- (2) โครงการ “NER 360 Degree Zero Waste” การใช้ก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียวทดแทนการใช้ LPG ในกระบวนการอบยาง
- (3) โครงการ "NER 360 Degree Clean Energy – การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ขนาด 4.992 MWp"



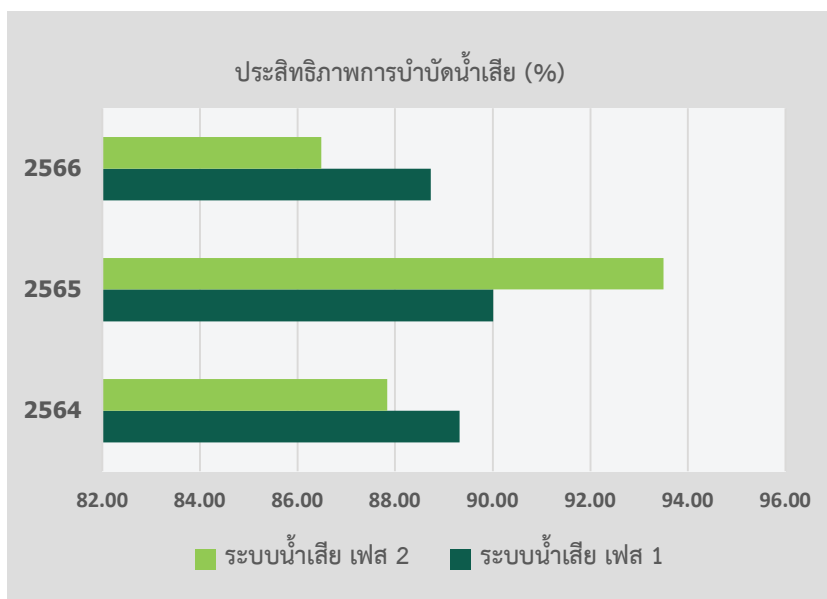
## การจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง มีลักษณะเป็นพื้นที่ลาดจากทิศใต้ลงไปทางทิศเหนือ ประกอบด้วย 3 ฤดูกาล คือ ฤดูหนาว ฤดูร้อน และฤดูฝน โดยจะมีจำนวนวันที่ฝนตกประมาณ 113 วันต่อปี (ที่มา สถานีอุตุนิยมวิทยาบุรีรัมย์, 2565) สืบเนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้เกิดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการขาดแคลนน้ำ และความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร การขยายตัวของชุมชน และการพัฒนาอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ เช่น การใช้น้ำในกระบวนการผลิตยางแท่ง กระบวนการผลิตยางแผ่นรมควัน และการใช้น้ำเพื่อการสาธารณูปโภค จึงกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เช่น การลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทางธรรมชาติ โดยพึ่งพิงทรัพยากรน้ำจากภายนอกไม่เกิน 5% และตั้งเป้าหมายนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้ทั้งหมด 100% โดยไม่มีการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก เป็นต้น

## การจัดการน้ำเสีย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้มีสิ่งปนเปื้อนในน้ำที่มาจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ มีความตระหนักและห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อม จึงมีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรด้วยแนวทางการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยนำน้ำจากกระบวนการผลิตและจากทุกกิจกรรมของบริษัทฯ ไปผ่านกระบวนการบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดปัญหามลพิษทางน้ำ ป้องกันมิให้น้ำเสียออกสู่ภายนอก โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว จะถูกนำมาใช้ในโรงงานยางแท่งและโรงงานยางแผ่น ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- ❖ **ระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 1** มีการนำน้ำเสียเข้าสู่กระบวนการปรับปรุงคุณภาพโดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ (Anaerobic) และแบบใช้เติมอากาศ (Aerobic) ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 1 จะสามารถรองรับน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้ 3,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ณ ปัจจุบัน น้ำเสียที่เข้าระบบบำบัดต่อวันเฉลี่ยอยู่ที่ 1,751 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- ❖ **ระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 2** มีการนำน้ำเสียเข้าสู่กระบวนการ การปรับปรุงคุณภาพโดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำแบบใช้เติมอากาศ (Aerobic) ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสียเฟส 2 สามารถรองรับน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้ 12,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ณ ปัจจุบัน น้ำเสียที่เข้าระบบบำบัดต่อวันเฉลี่ยอยู่ที่ 4,019 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน



ประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียในรูปของค่า COD

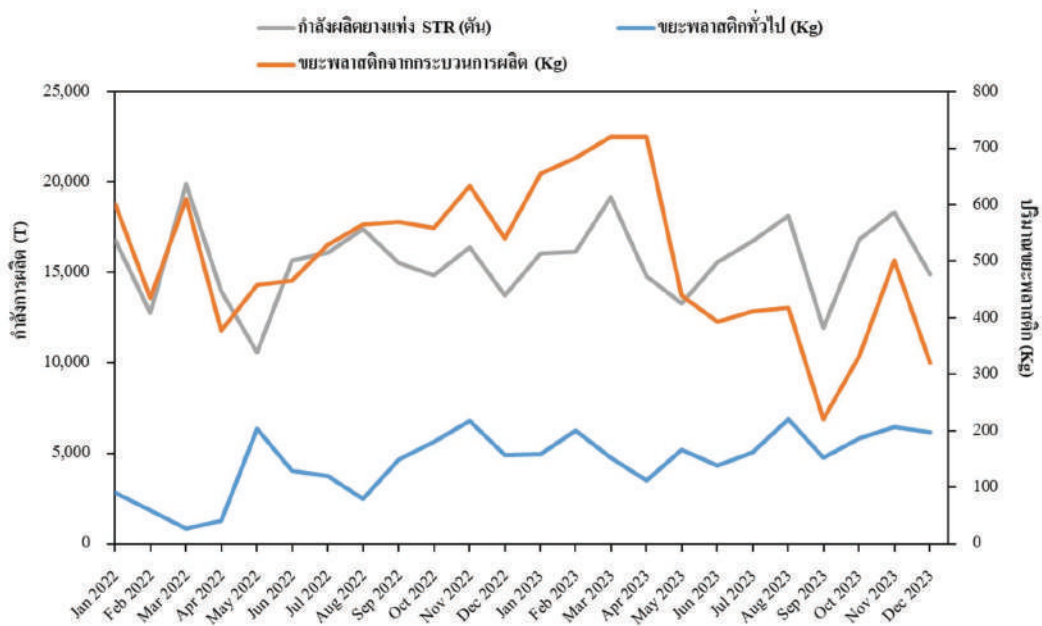
## การจัดการขยะ ของเสีย และวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยเริ่มจากการลดขยะที่เกิดขึ้นภายในโรงงาน ซึ่งมีที่มาจาก การเพิ่มกำลังการผลิตสินค้า การบรรจุสินค้า และการอุปโภค-บริโภคของพนักงาน โดยได้ริเริ่ม **"โครงการ NER ร่วมใจลดขยะพลาสติก"** เพื่อลดปริมาณขยะ และส่งเสริมการคัดแยกขยะพลาสติกเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง ซึ่งจะเป็นการบริหารจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

### "เป้าหมายการลดปริมาณขยะพลาสติกร้อยละ 15"

**"โครงการ NER ร่วมใจลดขยะพลาสติก"** มีการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิเช่น การสร้างอาคารคัดแยกและพักขยะ การคัดแยกขยะประเภทต่างๆ การใช้หลัก 3Rs ในการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการนำขยะที่คัดแยกไปจำหน่าย โดยมีการนำรายได้มาต่อยอดเพื่อพัฒนาโครงการต่อไป (Waste to Value)

ปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการแยกและลดขยะพลาสติกอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรอย่างจริงจัง ในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า โดยเริ่มจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันให้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การแยกขยะให้ถูกต้อง การนำขยะรีไซเคิลไปล้างให้สะอาดก่อนคัดแยก การคัดแยกขยะทั่วทั้งโรงงานโดยเพิ่มจุดทิ้งขยะกระจายตามจุดต่าง ๆ ในโรงงานรวม การลดการใช้ขยะพลาสติก การพกถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก รวมไปถึงการนำกล่องข้าว แก้วน้ำ กระจกบ่อน้ำส่วนตัว มาใช้แทนการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง นอกจากนี้ ยังมีการนำขยะที่คัดแยกแล้ว ไปมอบให้แก่โครงการต่างๆ อาทิ การส่งขวดพลาสติกให้กับวัด เพื่อนำไปทำเป็นผ้าไตรจีวรหรือชุด PPE, ส่งมอบถุงขนมขบเคี้ยวเพื่อนำไปทำอิฐบล็อกปูถนน เป็นต้น



กราฟแสดงปริมาณขยะพลาสติกเทียบกับกำลังการผลิต







ภาพกิจกรรมรณรงค์ลดการใช้ขยะพลาสติก

### การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการจัดการคุณภาพอากาศในทุกกิจกรรมของการดำเนินงาน โดยเฉพาะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งในกระบวนการผลิตอาจจะก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ ที่เป็นผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนรอบข้างบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของสารเจือปนในอากาศที่ระเหยออกจากปล่อง ฝุ่นละอองและสารเคมี และผลกระทบต่อในเรื่องของกลิ่นรบกวน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนการบริหารจัดการควบคุมคุณภาพอากาศภายในบริษัทฯ ตลอดจนมีการตรวจวัดและติดตามผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศภายในบริษัทฯ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

#### การจัดการกลิ่น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและมีการกำหนดแนวทางบริหารจัดการเรื่องกลิ่น ซึ่งเป็นธรรมชาติของอุตสาหกรรมยางพารา ดังนี้

ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ค้ายางพาราและรถขนส่งยาง ติดตั้งรางและถังรองรับน้ำชะจากก้อนยางไว้ที่รถขนส่งเพื่อรองรับน้ำเสียดังกล่าว ตลอดระยะเวลาการขนส่ง หากไม่มีการติดตั้ง บริษัทฯ จะไม่รับลงยาง และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่เฉพาะสำหรับจอดรถขนส่งสำหรับรถลงยาง ที่มีรางรับน้ำชะก้อนยางจากการขนส่ง และมีการสะเทินน้ำก่อนรับเข้าวัดลุดิบ โดยน้ำจากการรับน้ำชะจะถูกรวบรวมเพื่อเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัทฯ ต่อไป

การจัดการกลิ่นจากการกองยาง บริษัทฯ มีการจัดเตรียมอาคารที่เป็นระบบปิด และจัดพื้นที่สำหรับจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเป็นสัดส่วน โดยมีการล้างพื้นที่ที่จัดเก็บยางก้อนถ้วย และฉีดพ่นน้ำส้มควันไม้และน้ำยาบำบัดกลิ่นจากการสลายตัวของสารอินทรีย์คลุมกองยางในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินการทุกวัน วันละ 3 ครั้ง





- การจัดการกลิ่นจากกระบวนการผลิต ได้ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) เพื่อดักจับฝุ่น กลิ่น และควันจากกระบวนการผลิต และเพิ่มเติมการติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียด้วย กระบวนการทางชีวภาพ (Bio Scrubber) เพื่อช่วยกำจัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายและบำบัดกลิ่นที่มีความเข้มข้นสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการกำหนดให้มีการล้างทำความสะอาดระบบลำเลียงต่างๆ ทั้งท่ออากาศและท่อน้ำ โดยให้ดำเนินการตามความถี่ตามการใช้งานและตามกำลังการผลิต เพื่อช่วยลดโอกาสในการสะสมของสิ่งสกปรกในท่อลำเลียงในส่วนต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบบำบัดและลดการปลดปล่อยฝุ่นและกลิ่นออกจากระบบ
- การจัดการกลิ่นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ได้ดำเนินการเพิ่มเติมกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียส่วนเกินและตะกอนชั้นจากระบบบำบัดน้ำเสีย โดยการปันน้ำส่วนนี้เข้าสู่กระบวนการหมักแบบไม่ใช้ออกาศ (ระบบปิด-ลดการฟุ้งกระจายของกลิ่น) ของโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มมูลค่าจากของเสีย โดยนำไปใช้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นเพื่อผลิตก๊าซชีวภาพ และนำไปผลิตเป็นพลังงานทดแทนในรูปของพลังงานความร้อนในการอบยาง และพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต
- บริษัทฯ ได้ขอความอนุเคราะห์จากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ เข้ามาตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อจัดการปัญหาเรื่องกลิ่นที่สร้างความรำคาญ ซึ่งแนวทางที่ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการประกอบด้วย การจัดการระบบการกรองกลิ่นจากกระบวนการผลิตก่อนปล่อยออก และการดำเนินการทำความสะอาดพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ทำการสำรวจความคิดเห็นของชาวบ้านในชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานถึงผลกระทบด้านกลิ่น เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนโดยตรง ผ่านการสังเคราะห์ และสะท้อนข้อมูลให้ทางบริษัทฯ รับทราบอย่างเป็นกลาง เพื่อนำมากำหนดแนวทางการจัดการต่อไป



### การจัดการสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละออง และสารเคมี

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมด้านสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละออง และสารเคมี ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และในห้วงปฏิบัติการมีการเพิ่ม Hood เพื่อระบายอากาศในกระบวนการทดสอบ เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 พบว่าทุกรายการทดสอบมีค่าอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานกำหนด นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนและประเมินตามปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวกับฝุ่นละอองและสารเคมี เพื่อให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ชีตจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560

ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงรักษามาตรฐานและทบทวนประเมินตามปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ฝุ่นละออง และสารเคมี ในทุกรายการทดสอบ เพื่อตรวจสอบและควบคุมค่าที่ได้ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด และเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานและชุมชนรอบข้างบริษัทฯ อย่างยั่งยืนต่อไป

### 3.4.3 การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการดำเนินงานอย่างจริงจัง โดยในปี 2566 นี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ให้เข้มข้นขึ้น จากเดิมจะบรรลุในปี 2583 (ค.ศ. 2040) เป็นภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) โดยจะมีการดำเนินมาตรการและโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

#### เป้าหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของ NER

"บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573"

Achieve Carbon Neutrality Goal by 2030

#### แนวปฏิบัติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

##### การเสริมสร้างศักยภาพให้แก่บุคลากรและองค์กร

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคท้องถิ่น/ชุมชน ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลก ที่ปรากฏในเป้าหมายของความตกลงปารีส (Paris Agreement) ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นอกจากนี้ บุคลากรยังได้เข้าร่วมการอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ที่จัดโดยองค์กรและหน่วยงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจก และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตามมาตรฐานข้อกำหนดการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ที่เป็นมาตรฐานสากล ISO 14064-1 (2018) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยมีการจัดทำฐานข้อมูลกิจกรรมที่มีการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบัน และได้รับการทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับ อบก. และขอการรับรอง CFO กับ อบก. ตั้งแต่ปี 2564



การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)



## การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้ โดยใช้ระเบียบวิธีการคำนวณ (Methodology) ของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย หรือโครงการ T-VER เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และประมาณการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งสามารถสรุปข้อมูลเบื้องต้นของโครงการต่างๆ ได้ดังนี้



### 1. โครงการ "NER 360 Degree Zero Waste" การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ ขนาด 4.38 MW EE"

ระเบียบวิธีการคำนวณ	T-VER-METH-AE-01 Version 04 การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Electricity Generation from Renewable Energy)
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้	17,988 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
สถานะภาพโครงการ	ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER เรียบร้อยแล้ว

สามารถดูรายละเอียดโครงการเพิ่มเติมที่

<https://ghgreduction.tgo.or.th/th/tver-database-and-statistics/t-ver-registered-project/item/1374-ner-360-degree-zero-waste-electricity-generating-from-napier-biogas-of-4-38-mw-ee.html>

### 2. โครงการ "NER 360 Degree Zero Waste" การใช้ก๊าซชีวภาพจากหญ้าเนเปียร์ทดแทนการใช้ LPG ในกระบวนการอบยาง

ระเบียบวิธีการคำนวณ	T-VER-S-METH-01-03 Version 02 การปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล หรือการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนสำหรับการผลิตพลังงานความร้อน
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้	833 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
สถานะภาพโครงการ	อยู่ระหว่างการพิจารณาความเหมาะสมของโครงการ

### 3. โครงการ "NER 360 Degree Clean Energy – การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ขนาด 4.992 MWp"

ระเบียบวิธีการคำนวณ	T-VER-S-METH-01-01 การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Electricity Generation from Renewable Energy)
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้	3,629 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
สถานะภาพโครงการ	อยู่ระหว่างการพิจารณาความเหมาะสมของโครงการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงได้ริเริ่มโครงการดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับ Supplier โดยประยุกต์ใช้แนวทางการดำเนินงานภายใต้ **"โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) หรือโครงการ LESS"** ของ อบก. ซึ่งมีแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยกย่องผู้ทำความดี โดยการมอบใบประกาศเกียรติคุณ (Letter of Recognition: LOR) เพื่อให้ผู้ดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกได้รับการยอมรับ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์และประเมินทางเทคนิควิชาการ และนำมาผนวกกับแนวคิดการให้การสนับสนุน (Support) จาก "ผู้ให้" ในภาคองค์กร/ธุรกิจ ไปสู่ "ผู้รับ" ในสังคม/ชุมชน ทั้งนี้ การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของโครงการ LESS เป็นการประเมินเบื้องต้นเพื่อการประกาศเกียรติคุณ ดังนั้น ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ LESS จึงไม่สามารถนำไปชื้อ-ขายได้

(ที่มา: <https://ghgreduction.tgo.or.th/th/about-less/about-less1.html>)

#### การส่งเสริมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้โครงการ LESS ของ NER

- การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- การคัดแยกขยะ
- การลดการใช้ปุ๋ยเคมีในภาคเกษตรกรรม
- การปลูกต้นไม้



#### การพัฒนาโครงการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP)

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้กลไกการบริหารจัดการคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการเงิน การลงทุน การบริหารจัดการความเสี่ยง และการลดก๊าซเรือนกระจก โดย NER ได้เข้าร่วมเป็นองค์กรนำร่อง ภายใต้ **"โครงการพัฒนาโลกเชิงเศรษฐกิจเพื่อกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุนเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปีที่ 3"** กับ อบก. ซึ่งเป็นการนำกลไกทางเศรษฐศาสตร์ คือ การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร หรือ ICP มาประยุกต์ใช้

#### วัตถุประสงค์ของโครงการ ICP

- (1) เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะมีผลกระทบต่อกำไรขององค์กร
- (2) เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากโครงการและเทคโนโลยีเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจก
- (3) เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้ ICP ภายในองค์กร

### 3.4.4 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมีการวิเคราะห์ต่อหน่วยปริมาณการผลิตยางพารา ดังนี้

- ปริมาณการผลิตยางพาราของบริษัท

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณการผลิตยางพารา	393,790	427,244	467,306	ตัน
% การเปลี่ยนแปลง	-	8.50	9.38	%

- การจัดการการใช้เชื้อเพลิง

ผลการดำเนินการจัดการเชื้อเพลิง คือ การใช้ก๊าซ LPG และการใช้น้ำมันดีเซล สามารถสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการใช้ก๊าซ LPG

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG	2.80	4.33	5.76	กิโลกรัมต่อตัน
% การเปลี่ยนแปลง	-	54.59	32.94	%

ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG ในปี 2566 เพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายกำลังการผลิต และการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อนำมาทดแทน LPG มีปริมาณลดลงเนื่องจากการปรับปรุงระบบตลอดทั้งปี

สรุปผลการใช้น้ำมันดีเซล

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล	1.74	1.94	1.92	ลิตรต่อตัน
% การเปลี่ยนแปลง	-	11.54	- 0.74	%

การใช้น้ำมันดีเซลในยานพาหนะของบริษัทฯ ในปี 2566 ลดลงจากปี 2565 ประมาณ 5% เนื่องจากบริษัทฯ มีการวางแผนบริหารจัดการด้านการลดการใช้พลังงานในยานพาหนะ เช่น การวางแผนเส้นทางและการเดินทาง เป็นต้น ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงลงได้บางส่วน

- การจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้า

สรุปผลการใช้พลังงานไฟฟ้า

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	95.17	94.90	86.53	kWh ต่อตัน
% การเปลี่ยนแปลง	-	-0.28	-8.82	%

ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่งของการไฟฟ้าฯ ลดลงอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่บริษัทฯ เริ่มดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน คือ ระบบผลิตไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์ และระบบผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (Biogas) ในปี 2564 - 2565





- การจัดการการใช้น้ำ

สรุปผลการใช้น้ำ

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณการใช้น้ำ	5.74	6.44	5.53	ลูกบาศก์เมตรต่อตัน
% การเปลี่ยนแปลง	-	12.20	- 14.13	%

ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยในการผลิตยางพารา ในปี 2566 ลดลง 14% เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการการใช้น้ำ โดยมีระบบบำบัดและปรับปรุงคุณภาพน้ำ สามารถนำน้ำที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตไปผ่านระบบและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

- การจัดการขยะและของเสีย

สรุปผลปริมาณขยะ

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566	หน่วย
ปริมาณขยะ	93,955.09	98,006.14	115,426.22	กิโลกรัม
% การเปลี่ยนแปลง	-	4.31%	17.77%	%

ปริมาณขยะโดยรวมมีปริมาณเพิ่มขึ้นแปรผันตรงกับยอดผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการลดปริมาณขยะ โดยตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ "NERร่วมใจลดขยะพลาสติก" เพื่อลดปริมาณขยะและส่งเสริมการคัดแยกขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง

- การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สรุปผลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ปริมาณ / ปี พ.ศ.	2564	2565	2566
GHG Emissions:			
Scope 1 - Direct Emissions (tonCO <sub>2</sub> eq)	9,036	12,778	11,798
GHG Emissions:			
Scope 2 - Indirect Emissions (tonCO <sub>2</sub> eq)	16,814	16,889	17,824
GHG Emissions:			
Scope 3 - Other Indirect Emissions (tonCO <sub>2</sub> eq)	92,985	75,027	*
Total GHG Emissions:			
Scope 1 & Scope 2 (tonCO <sub>2</sub> eq)	25,850	29,667	29,622
Scope 1 & Scope 2 (tonCO <sub>2</sub> eq/tons product)	0.07	0.07	0.06

\*ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ปี 2566 อยู่ระหว่างการรวบรวม และจะดำเนินการทวนสอบโดยผู้ประเมินภายนอก คาดว่าเสร็จสิ้น ภายในเดือนมีนาคม 2567



## การวิจัยและพัฒนาโครงการ (Research and Development: R&D)

ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 NER มีการริเริ่มศึกษาวิจัยและพัฒนาโครงการใหม่ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม คือ **"โครงการปรับเปลี่ยนการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์บรรทุกยางพารา จากรถหัวลากเป็นการขนส่งทางรถไฟ"** ซึ่งเดิมการขนส่งยางพาราเพื่อการส่งออกเป็นการใช้รถหัวลากตู้คอนเทนเนอร์ โดยรถหัวลากที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง 1 คัน จะลากตู้คอนเทนเนอร์ได้ 1 ตู้ มีระยะทางจากโรงงานที่จังหวัดบุรีรัมย์ไปยังท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ประมาณ 377 กิโลเมตร ขณะที่การขนส่งด้วยรถไฟ 1 ตู้ สามารถขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ได้ 60 ตู้ และจากการเก็บข้อมูลเบื้องต้นของการดำเนินงานในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ที่ผ่านมา สามารถเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถไฟเป็น 70% และยังคงใช้รถหัวลากเพียง 30%

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการฯ

- การประหยัดเวลาในการขนส่ง จากการขนส่งทางถนนเปลี่ยนเป็นการขนส่งทางระบบราง
- การลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการขนส่ง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง
- การลดต้นทุนในการขนส่ง จากการขนส่งต่อเที่ยวในปริมาณมาก
- ประโยชน์ทางอ้อมจากการลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เกิดจากรถบรรทุก



ภาพการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ทางรถไฟที่สถานีหินโคน จังหวัดนครราชสีมา

#### ผลการดำเนินงานด้านสังคม

“มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างความผูกพันและส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน  
ผ่านการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ”

#### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มีความตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มโนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (<https://www.nerubber.com/corporate-social-responsibility-policy-th>)

#### 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักและยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน เด็ก สตรี ชุมชน สังคม ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ โดยไม่เลือกปฏิบัติตามความแตกต่างด้าน อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว สัญชาติ ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในการดูแลชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ที่ครอบคลุมต่อการเคารพในสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจหลักสิทธิมนุษยชนให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการละเมิด หรือ สร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ทั้งในด้านการสรรหา การจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การพัฒนาทักษะ การจัดฝึกอบรม เป็นต้น รวมทั้งได้มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย และสุขอนามัย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ และผู้พันโทษ เพื่อให้โอกาสที่เท่าเทียมกันเพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสแสดงความสามารถซึ่งก่อให้เกิดการมีรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระของครอบครัวและสังคมที่ต้องให้การอุปการะเลี้ยงดู และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ควบคู่ไปกับการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการให้ทุนบุตรในกลุ่มพนักงานสตรี โดยได้มีการจัดตั้งมูลนิธิมอบทุนในบริเวณห้องพยาบาล เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสตรีสำหรับพื้นที่ในการปั๊มนม และ เก็บนม รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับ วิธีการปั๊มนม และ จัดเก็บสต็อกนมแม่ที่ถูกต้อง ส่งเสริมให้พนักงานตระหนัก และ ให้ความสำคัญกับการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่





พื้นที่สำหรับปั๊มนมของคุณแม่

## 2. การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านการยกระดับศักยภาพพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านโครงการฝึกอบรมที่หลากหลาย และการสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลที่ใช้ในการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ มอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด

### 2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรโดยมุ่งให้พนักงานในทุกระดับได้รับการพัฒนาขีดความสามารถอย่างเหมาะสม ประกอบด้วยหลักสูตรความรู้เฉพาะด้าน ทักษะการบริหารงาน ทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (Soft Skills) ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาทิ หลักสูตรสำหรับผู้บริหารและหัวหน้างาน รวมทั้งมีการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการทำงานระหว่างพนักงานภายใน เพื่อสนับสนุนให้บริษัทเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ในปี 2566 ได้มีการวางแผนเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพให้แก่พนักงาน (Upskill) อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งได้เพิ่มการอบรมผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วม ส่งผลให้ในปี 2566 จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมมีจำนวนทั้งหมด 754 คน คิดเป็นร้อยละ 72.9 จากจำนวนพนักงานงานทั้งหมด และ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 190 เมื่อเทียบกับปี 2565



ภาพการจัดอบรมพนักงาน

## 2.2 การตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้พนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของร่างกายและจิตใจของพนักงาน มีสวัสดิการ “**ตรวจสอบสุขภาพประจำปี**” โดยแพทย์ผู้ชำนาญและสามารถวินิจฉัยอาการได้อย่างเหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานที่อาจเกิดจากการทำงาน รวมถึงการหาแนวทางรักษาและป้องกันได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้แนวทางปฏิบัติของการตรวจสอบสุขภาพประจำปีจะสอดคล้องตามกฎหมายกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการตรวจสอบสุขภาพของลูกจ้าง และส่งผลตรวจให้แก่พนักงานตรวจแรงงานพ.ศ. 2547

ในปี 2566 มีจำนวนพนักงานที่เข้ารับการตรวจสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 85.9 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 3



ภาพการตรวจสุขภาพที่โรงงานจังหวัดบุรีรัมย์และเอกสารประชาสัมพันธ์

นอกจากการตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้วางแผนจัดทำประกันกลุ่มอุบัติเหตุและประกันชีวิตให้พนักงาน โดยมีผลบังคับใช้ วันที่ 1 มกราคม 2567

## 2.3 แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ เพื่อสรรหาคูคลองการที่มีศักยภาพเข้ามาทดแทนและปฏิบัติงานที่ ทำให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน บริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเป็นการพิจารณาแต่งตั้งทดแทน สำหรับตำแหน่งที่มีความสำคัญในสายงานหลัก รวมถึงสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และนโยบายของบริษัทฯ ที่มุ่งสรรหาคูคลองการศักยภาพสูงภายในองค์กรก่อนซึ่งบุคลากรที่จะเข้ารับตำแหน่งการทดแทน (Successor) ได้กำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการสืบทอดตำแหน่ง เพื่อสร้างความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานและสืบทอดตำแหน่งงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างโอกาสการเติบโตในสายอาชีพของบุคลากรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



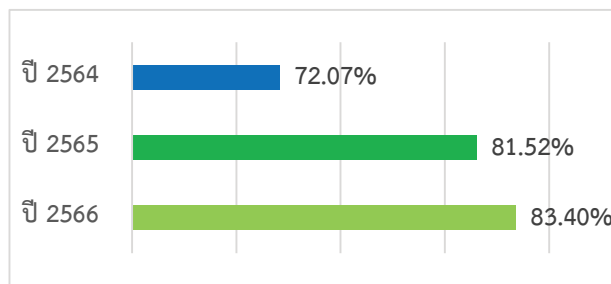
## 2.4 การเลื่อนชั้นเลื่อนตำแหน่ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน โดยมีการกำหนดค่าอธิบายระดับตำแหน่งการพัฒนาขีดความสามารถ เพื่อกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองและผู้ได้บังคับบัญชา บริษัทฯ มีเกณฑ์การพิจารณาและประเมิน ผลการปฏิบัติงาน และความประพฤติ เพื่อคัดเลือกพนักงานที่เหมาะสมในการเข้ารับตำแหน่งใหม่ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีการเรียนรู้ พัฒนา สามารถทำงานได้หลากหลาย และเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง หรือการรับหน้าที่ใหม่ๆ ในอนาคต

## 2.5 การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนเกิดความรู้สึกผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายคะแนนเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยนำเสียงที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาแผนงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 คะแนนความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 83.40 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.88 เมื่อเทียบกับปี 2565



กราฟแสดงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (ร้อยละ)

## 2.6 นโยบายการรับพนักงานที่ช่วยสร้างงานให้กับคนในชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการรับคนในพื้นที่เข้าร่วมทำงานกับองค์กร พร้อมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพแก่ผู้คนในชุมชนอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีพนักงานในส่วนของโรงงานซึ่งเป็นคนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ร้อยละ 95

## 2.7 การจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนส่งเสริมให้คนพิการมีโอกาสได้เข้ามาทำงาน ซึ่งเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้พิการให้ดีขึ้นจากการมีงานและรายได้ประจำ รวมทั้งช่วยยกระดับจิตใจให้ผู้พิการได้เห็นถึงคุณค่าและเกิดความภาคภูมิใจในตนเองอีกด้วย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 กำหนดให้สถานประกอบการต้องจ้างงานคนพิการตามมาตรา 33 ในอัตราส่วน 100 : 1 สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีพนักงานผู้พิการ จำนวน 13 คน ครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด

## 2.8 การเปิดองค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้องค์กร ชุมชน หรือสถานศึกษาต่างๆ เข้ามาศึกษาดูงานภายในบริษัทฯ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาองค์กรชุมชน หรือสถานศึกษา อีกทั้งยังเปิดรับนักศึกษาฝึกงาน เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษา ได้นำความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษามาประยุกต์ใช้กับการฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มพูนทักษะในวิชาชีพ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ มนุษย์สัมพันธ์ และการทำงานร่วมกันเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต ปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการทำงาน เพื่อส่งเสริมกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยการสร้างโอกาสให้นิสิต/นักศึกษาฝึกงาน ได้เรียนรู้และพัฒนาเพื่อที่จะเป็นทรัพยากรบุคคล และเป็นกำลังสำคัญพัฒนาองค์กรต่อไป

### 3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่อง สุขภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน โดยได้มีการจัดทำนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และกำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และผู้จัดการ หัวหน้าแผนกและพนักงานระดับปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการในการกำกับดูแลและบริหารงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดของระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงได้ทำแผนอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานในทุกปี โดยในปี 2566 ได้มีการจัดการอบรมที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. อบรมทบทวนด้านโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อมแก่ลูกจ้าง
2. อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า และการช่วยฟื้นคืนชีพผู้ที่ได้รับอันตรายจากไฟฟ้า
3. อบรมโครงการอนุรักษ์การได้ยิน
4. อบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและการตอบโต้กรณีสารเคมีหกรั่วไหล
5. อบรมดับเพลิงขั้นสูง (ADVANCED FIRE)
6. หลักสูตรอบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการทำงานเพื่อความปลอดภัย
7. อบรม จป.ระดับต่างๆ (จป.หัวหน้างาน,จป.บริหาร) ผู้บริหารหน่วยงานความปลอดภัย



ภาพการอบรมความปลอดภัยในการทำงานในสถานที่อับอากาศ



ภาพการอบรมความปลอดภัยในการใช้รถโฟล์คลิฟต์



ภาพการอบรมดับเพลิงขั้นสูง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน การประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนฉุกเฉินและการซ้อมแผนเพื่อเตรียมรับมือกับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ไม่เพียงแต่การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการควบคุมการเข้ามาทำงานของผู้รับเหมา โดยมีการอบรมก่อนเข้าพื้นที่ และการทำสัญญาข้อตกลงของผู้รับเหมาให้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยอย่างเข้มงวด

#### กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย

**โครงการการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์** บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ส่งเสริมให้พนักงานทุกคน สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการทำงาน การประชุมรายสัปดาห์ (Morning Talk) ก่อนเริ่มปฏิบัติงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย

**โครงการฝึกอบรมความปลอดภัยแก่ผู้รับเหมา** เพื่อให้ผู้รับเหมามีความรู้ ความเข้าใจต่อเนื่องในการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงานซ่อมบำรุง ติดตั้ง และปรับปรุง และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นในส่วนของงานของผู้รับเหมา



**โครงการกิจกรรม 5ส.** บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบของสำนักงาน รวมถึงบริเวณที่ปฏิบัติงาน

#### โครงการวันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย

ในปี 2566 บริษัทฯ ร่วมกับสำนักสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ และชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานจังหวัดบุรีรัมย์ จัดโครงการวันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ภายใต้แนวคิด **“เครือข่าย จป. บุรีรัมย์ร่วมใจสร้างความปลอดภัยและความยั่งยืนต่อสังคม”** เพื่อทำให้เกิดความร่วมมือและสานพลังความปลอดภัยในการทำงาน ระหว่างภาครัฐ และ เอกชน

โครงการจะมีการจัดรูปแบบกิจกรรมทั้งหมด 3 หัวข้อ คือ 1.การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม 2. การมอบทุนการศึกษา 3. การจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรการเชิงป้องกันด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเป้าหมายของกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมจะเป็น กลุ่มนักเรียน ครูและ บุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมดังกล่าวได้จัดขึ้น ณ โรงเรียนบ้านโคกเพชร มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 254 ท่าน เป็นกลุ่มนักเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา 148 ท่าน หน่วยงานภาครัฐ 31 ท่าน หน่วยงานภาคเอกชน 45 ท่าน และผู้ปกครอง 30 ท่าน





ภาพการบำรุงเพื่อประโยชน์

ก่อนและหลังการตรวจสอบและปรับปรุงบริภัณฑ์ไฟฟ้า ตัดกิ่งไม้แนวสายไฟฟ้า และทาสีฟุตบอลบริเวณภายในโรงเรียนบ้านโคกเพชร



ภาพการบำรุงเพื่อประโยชน์ ก่อนและหลังการทำสีสนามเด็กเล่น โรงเรียนบ้านโคกเพชร



บริษัทฯ ถ่ายภาพหมู่ร่วมกับสำนักสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ ชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย จ. บุรีรัมย์ และหน่วยงานต่างๆ



ภาพกิจกรรมมอบทุนการศึกษา

#### 4. การมีส่วนร่วมการพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและร่วมกิจกรรมกับชุมชน ดังนี้

##### ด้านเด็กและเยาวชน

สืบเนื่องมาจากปี 2565 ที่บริษัทฯ ได้ดำเนิน “โครงการ NER ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ ปี 2” โดยพัฒนาห้องสมุดโรงเรียน ปรับปรุงสื่อการเรียนการสอน จัดพื้นที่และหนังสือในห้องสมุดให้เป็นสัดส่วน สร้างบรรยากาศห้องสมุดให้เอื้อต่อการใช้บริการ และสนับสนุนคอมพิวเตอร์สำหรับมุมสืบค้นข้อมูล รวมถึงบริจาคหนังสือที่ได้จากการเปิดรับบริจาคจากหน่วยงานต่างๆ รวมจำนวน 6,936 เล่ม ให้โรงเรียนจำนวน 6 แห่งใกล้สถานประกอบการ

ในปี 2566 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมประกวดห้องสมุดดีเด่น เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและเป็นการวัดผล การดำเนินโครงการ โดยได้ตั้งเป้าหมายให้มีจำนวนนักเรียนมาใช้บริการห้องสมุดเป็นจำนวนร้อยละ 80 ของจำนวนนักเรียนทั้งหมดของโรงเรียนนั้น และวัดผลเชิงคุณภาพโดยประเมินจากการบริหารจัดการระบบยืมและคืนหนังสือ การจัดระเบียบห้องสมุด คุณภาพของหนังสือ เป็นต้น โดยทางบริษัทฯ ได้มอบเงินรางวัลให้โรงเรียนที่ได้คะแนนประเมินมากที่สุด 3 อันดับแรก ซึ่งได้แก่ โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ โรงเรียนวัดบ้านตลุงเก่า และโรงเรียนวัดบ้านประทัดบุ ตามลำดับ และมอบรางวัลชมเชยให้แก่ โรงเรียนบ้านโคกกลาง โรงเรียนบ้านหนองม่วง และโรงเรียนบ้านโคกยาง รวมมูลค่าเงินรางวัล 85,000 บาท



ภาพการมอบเงินรางวัลห้องสมุดดีเด่น ชนะเลิศอันดับที่ 1 แก่โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ



ภาพเด็กนักเรียนกำลังใช้บริการห้องสมุด

แหล่งเรียนรู้ในปัจจุบัน ไม่ได้จำกัดแค่ในหนังสือเท่านั้น ทางบริษัทฯ ตระหนักเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการใช้ชีวิตประจำวันและการศึกษา จึงเกิดเป็น “โครงการ NER ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้” โดยมอบจอคอมพิวเตอร์แบบสัมผัส (Touch Screen) ให้โรงเรียน จำนวน 9 แห่ง ในรัศมีไม่เกิน 6 กิโลเมตรจากสถานประกอบการ ได้แก่ โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ โรงเรียนบ้านตลุงเก่า โรงเรียนบ้านโคกยาง โรงเรียนวัดบ้านประทัดบุ โรงเรียนบ้านโคกกลาง โรงเรียนบ้านหนองม่วง โรงเรียนบ้านโคกเพชร โรงเรียนบ้านกระสัง และโรงเรียนบ้านบาตร เป็นการส่งเสริมให้นักเรียนฝึกการสืบค้นคว้าหาความรู้จากอินเทอร์เน็ต และเรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยี นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้มอบอุปกรณ์เกมส์ที่ช่วยส่งเสริมทักษะการคิด แก้ปัญหา สร้างสมาธิและปัญญา และได้จัดการแข่งขันเล่นเกมสกีภายในห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้และส่งเสริมให้นักเรียนมาใช้บริการห้องสมุดมากขึ้น





ภาพบรรยากาศเด็กนักเรียนกำลังเล่นเกมส่งเสริมทักษะการคิดแก้ปัญหา

บริษัทฯ ยังจัด “โครงการ NER ส่งสุขความรู้ สู่ดวงใจพนักงาน ผ่านรถคาราวานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี” เพื่อมอบโอกาสให้เด็กได้เรียนรู้นอกห้องเรียน ฝึกการสังเกต ตั้งคำถาม และฝึกทดลองทางวิทยาศาสตร์ โดยทางบริษัทฯ ได้จัดบูธกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์แก่บุตรหลานของพนักงาน และนักเรียนจากโรงเรียนบ้านโคกเพชร โรงเรียนบ้านตะลุงเก่า โรงเรียนบ้านกระสัง และโรงเรียนบ้านบาตร รวมจำนวน 257 คน



ภาพบรรยากาศเด็กๆ ร่วมกิจกรรมในงาน NER ส่งสุขความรู้ สู่ดวงใจพนักงาน ผ่านรถคาราวานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสนับสนุนสมทบทุนจำนวน 50,000 บาท แก่ทีมหุ่นยนต์ TUBTIM ROBOT โรงเรียนมัธยม ทับทิมสยาม 04 ในพระอุปถัมภ์ อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ เป็นตัวแทนของประเทศไทย เข้าร่วมการแข่งขันชิงแชมป์ระดับนานาชาติ รายการ RoboCup Asia-Pacific 2023 ณ ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 5-9 ธันวาคม พ.ศ.2566

นอกจากการสนับสนุนและส่งเสริมด้านวิชาการและเทคโนโลยีแล้ว ทางบริษัทฯ ยังสนับสนุนในด้านกีฬาของเด็กและเยาวชน เช่น ใ้งบสนับสนุนทีมฟุตบอลโคกม้า เอสเคอาร์ ซึ่งเป็นทีมฟุตบอลเยาวชน เข้าร่วมการแข่งขันรายการ “ฟุตบอลเยาวชนและประชาชน จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปี 2566” รุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี และการแข่งขันฟุตบอลรายการ ช้างทุ่งนาคี รุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี ประจำปี 2566 และได้มอบอุปกรณ์กีฬาให้โรงเรียนและมอบเสื้อกีฬาให้ชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้านตำบลโคกม้า เนื่องในการแข่งขันกีฬา กลุ่มโรงเรียนประโคนชัย 6 (โรงเรียนในกลุ่มตำบลโคกม้าและตำบลตะโกตาพิ) จำนวน 9 โรงเรียน มูลค่ารวม 30,567 บาท และให้ความอนุเคราะห์งบประมาณและของรางวัลในการแข่งขันกีฬาสีภายในของโรงเรียนบ้านกระสัง ต.ประตูปู อ.ประโคนชัย วันที่ 7-8 ธันวาคม พ.ศ.2566 ที่ผ่านมา เป็นต้น



ภาพการมอบอุปกรณ์กีฬาให้กลุ่มโรงเรียนประโคนชัย 6



ภาพการมอบรางวัลในงานกีฬาสีภายในของโรงเรียนบ้านกระสัง

ด้านความปลอดภัยของเด็ก เยาวชน และคนในชุมชน เป็นอีกด้านที่ทางบริษัทฯ ตระหนักให้ความสำคัญ ดังนั้น ทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์และภาคเอกชนต่างๆ จัดกิจกรรม "12 พฤศจิกายน วันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ภายใต้ "เครือข่าย จป.บุรีรัมย์เข้มแข็ง ร่วมใจสร้างความปลอดภัยอย่างยั่งยืน" ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงเรียนบ้านโคกเพชร (บุญเหลือคุรุราษฎร์บำรุง) จ.บุรีรัมย์ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในด้านความปลอดภัยฯ ให้กับนักเรียน อาจารย์ ผู้ปกครองและผู้ร่วมงาน ภายในงานมีฐานให้ความรู้ 8 ฐาน ได้แก่ ด้านความปลอดภัยในการทำงาน ด้านสิ่งแวดล้อม การขับขี่ปลอดภัย สิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานเด็ก การใช้ไฟฟ้า การปฐมพยาบาล การดับเพลิงขั้นต้น และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางพารา นอกจากนี้ยังมีการมอบทุนการศึกษาให้เด็กนักเรียน จำนวน 10 คน มูลค่ารวม 10,000 บาท และกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ปรับปรุงทาสีฟุตบอลสนามและสนามเด็กเล่น และตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆในโรงเรียน



บูทให้ความรู้และสาธิตการปฐมพยาบาลเบื้องต้น



บูทให้ความรู้เรื่องการขับขี่อย่างปลอดภัย



## ด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น

จ.บุรีรัมย์ เป็นเมืองเก่าแก่ มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันงดงามมาอย่างยาวนาน และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นมาโดยตลอด และในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้ร่วมกิจกรรมทางประเพณีกับชุมชนมากมาย เช่น การร่วมมือกับชุมชนจัดกิจกรรม “สืบสานประเพณีสงกรานต์แบบท้องถิ่น” ของบ้านชัยพัฒนา มีพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ก่อเจดีย์ทราย รดน้ำดำหัวพระสงฆ์และผู้เฒ่าผู้แก่ที่เป็นที่เคารพของคนในชุมชน พร้อมทั้งการร้องรำทำเพลง เล่นสาดน้ำ ปะแป้ง ตามวิถีชีวิตของคนในชุมชนในเทศกาลปีใหม่ไทย



ภาพกิจกรรมก่อเจดีย์ทราย



ภาพพิธีรดน้ำดำหัวพระสงฆ์

บริษัทฯ ได้รับเกียรติเชิญเข้าร่วมงานพิธีวางศิลาฤกษ์ ซึ่งถือเป็นพิธีที่สำคัญอีกงานหนึ่งของอำเภอประโคนชัย และยังได้บริจาคอาหารแห้งและข้าวสารจำนวน 1,000 กิโลกรัม แก่ผู้สูงอายุ ครอบครัวยากจน ผู้ป่วยติดเตียงในชุมชน ถือเป็นการทำงานทำกุศลเพื่อความเป็นสิริมงคลและยังได้ช่วยเหลือชุมชน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและทางบริษัทฯ ให้เหนียวแน่นมากขึ้น



ภาพงานพิธีวางศิลาฤกษ์

ในด้านการทำบุญบำรุงศาสนา ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง จึงได้เข้าร่วมและทำบุญถวายปัจจัยในหลายกิจกรรมทางศาสนา เช่น เข้าร่วมและมอบเงินสนับสนุนงานประเพณีกวนข้าวทิพย์ ประจำปี 2566 มอบน้ำดื่มและมอบเงินสนับสนุนงานประเพณีแห่เทียนพรรษา ร่วมทำบุญในโครงการรวมน้ำใจด้วยมาลัยธรรมน้อมนำถวายภัตตาหารเพล (ธรรมะสัญจร) ประจำปี 2566 ณ วัดในอำเภอประโคนชัย (วัด 26 แห่ง) ร่วมทำบุญงานทอดผ้าป่าสามัคคีของคณะสงฆ์อำเภอประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ และร่วมงานประเพณีทิ้งกระจาด ที่จัดโดยสมาคมพุทธธรรมสงเคราะห์นางรอง (พังไถ่เกาะ 23) ซึ่งถือเป็นพิธีกรรมเงินอย่างหนึ่งที่นิยมจัดขึ้นเพื่อเป็นการให้ทานแก่ผู้ยากไร้ และส่งผลบุญแก่ดวงวิญญาณไร้ญาติ โดยทางบริษัทฯ ได้บริจาคข้าวสารอาหารแห้ง รวมเป็นเงิน 84,000 บาท เป็นต้น

ทางบริษัทฯ ยังได้จัด “โครงการถวายเทียนเข้าพรรษา 10 วัด” ในวันที่ 17-21 กรกฎาคม 2566 ได้แก่ วัดบ้านหินกอง วัดบ้านประทัดบุ วัดประชาสมนิก วัดบ้านชัยพัฒนา วัดพระพุทธบาทเขากระโดง วัดบ้านบาตร วัดบ้านโคกเพชร วัดป่าโคกกลาง วัดไทรโยง และวัดฉันทพล และร่วมทอดกฐิน ประจำปี 2566 ซึ่งเป็นการทำบุญครั้งใหญ่สำหรับพุทธศาสนิกชน ทางบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นทั้งประธานอุปถัมภ์ และเป็นเจ้าภาพร่วมถวายกฐิน ณ วัดจำนวน 12 แห่ง ในอำเภอประโคนชัย และอำเภอละหานทราย รวมมูลค่าปัจจัยที่ถวาย 1,020,000 บาท โดยปัจจัยนี้จะถูกนำไปใช้ในการสร้างสาธารณูปโภคให้วัด และโครงการพัฒนาต่างๆของชุมชน



พนักงานบริษัทฯ ร่วมถวายเทียนพรรษา ณ วัดบ้านชัยพัฒนา ต.ตะโกตาพิ อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์



ภาพงานกฐิน ที่บริษัทฯ เป็นประธานอุปถัมภ์และเจ้าภาพร่วมถวายกฐิน

นอกจากการเข้าร่วมและทำบุญในพิธีทางศาสนาแล้วนั้น ทางบริษัทฯ ยังมีกิจกรรมบูรณะซ่อมแซมเมรุ สำนักสงฆ์บ้านชัยพัฒนา ต.ตะโกตาพิ อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ โดยมีพนักงานของบริษัทฯ ร่วมแรงร่วมใจช่วยกันทาสีเมรุ และสำนักสงฆ์



พนักงานบริษัทฯ ช่วยกันทาสีซ่อมแซม สำนักสงฆ์บ้านชัยพัฒนา



## ด้านสุขภาพอนามัย

จากสภาพอากาศของประเทศไทยในปัจจุบัน ที่เผชิญปัญหาทั้งมลพิษจากฝุ่น PM2.5 สภาพอากาศที่ร้อนจัด และโรคระบาด อย่างโควิด 19 ที่ก็ยังมียู่ ล้วนส่งผลเสียต่อสุขภาพ ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงอยากส่งเสริมให้คนในชุมชนใส่ใจสุขภาพ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางให้ได้เข้าถึงการตรวจสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเกิดเป็น **“โครงการ NER ใส่ใจตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชน ใน 4 หมู่บ้านรอบโรงงาน”** ได้แก่ หมู่บ้านบ้านบาตร บ้านกระสัง บ้านชัยพัฒนา และบ้านโคกเพชร โดยกลุ่มเปราะบางนั้นประกอบด้วยผู้สูงอายุ ผู้พิการ และสตรีมีครรภ์ และมีรายการตรวจสุขภาพทั้งสิ้น 17 รายการ ที่ครอบคลุมในส่วนของการทำงานปอด หัวใจ ความสมบูรณ์ของเลือด ระดับน้ำตาล ระดับไขมัน สายตา และสมรรถภาพกล้ามเนื้อ



ชาวบ้านกลุ่มเปราะบางเข้ารับการตรวจสุขภาพ ในโครงการ NER ใส่ใจตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชน ใน 4 หมู่บ้านรอบโรงงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามผลการตรวจสุขภาพของคนในชุมชน พบว่า จากจำนวนผู้เข้ารับการตรวจสุขภาพจาก 4 หมู่บ้าน ทั้งหมด 392 ราย มีผลการตรวจสุขภาพร่างกายอยู่ในเกณฑ์ปกติ จำนวน 267 ราย และมีโรคประจำตัวทั่วไป เช่น ความดัน เบาหวาน จำนวน 125 ราย ซึ่งได้เข้ารับการรักษาและติดตามอาการจากแพทย์แล้ว

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้บริจาคงบประมาณ จำนวน 40,000 บาท ให้กับโรงพยาบาลห้วยราช สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์ สำหรับการจัดโครงการคัดกรองต่อกระดูกในประชาชนทั่วไป ปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้ผู้ป่วยต่อกระดูกในจังหวัดบุรีรัมย์สามารถเข้าถึงบริการที่ได้มาตรฐานโดยเครือข่ายบริการในจังหวัดบุรีรัมย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินโครงการในวันที่ 23 – 24 มีนาคม 2566 ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองเต็ง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านลำดวน อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์ และมอบที่นอนปิกนิกและพัตลม จำนวน 200 ชุด ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านตลุงเก่า เพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งมอบแก่ผู้ป่วยติดเตียง ผู้สูงอายุ และผู้ยากไร้ ในเขตตำบลโคกม้า ซึ่งเป็นชุมชนใกล้เคียงโรงงานของบริษัทฯ เพื่อบรรเทาทุกข์จากสภาพอากาศร้อน



บริษัทฯ มอบที่นอนปิกนิกและพัตลม จำนวน 200 ชุด ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านตลุงเก่า



## ด้านการส่งเสริมการเกษตร

จากเมื่อปีที่แล้ว ที่บริษัทฯ ได้เริ่มส่งเสริมให้ชุมชนปลูกผักสวนครัวโดยใช้สารปรับปรุงดิน (กากตะกอนจากหญ้าเนเปีย ที่ได้จากการกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพของบริษัทฯ) โดยเริ่มจากการปลูกในแปลงสาธิตและเปรียบเทียบกับผักสวนครัวที่ปลูกด้วยดินทั่วไป ซึ่งพบว่า ผักที่ใช้สารปรับปรุงดินของบริษัทฯ มีผลผลิตและคุณภาพที่ดีกว่าการปลูกผักโดยใช้ดินทั่วไป ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ชื่อว่า **“โครงการ NER ส่งเสริมวิถีเกษตรกรชุมชนยั่งยืน ปี 2”** โดยได้เชิญเกษตรกร 4 ราย จาก 4 ชุมชนรอบโรงงานเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ บ้านชัยพัฒนา บ้านกระสัง บ้านโคกเพชร และบ้านบาตร พืชผักที่ทำการปลูก ได้แก่ ผักชี ผักคะน้า ผักบุ้ง และผักชีลาว และมีการติดตามผล เก็บสถิติการเจริญเติบโตโดยวัดจากความสูงของพืชที่ใช้สารปรับปรุงดินเปรียบเทียบกับพืชผักที่ปลูกโดยดินทั่วไป ซึ่งผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจ พบว่า พืชที่ปลูกโดยใช้สารปรับปรุงดินของบริษัทฯ มีอัตราการเจริญเติบโตที่ดีขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับพืชที่ปลูกโดยดินทั่วไป



นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้เก็บตัวอย่างดินไปทดสอบหาแร่ธาตุในดิน ได้แก่ ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส และ โพแทสเซียม โดยเก็บตัวอย่างดินจากแปลงปลูก ตัวอย่างกากตะกอนฯ และตัวอย่างดินจากแปลงปลูกหลังจากใช้สารปรับปรุงดิน ได้ผลการทดสอบ ดังตาราง

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ		
	ไนโตรเจน (N) (%)	ฟอสฟอรัส (P2O5) (%)	โพแทสเซียม (K2O) (%)
ดินจากแปลงปลูก	0.58	0.009	0.02
กากตะกอนจากหญ้าเนเปีย	1.13	2.10	2.04
ดินจากแปลงปลูกหลังจากใช้สารปรับปรุงดิน	0.75	0.011	0.02

จากตารางจะเห็นได้ว่า ดินจากแปลงปลูกหลังจากใช้สารปรับปรุงดิน มีแร่ธาตุไนโตรเจน และฟอสฟอรัส มากขึ้น ซึ่งเป็นแร่ธาตุสำคัญที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของพืช สามารถใช้สารปรับปรุงดินนี้แทนปุ๋ยเคมี ช่วยให้เกษตรกรประหยัดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุน และได้พืชผลทางการเกษตรที่ปลอดภัยไร้สาร ปลอดภัยทั้งผู้ปลูกและผู้บริโภค

จากผลการทดสอบแร่ธาตุในดิน การเจริญเติบโตของพืชผักที่ดีขึ้นและผลตอบรับที่ดีจากเกษตรกรทั้ง 4 ราย ทางบริษัทฯ จึงได้ต่อยอดเป็น **“โครงการ NER ตลาดนัดสีเขียว”** โดยทางบริษัทฯ เชิญชวนเกษตรกรจากชุมชนต่างๆ รอบโรงงานให้เข้าร่วมโครงการฯ รับภาคตะกอนที่ได้จากกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพของบริษัทฯ ไปใช้ในการเพาะปลูกพืชผักสวนครัว และสามารถนำผลิตผลที่ได้มาจำหน่ายในตลาด ซึ่งจัดที่บริเวณหน้าโรงงานผลิตของบริษัทฯ เป็นการเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ บริโภคผักที่ปลอดภัยไร้พิษ เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังต้องการสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงรณรงค์ให้เกษตรกรผู้จำหน่ายผักใช้วัสดุจากธรรมชาติมาทำหีบห่อบรรจุผัก เช่น การใช้ใบตองมาห่อผัก รััดด้วยเชือกกล้วยหรือตอก เป็นต้น เพื่อลดการใช้พลาสติก ภายในงานยังมีการรณรงค์เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ การใช้ถุงผ้าหรือถุงกระดาษแทนถุงพลาสติก ซึ่งทางบริษัทฯ มีการรณรงค์ให้พนักงานใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติกมาอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว มีจุดตั้งรับบริจาคถุงกระดาษ และจุดแจกถุงกระดาษหรือถุงผ้า สำหรับลูกค้าที่มาซื้อผักแต่ไม่มีถุงผ้า และการนำเสนอตัวอย่างภาคตะกอนและที่มาของภาคตะกอนที่ใช้ในโครงการฯ เพื่อให้ผู้ซื้อมีความเข้าใจถึงที่มาของผัก และมั่นใจในความปลอดภัยจากการบริโภคผักที่จำหน่ายในโครงการฯ นี้ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ เปิดรับผู้ที่สนใจมาเข้าร่วมโครงการฯ มากขึ้น



ผักที่จำหน่ายในโครงการ Ner ตลาดนัดสีเขียว



พนักงานใช้ถุงผ้ามาบรรจุผักที่ซื้อในโครงการ Ner ตลาดนัดสีเขียว



ภาพภาคตะกอน (สารปรับปรุงดิน) จัดแสดงใน Ner ตลาดนัดสีเขียว



จุดรณรงค์แยกขยะก่อนทิ้ง

**“โครงการ NER ตลาดนัดสีเขียว”** ถูกจัดขึ้นเดือนละครั้ง ณ บริเวณด้านหน้า โรงงานผลิตของบริษัทฯ โดยจัดขึ้นครั้งแรก เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2566 จากการดำเนินการมา 4 ครั้ง นับถึงสิ้นปี พ.ศ. 2566 พบว่า มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผัก และพนักงานมีความพึงพอใจเป็นอย่างมากที่ได้บริโภคผักที่ปลอดภัย ไร้สารเคมี ในราคาสมเหตุสมผล

ตลอดการดำเนินโครงการฯ มาทั้ง 4 ครั้ง ทางบริษัทฯ ได้บันทึกข้อมูลจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งในส่วนของ ต้นทุนในการปลูก และรายได้จากการจำหน่ายผัก พบว่า มีเกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการฯ รับภาคะตอนของบริษัทฯ ไปใช้ในการเพาะปลูกมากขึ้นจากแรกเริ่มจำนวน 15 ราย จนมาเป็น 32 รายในตลาดครั้ง 4 และเกษตรกรที่นำมาผักมาขายในตลาดมี รายได้มากขึ้น มีกำไรสุทธิเฉลี่ยจากการขายในแต่ละรอบ อยู่ที่ 38.86% รายละเอียดแสดงดังตารางนี้

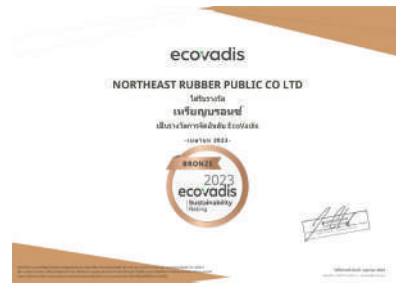
ตัวชี้วัด	ครั้งที่ 1 (05/09/2566)	ครั้งที่ 2 (05/10/2566)	ครั้งที่ 3 (02/11/2566)	ครั้งที่ 4 (7/12/2566)
จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ	15 ราย	24 ราย	28 ราย	32 ราย
เกษตรกรผู้ขายผัก	8 ราย	10 ราย	7 ราย	10 ราย
น้ำหนักผัก	233 กิโลกรัม	405 กิโลกรัม	315 กิโลกรัม	307 กิโลกรัม
ยอดขาย	2,573 บาท	6,085 บาท	4,740 บาท	6,865 บาท
กำไร	923 บาท	2,354 บาท	1,986 บาท	2,675 บาท
% กำไร	35.87%	38.69%	41.90%	38.97%



## รางวัลแห่งความภูมิใจ



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาการกำกับดูแลกิจการให้อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ ในปี 2566 ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring)



บริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง การจัดอันดับด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 (Ecovadis Sustainability Rating) จากผู้จัดอันดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้านความยั่งยืนของธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (Ecovadis CSR Rating)



บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 ประจำปี 2566 เป็นปีที่ 5 ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 เป็นการการันตีด้านความยั่งยืนที่โดดเด่นในภาคธุรกิจการเกษตรของประเทศ



บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR DIW CONTINUOUS 2023 ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน ตอกย้ำการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปพร้อมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่อติดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2566 ระดับ “A”



บริษัทฯ ได้โล่รางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566 จากกระทรวงอุตสาหกรรม





## 3.6 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

### ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า

#### 3.6.1 การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ การเคารพสิทธิความเท่าเทียม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยคณะกรรมการสรรหาพิจารณา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้เสนอนโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจ ทบทวนคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจให้เป็นปัจจุบัน มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง เพื่อพิจารณาเป็นแนวทางการดำเนินงานสำหรับ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน พร้อมจัดให้มีการพิจารณาทบทวนความเหมาะสมเป็นประจำทุกปี

โดยในปี 2565 ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยผลการประเมินอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ มีพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง อีกทั้งมีการสรุปผลจัดทำเป็นรายงานการกำกับดูแลกิจการประจำปีที่แสดงไว้หัวข้อที่ 2 ในรายงานประจำปี และที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ([www.nerubber.com](http://www.nerubber.com))



#### 3.6.2 การจัดการและพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน

##### ความสำคัญของประเด็น

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การให้คำแนะนำด้านเพาะปลูก กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิตและขนส่ง รวมทั้ง ส่งเสริมให้เกษตรกร คู่ค้า มีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างความพึงพอใจสูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

##### แผนงานหรือวิธีการจัดการประเด็น

ด้านแผนการดำเนินงาน ทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ส่วนงานจัดซื้อ ดำเนินงานในการสำรวจพื้นที่การเพาะปลูกของเกษตรกร การลงพื้นที่เพื่อสอบถามกับเกษตรกรถึงปัญหาของการปลูกยางพารา โดยได้คัดเลือกประเด็นสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรเกี่ยวกับการบำรุงรักษาต้นยางพารา การผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ และรณรงค์การใช้รถฟอรั่มิค โดยมีเป้าหมายในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเชื่อมโยงในแต่ละห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ให้สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้

ในด้านของคู่ค้า ทางบริษัทฯ มีแผนที่จะใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืนเข้ามาใช้ในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เพื่อให้มีความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้มาไม่เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่บุกรุกทำลายป่า และไม่ผิดหลักสิทธิมนุษยชน

## กระบวนการติดตาม ผลการดำเนินงานและการแก้ไข

ด้านการจัดซื้อ บริษัทฯ มีกระบวนการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน มีการตรวจสอบวัตถุดิบด้วยความโปร่งใส อาทิ ยางก้อนถ้วย มีการใช้นวัตกรรมในการตรวจสอบคุณภาพเพื่อหาปริมาณเนื้อยางที่มีอยู่ในยางหรือที่เรียกว่า การหาค่าปริมาณเนื้อยางแห้ง (Dry Rubber Content : DRC), ยางแผ่น มีการตรวจคุณภาพของวัตถุดิบตามมาตรฐานยางแผ่นดิบจากการยางแห่งประเทศไทย และสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ซึ่งดูได้จากตราสัญลักษณ์ (Coding) บนแผ่นยางพารา สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างรอบคอบ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และไม่มีปัญหาในการขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใด

ทางบริษัทฯ ได้จัดทำ จรรยาบรรณคู่ค้า หรือ Supplier Code of Conduct ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งเคารพการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน และ มั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจมีความสอดคล้องกันในการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังมีการดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบ ให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการจัดการ การประเมินในด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อร่วมพัฒนาให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

จากที่ทางบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลัก รัับทราบและลงนามตอบรับในจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ ภายในปี 2566 ซึ่งสามารถทำได้สำเร็จตามเป้าหมายที่ทำไว้ และได้มีการทำแผนตรวจติดตามโดยแบ่งประเภทธุรกิจในการตรวจติดตามทั้งหมด 3 ประเภท คือ ประเภทขนส่ง ประเภทวัตถุดิบยางแผ่นและยางก้อนถ้วย ประเภทอุปกรณ์เครื่องจักร โดยการตรวจติดตามให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้า รวมถึงระบบ ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018

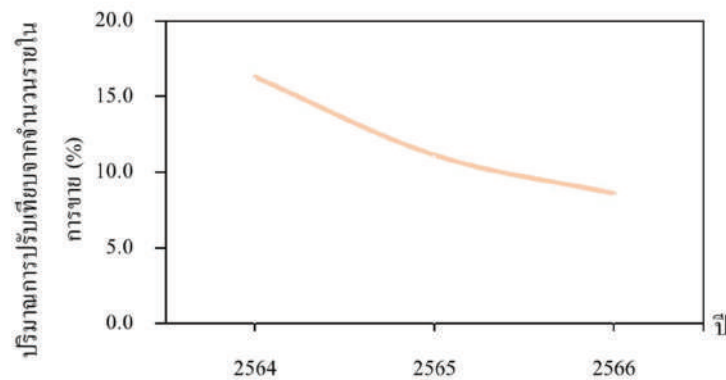


## โครงการ NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน ปี 2

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำ โครงการ NER เพื่อการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน ปี 2 ต่อเนื่องจากปี 2565 ที่ได้จัดกิจกรรมอบรมเกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี ให้ความรู้ความเข้าใจในการผลิตยางก้อนถ้วย และยางแผ่นรมควันให้มีคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ยางพาราแล้วนั้น



ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้ติดตามผลจากการอบรม พบว่า ปริมาณการปนเปื้อนของสิ่งปลอมปนจากการปรับเทียบจากจำนวนรายในการขายมีปริมาณลดลง



กราฟแสดงปริมาณการปนเปื้อนของสิ่งปลอมปนจากการปรับเทียบจากจำนวนรายในการขาย



### 3.6.3 การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนกับคู่ค้า โดยการออกเยี่ยมกิจการคู่ค้าเป็นประจำ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความรู้หรือข้อมูลเกี่ยวกับตลาดยางพารา เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ นอกจากนี้ยังถือเป็นโอกาสให้บริษัทฯ รับทราบปัญหาและข้อเสนอแนะจากคู่ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นการสร้างโอกาสในการทำธุรกิจร่วมกันในอนาคต โดยทางบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ส่วนงานจัดซื้อดำเนินการลงพื้นที่เยี่ยมชมกิจการของคู่ค้า (Supplier Site Visit) ทั้งผู้ส่งมอบวัตถุดิบทางการเกษตรและชาวสวนยาง เพื่อให้ความรู้ในการผลิตยางพาราที่มีคุณภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการได้มาของวัตถุดิบที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ช่วยเสริมสร้างรายได้และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงมีการลงพื้นที่สอบถามปัญหาที่เกษตรกรเผชิญอยู่ ซึ่งทางบริษัทฯ จะมีการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเพื่อจัดการกับปัญหาเหล่านั้น



นอกจากนี้ ส่วนงานจัดซื้อยังมีการลงพื้นที่ใกล้เคียง ร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจในการรับซื้อวัตถุดิบกับวิสาหกิจชุมชน โดยส่วนงานจัดซื้อจะอธิบายวิธีการซื้อขายยางพาราระหว่างบริษัทฯกับคู่ค้า ซึ่งจะอธิบายถึงประเภทของยางที่บริษัทฯ รับซื้อ ชี้แจงปัญหาของยางที่อาจมีสิ่งปลอมปนในเนื้อยาง และแนะนำวิธีการซื้อขายวัตถุดิบกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในส่วนของการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป (ไม่ใช่ยางพารา) ทางบริษัทฯ มอบหมายให้ส่วนงานจัดซื้อศึกษาดูงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกระบวนการส่งมอบสินค้าหรือบริการ และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่บริษัทฯ หรือคู่ค้าเผชิญอยู่ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อทั้งบริษัทฯ และคู่ค้า เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเติบโตต่อไป

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังมีการตรวจประเมินคู่ค้าประจำปีตามแผนของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นคู่ค้าวัตถุดิบหรือคู่ค้าจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป เพื่อให้คำแนะนำในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการหรือแก้ไขปัญหาการบริการและการส่งมอบให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีการประเมินในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมพัฒนาให้คู่ค้าเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน



### 3.6.4 การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

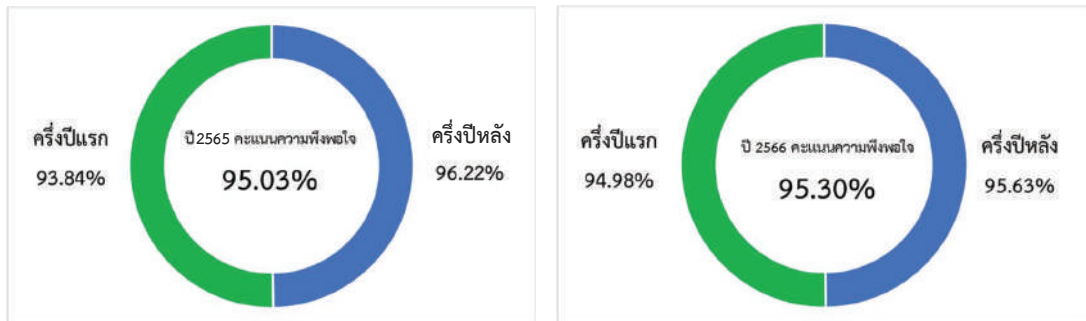
บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามระยะเวลาที่กำหนด โดยมีเป้าหมายในระยะยาวที่จะรักษาสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับ ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด นำไปสู่การสร้างฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน

#### การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

##### 1. การสื่อสารทางการตลาด และ ความเป็นส่วนตัวกับลูกค้า

แผนกขายและการตลาดมีหน้าที่สื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ ประสานงานและติดตามการจัดส่งให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงการรับข้อร้องเรียน เพื่อประสานงานแก้ไขและตอบกลับลูกค้าเพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุด รวมไปถึงการรักษาข้อมูลและความลับของลูกค้า ตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ โดยในปี 2565 และ 2566 นั้นไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล

##### 2. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2566



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี และสร้างฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยแผนกขายและการตลาดของบริษัทฯ มีแนวทางในการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าครอบคลุมทั้งการสื่อสาร การบริการ และคุณภาพของสินค้า และได้มีการกำหนดเป้าหมายการประเมินความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 โดยในปี พ.ศ. 2566 ลูกค้ามีความพึงพอใจ ร้อยละ 95.30 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 0.27 หากมีข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า แผนกขายและการตลาดจะทำการตรวจสอบ ติดตาม สอบถาม หาสาเหตุจากลูกค้า ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งโทรศัพท์, อีเมล และแอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสาร (ไลน์, วีแชท) รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานเพื่อหาแนวทางแก้ไขหรือทำงานร่วมกับแผนกที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า

นอกจากการทำแบบประเมินความพึงพอใจ บริษัทฯ ยังเน้นย้ำเกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกระบวนการตอบกลับการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงสรุปจำนวนเหตุการณ์ สาเหตุ แนวทางแก้ไข เก็บไว้เป็นสถิติสำหรับตั้งเป้าหมายเพื่อลดจำนวนข้อร้องเรียนในปีต่อไป

### 3.6.5 นวัตกรรม

ด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การแข่งขัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง จึงได้มีการศึกษา คิดค้น เพื่อนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันวิจัยต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันวิจัย คิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและเพิ่มมูลค่าของสินค้า อีกทั้ง นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

#### แผ่นปูรองปศุสัตว์

จากปัญหาสุขภาพและสวัสดิภาพของสัตว์ในฟาร์มปศุสัตว์ สภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ การเกิดแผลกดทับ หรือความชื้นแฉะของพื้นในฟาร์ม ทำให้บริษัทฯ คิดค้นและพัฒนาแผ่นยางพาราปูรองคอกปศุสัตว์ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ให้ได้แผ่นยางฯ ที่เหมาะสมกับการใช้งาน มีการระบายความชื้นได้ดี ลดการสะสมของเชื้อโรคที่จะนำมาซึ่งการติดเชื้อทางผิวหนังจนก่อให้เกิดการเจ็บป่วย

งานวิจัยดังกล่าวเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่ม มูลค่าของอุตสาหกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากยางพาราและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราในประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มคุณภาพชีวิตในภาพรวมให้กับเกษตรกร รวมถึงสุขภาพและสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal Welfare) ในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เพิ่มนวัตกรรมและขยายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มปศุสัตว์สุกร โดยเจาะกลุ่มไปยังฟาร์มสุกรแรกเกิด และ ฟาร์มอนุบาล ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าฟาร์มเป็นอย่างดี เนื่องจากทำให้ฟาร์มเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ โดยเฉพาะในเรื่องของความสะดวก และ สามารถลดอัตราการตายของลูกสุกรแรกเกิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในปี 2566 ยังคงใช้งบประมาณอยู่ที่ 1,500,000 บาท และได้ลงนาม MOU ระยะที่ 3 กับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ด้วยวงเงิน 5,000,000 บาท



ภาคผนวก ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณการผลิต (ตัน)	393,790	427,244	467,306
ปริมาณวัตถุดิบ (ตัน)	393,936	426,202	459,139
ปริมาณวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)	2,017	2,293	5,595

ปริมาณการใช้พลังงาน

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ปริมาณพลังงาน			
- น้ำมันดีเซล (m <sup>3</sup> )	683	827	898
- LPG (tons)	1,103	1,850	2,690
- CBG (tons)	11	106	0
- LNG (GWh.)	12	0	0
- ก๊าซชีวภาพ (Biogas) ทดแทน LPG (tons)	66	209	128
ปริมาณเชื้อเพลิงชีวมวล			
- ไม้พืน (tons)	255	184	108
- ไม้สับ (tons)	22,826	19,573	20,180
ปริมาณไฟฟ้า (GWh.)			
- การใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	37.48	40.55	40.44
- ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	33.63	33.78	35.65
- ไฟฟ้าจากระบบผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas)	2.62	5.04	0.05
- ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell)	1.23	1.73	4.74
สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าทดแทน (%)	10.25	16.69	11.85

ปริมาณน้ำและคุณภาพน้ำ

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
น้ำออกระบบเฟส1			
- BOD (ตัน)	11.73	29.49	32.2
- COD (ตัน)	72.86	88.79	150.57
- SS (ตัน)	6.17	32.88	81.61
- PH	8.3	8.34	8.3
น้ำออกระบบเฟส2*			
- BOD (ตัน)	9.10	45.16	80.65
- COD (ตัน)	61.70	200.77	382.03
- SS (ตัน)	27.31	81.37	173.06
- PH	8.70	8.04	8.2



สารมลพิษทางอากาศ

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ระบบบำบัดอากาศเฟส 1			
- SO <sub>2</sub> (ตัน)	117.05	324.60	107.18
- NO <sub>2</sub> (ตัน)	3,257.98	4,182.49	428.72
- H <sub>2</sub> S (ตัน)	9.44	464.56	1.07
ระบบบำบัดอากาศเฟส 2*			
- SO <sub>2</sub> (ตัน)	253.19	180.43	0.46
- NO <sub>2</sub> (ตัน)	152.34	1,965.80	45.91
- H <sub>2</sub> S (ตัน)	1.05	5.67	0.46

ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ค่าใช้จ่ายระบบมลพิษทางน้ำ (ล้านบาท)	1.20	2.43	4.39
ค่าใช้จ่ายระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ (ล้านบาท)	0.43	0.82	0.17
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	0.12	1.08	0.46

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สุขภาพและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตราการเกิดอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย)	34	12	20
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ราย)	32	12	20
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย)	-	-	1
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุในพื้นที่ทำงาน (ราย)	-	-	1
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (ราย)	-	-	-

พนักงานและการพัฒนาสังคม

ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	1,003	1,045	1,034
- พนักงานประจำ	344	408	442
- พนักงานรายวัน	659	637	592
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ (คน)	1,003	1,045	1,034
- ชาย	673	676	659
- หญิง	330	369	375





ข้อมูลการดำเนินงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง (คน)			
- ระดับผู้บริหาร	9	8	8
- ระดับผู้จัดการ	12	12	16
- ระดับปฏิบัติการ (เจ้าหน้าที่)	982	1,025	1,010
จำแนกตามอายุ (คน)			
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	415	426	334
- อายุ 30 -50 ปี	506	535	570
- อายุมากกว่า 50 ปี	82	84	80
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน)	10	14	13
สัดส่วนพนักงานลาออก (%)	2.73%	6.47%	4.28%
การกลับมาทำงานหลังลาคลอด (คน)			
- พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	18	8	13
- พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	18	8	7*
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งหมด (คน)	77	260	754
หลักสูตรอบรมภายใน (จำนวน/หลักสูตร)	2	9	22
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	49	204	576
เวลาการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	24	72	225
หลักสูตรอบรมภายนอก (จำนวน/หลักสูตร)	13	18	13
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	15	28	64
เวลาการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	162	568	331
การฝึกอบรม Online (จำนวน/หลักสูตร)	4	22	44
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	13	28	114
เวลาการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	84	188	346
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	0.32	3.1	1.19
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการพัฒนาบุคลากรต่อปี (บาท/คน)			
- พนักงาน	530	881	884
- ผู้จัดการ	4,781	6,351	4,348
- ประธานและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	225,950	63,920	80,289
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (%)	72.07%	81.52%	83.40%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการด้าน CSR (ล้านบาท)	3.24	1.82	6.12

หมายเหตุ : พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร ในปี 2566 มีพนักงานใช้สิทธิลาคลอดบุตรจำนวน 13 คน แต่ยังไม่ครบกำหนดลาคลอดในปี 2566 ทั้ง 6 คน

## ตารางสรุปงบการเงิน

## ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบกำไรแสดงฐานะการเงิน : บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท						
งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61.18	0.36%	1,395.82	8.56%	540.05	3.79%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น						
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2.08	0.01%	0.23	0.001%	3.09	0.02%
- บริษัทอื่น	688.21	4.09%	989.99	6.07%	796.57	5.60%
สินค้าคงเหลือ	13,842.28	82.20%	11,821.79	72.50%	11,067.46	77.73%
สินทรัพย์ชีวภาพ	0.65	0.00%	0.27	0.00%	0.15	0.00%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	32.48	0.19%	24.21	0.15%	8.89	0.06%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>14,626.88</b>	<b>86.86%</b>	<b>14,232.31</b>	<b>87.28%</b>	<b>12,416.21</b>	<b>87.20%</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	424.12	2.52%	355.20	2.18%	257.43	1.81%
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	4.88	0.03%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	1,764.15	10.48%	1,688.58	10.36%	1,520.76	10.68%
สินทรัพย์สิทธิการใช้สินทรัพย์ – สุทธิ	13.88	0.08%	19.93	0.12%	24.32	0.17%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	2.94	0.02%	2.95	0.02%	0.44	0.00%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.46	0.01%	2.47	0.01%	4.06	0.03%
เงินมัดจำและเงินประกัน	5.69	0.03%	5.10	0.03%	11.19	0.08%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,212.24</b>	<b>13.14%</b>	<b>2,074.23</b>	<b>12.72%</b>	<b>1,823.08</b>	<b>12.80%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>16,839.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,306.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>14,239.29</b>	<b>100.00%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,860.30	22.92%	2,694.67	16.53%	3,847.54	27.02%

หน่วย : ล้านบาท						
งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น						
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1.80	0.01%	1.28	0.01%	2.17	0.02%
- บริษัทอื่น	212.02	1.26%	281.77	1.73%	458.33	3.22%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	5.31	0.03%	8.32	0.05%	8.23	0.06%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบ กำหนดชำระภายใน 1 ปี	149.44	0.89%	154.57	0.95%	111.63	0.78%
หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	-	1,300.00	7.97%	700.00	4.92%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	40.26	0.24%	35.75	0.22%	18.77	0.13%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น						
- หนี้สินจากภาระผูกพันตามสัญญาซื้อสินค้า	-	-	16.97	0.10%	0.27	0.00%
- อื่นๆ	11.48	0.07%	11.82	0.07%	6.68	0.05%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>4,280.61</b>	<b>25.42%</b>	<b>4,505.15</b>	<b>27.63%</b>	<b>5,153.62</b>	<b>36.19%</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่า การเงิน - สุทธิ	7.29	0.04%	10.59	0.06%	16.12	0.11%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	280.07	1.66%	418.24	2.56%	358.24	2.52%
หุ้นกู้-สุทธิ <sup>/1</sup>	4,779.23	28.38%	4,764.62	29.22%	3,250.45	22.83%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4.15	0.03%	3.29	0.02%	-	-
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	19.17	0.11%	16.81	0.10%	14.73	0.10%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>5,089.91</b>	<b>30.22%</b>	<b>5,213.56</b>	<b>31.97%</b>	<b>3,639.54</b>	<b>25.56%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>9,370.52</b>	<b>55.64%</b>	<b>9,718.71</b>	<b>59.60%</b>	<b>8,793.16</b>	<b>61.75%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น <sup>/2</sup>						
- ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ จำนวน 2,009,467,890 หุ้น ในปี 2564-ปี 2566 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท	1,004.73	5.97%	1,004.73	6.16%	1,004.73	7.06%

หน่วย : ล้านบาท						
งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
- ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ จำนวน 1,847,789,748 หุ้น ในปี 2565-2566 และ 1,760,635,056 หุ้นในปี 2564 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท	923.89	5.49%	923.89	5.67%	880.32	6.18%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,571.73	9.33%	1,571.73	9.64%	1,458.43	10.24%
กำไรสะสม						
- จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	100.47	0.60%	100.47	0.62%	100.47	0.71%
- ที่ยังไม่ได้จัดสรร	4,872.51	28.94%	3,991.73	24.48%	3,006.91	21.12%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,468.60</b>	<b>44.36%</b>	<b>6,587.83</b>	<b>40.40%</b>	<b>5,446.13</b>	<b>38.25%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>16,839.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>16,306.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>14,239.29</b>	<b>100.00%</b>

**หมายเหตุ :**

- <sup>1/</sup> - เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้สองชุด ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มียกเว้นให้แก่มูลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ มูลค่ารวม 2,000 ล้านบาท จำนวน 2,000,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้ชุดที่หนึ่งมีอายุ 4 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 ครอบคลุมดอกเบี้ยในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 และ หุ้นกู้ชุดที่สอง มีอายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ครอบคลุมดอกเบี้ยในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2569 หุ้นกู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน
- เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้สองชุด ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มียกเว้นให้แก่มูลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ มูลค่ารวม 2,814.30 ล้านบาท จำนวน 2,814,300 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้ชุดที่หนึ่งมีอายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.65 ครอบคลุมดอกเบี้ยในวันที่ 8 กันยายน 2570 และหุ้นกู้ชุดที่สองมีอายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.40 ต่อปี ครอบคลุมดอกเบี้ยในวันที่ 8 กันยายน 2572 หุ้นกู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน
- หุ้นกู้ทุกชุดของบริษัทฯ มีข้อกำหนดในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คือ การรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 2.5:1
- <sup>2/</sup>-ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2564 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยการตัดหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้รองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวน 154,000,000 หุ้นเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัดและเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 80,733,945 บาทจากเดิมจำนวน 924,000,000 บาทเป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,004,733,945 บาทโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 161,467,890 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาทเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการขยายระยะเวลาการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวนไม่เกิน 161,467,890 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ต่อไปอีกเป็นเวลา 1 ปี
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการขยายระยะเวลาการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวนไม่เกิน 161,467,890 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ต่อไปอีกเป็นเวลา 1 ปี





## (2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท						
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย – สุทธิ	25,045.17	99.95%	25,172.06	99.88%	24,425.66	99.87%
รายได้อื่น	11.93	0.05%	30.64	0.12%	30.63	0.13%
<b>รวมรายได้</b>	<b>25,057.10</b>	<b>100.00%</b>	<b>25,202.71</b>	<b>100.00%</b>	<b>24,456.29</b>	<b>100.00%</b>
ต้นทุนขาย	22,231.93	88.73%	22,116.16	87.75%	21,190.43	86.65%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	566.39	2.26%	601.46	2.39%	692.89	2.83%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	152.16	0.61%	164.33	0.65%	134.66	0.55%
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	45.42	0.18%	103.36	0.41%	217.48	0.89%
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่า ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(8.61)	(0.03%)	(5.53)	(0.02%)	3.27	0.01%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>22,987.28</b>	<b>91.74%</b>	<b>22,979.79</b>	<b>91.18%</b>	<b>22,238.73</b>	<b>90.93%</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>2,069.82</b>	<b>8.26%</b>	<b>2,222.92</b>	<b>8.82%</b>	<b>2,217.56</b>	<b>9.06%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	439.83	1.76%	421.07	1.67%	331.03	1.35%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,629.99	6.51%	1,801.85	7.15%	1,886.52	7.71%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	84.39	0.34%	53.85	0.21%	36.33	0.15%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>1,545.60</b>	<b>6.17%</b>	<b>1,748.00</b>	<b>6.94%</b>	<b>1,850.19</b>	<b>7.57%</b>
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	0.37	0.001%	-	-	-	-
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>1,545.97</b>	<b>6.17%</b>	<b>1,748.00</b>	<b>6.94%</b>	<b>1,850.19</b>	<b>7.57%</b>
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.84		0.96		1.130	

## (3) งบกระแสเงินสด : บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท			
งบกระแสเงินสด	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสำหรับปี	1,545.60	1,748.00	1,850.19
<b>ปรับปรุงด้วย</b>			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	84.39	53.85	36.33
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	198.77	183.86	178.41
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	2.81	2.16	2.10
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	5.37	3.63	16.42
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ	(5.55)	(7.14)	(8.02)
ค่าเพื่อการลดลงมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9.77)	9.77	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(2.14)	-	(0.34)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์	(13.21)	(4.60)	0.93
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1.00	0.33	0.85
ขาดทุน (กำไรรายการขาดทุน) จากการระงับผูกพันตามสัญญาซื้อสินค้า	(16.97)	16.97	(4.24)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(0.06)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(3.50)	(24.22)	(0.88)
ดอกเบี้ยจ่าย	439.77	418.30	329.43
<b>สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)</b>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	272.80	(166.81)	(68.78)
สินค้าคงเหลือ	(2,005.55)	(757.07)	(4,131.84)
เงินสดรับคืนจากภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	24.06	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(19.12)	(10.72)	32.66
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(13.66)	(0.06)	(8.24)
<b>หนี้สินดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(61.74)	(180.72)	132.28
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.34)	4.88	(3.40)
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	-	(0.07)	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	422.96	1,290.34	(1,646.14)
รับดอกเบี้ย	22.35	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(78.10)	(31.99)	(38.32)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>367.21</b>	<b>1,258.35</b>	<b>(1,684.46)</b>



หน่วย : ล้านบาท			
งบกระแสเงินสด	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(68.91)	(97.78)	(84.28)
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(245.82)	(331.47)	(200.34)
สินทรัพย์สุทธิการใช้เพิ่มขึ้น	-	-	(0.87)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(0.59)	(2.79)	(0.10)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3.66	-	2.80
รับดอกเบี้ย	2.91	1.71	0.93
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(308.75)</b>	<b>(430.33)</b>	<b>(281.86)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,165.63	(1,152.86)	(1,236.77)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	210.00	258.99
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(143.31)	(107.06)	(112.48)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(7.20)	(8.51)	(7.63)
ออกหุ้นกู้	-	2,814.30	3,300.00
ไถ่ถอนหุ้นกู้	(1,300.00)	(700.00)	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	-	(26.16)	(50.66)
จ่ายเงินปันผล	(665.20)	(763.17)	(454.25)
จ่ายดอกเบี้ย	(443.02)	(395.67)	(283.92)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	156.88	262.72
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(1,393.10)</b>	<b>27.75</b>	<b>1,676.00</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,334.64)	855.77	(290.32)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี</b>	<b>1,395.82</b>	<b>540.05</b>	<b>830.37</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>61.18</b>	<b>1,395.82</b>	<b>540.05</b>

(4) อัตราส่วนทางการเงิน : บริษัท นอร์ทอิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
		ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.42	3.16	2.41
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.17	0.52	0.25
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.08	0.26	(0.31)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	31.86	30.35	34.05
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	11	12	11
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	1.73	1.93	2.36
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	208	186	153
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	393.11	225.10	190.04
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	1	2	2
Cash Cycle	วัน	220	200	165
อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
		ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	11.23%	12.14%	13.25%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	8.26%	8.83%	9.08%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	17.74%	56.61%	(75.96%)
อัตรากำไรสุทธิ	%	6.17%	6.94%	7.57%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	21.99%	29.05%	40.50%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	9.33%	11.45%	15.12%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	101.04%	120.39%	134.83%
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.51	1.65	2.00
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.25	1.48	1.61
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt to Equity : IBD/E)	เท่า	1.22	1.42	1.52
อัตรากำไรจ่ายปันผล <sup>1</sup>	%	40.65% <sup>4</sup>	40.17% <sup>3</sup>	40.48% <sup>2</sup>

หมายเหตุ :

<sup>1</sup> - อัตรากำไรจ่ายปันผล = เงินจ่ายปันผล / กำไรสุทธิ

<sup>2</sup> - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาทเป็นเงินรวมประมาณ 115.20 ล้านบาทโดยจ่ายจาก กำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2564





- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.43 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 749.00 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 115.17 ล้านบาทเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2564 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อีกในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท คิดเป็นเงิน 633.83 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิได้รับยกเว้นภาษีจากสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน (BOI) บริษัทจะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) ในวันที่ 20 เมษายน 2565 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 6 พฤษภาคม 2565
- <sup>13</sup> - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาทเป็นเงินรวมประมาณ 129.34 ล้านบาทโดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 702.16 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.07 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 129.34 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อีกในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท คิดเป็นเงิน 572.81 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิได้รับยกเว้นภาษีจากสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน (BOI) บริษัทจะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) ในวันที่ 21 เมษายน 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2566
- <sup>14</sup> - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทเป็นเงินรวมประมาณ 92.39 ล้านบาทโดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 628.25 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 92.39 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อีกในอัตราหุ้นละ 0.29 บาท คิดเป็นเงิน 535.86 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิได้รับยกเว้นภาษีจากสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน (BOI) บริษัทจะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) ในวันที่ 23 เมษายน 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

## สูตรคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

### อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	สินทรัพย์หมุนเวียน หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	ขายสุทธิ ลูกหนี้การค้าก่อนหักส่วนลด + ตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	360 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	ต้นทุนขาย สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	360 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	ซื้อหรือต้นทุนขาย เจ้าหนี้การค้า + ตัวเงินจ่ายการค้า(เฉลี่ย)
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	360 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
Cash Cycle	วัน	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้

#### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

อัตรากำไรขั้นต้น	%	กำไรขั้นต้น ขายสุทธิ
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	กำไรจากการดำเนินงาน ขายสุทธิ
อัตรากำไรอื่น	%	กำไรที่ไม่ได้จากการดำเนินงาน รายได้รวม
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน กำไรจากการดำเนินงาน
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	กำไรสุทธิ รายได้รวม
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(ROE)	%	กำไรสุทธิ ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)

#### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(ROA)	%	กำไรสุทธิ สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	รายได้รวม สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

#### อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน (Financial Policy Ratio)

อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	เงินปันผล กำไรสุทธิ
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	หนี้สินรวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	หนี้สิน (ที่มีภาระดอกเบี้ย) ส่วนของผู้ถือหุ้น



## ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมในการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 25,057.10 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 25,045.17 ล้านบาท และรายได้อื่นเท่ากับ 11.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.95 และร้อยละ 0.05 ของรายได้รวมตามลำดับ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับงวดปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 25,202.70 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 25,172.06 ล้านบาท และรายได้อื่นเท่ากับ 30.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.88 และร้อยละ 0.12 ของรายได้รวมตามลำดับ

ตารางแสดงรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

รายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์					หน่วย : ล้านบาท	
ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2566		ปี 2565		ผลต่างเพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ยางแผ่นรมควัน (RSS)	3,576.93	14.28%	3,666.12	14.55%	(89.19)	(2.43%)
2) ยางแท่ง (STR)	13,283.22	53.01%	11,689.99	46.38%	1,593.22	13.63%
3) ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber)	5,135.20	20.49%	6,093.06	24.18%	(957.86)	(15.72%)
4) ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber)	3,045.46	12.15%	3,720.12	14.76%	(674.65)	(18.14%)
5) สินค้าสำเร็จรูป	4.36	0.02%	2.77	0.01%	1.59	57.49%
<b>รายได้จากการขาย</b>	<b>25,045.17</b>	<b>99.95%</b>	<b>25,172.06</b>	<b>99.88%</b>	<b>(126.89)</b>	<b>(0.50%)</b>
รายได้อื่น	11.93	0.05%	30.64	0.12%	(18.71)	(61.06%)
<b>รวมรายได้</b>	<b>25,057.10</b>	<b>100.00%</b>	<b>25,202.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>(145.60)</b>	<b>(0.58%)</b>

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

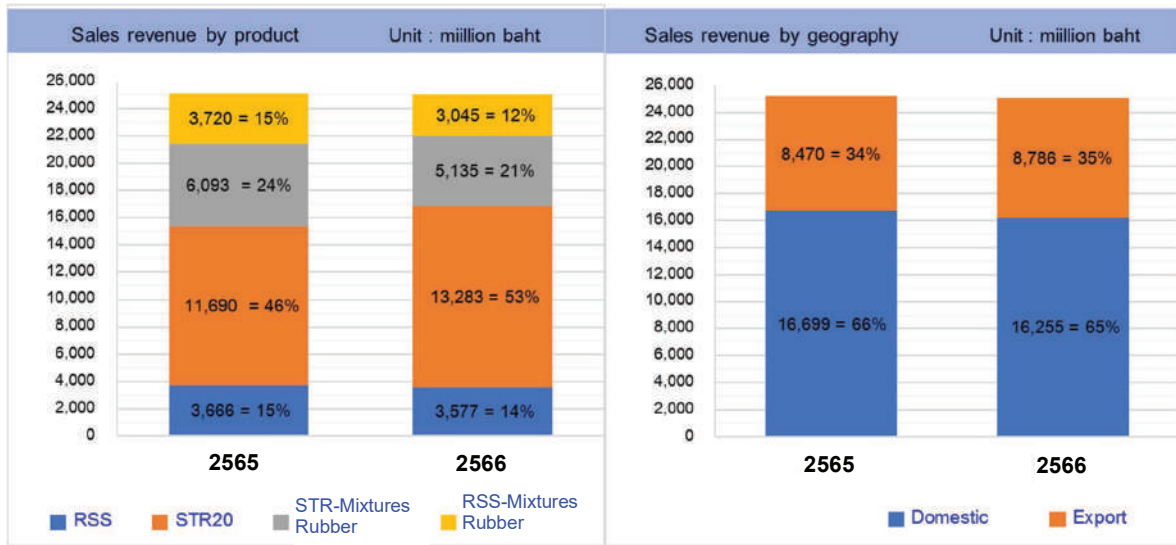
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	หน่วย : ล้านบาท					
	ปี 2566		ปี 2565		ผลต่าง เพิ่มขึ้น/ลดลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ปริมาณขาย (ตัน)	497,053		446,090		50,963	11.42%
รายได้จากการขายในประเทศ	16,259.49	64.92%	16,702.15	66.35%	(442.66)	(2.65%)
รายได้จากการขายต่างประเทศ	8,785.68	35.08%	8,469.91	33.65%	315.77	3.73%
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>25,045.17</b>	<b>100.00%</b>	<b>25,172.06</b>	<b>100.00%</b>	<b>(126.89)</b>	<b>(0.50%)</b>
ต้นทุนขาย	22,231.93	88.77%	22,116.16	87.86%	115.77	0.52%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>2,813.24</b>	<b>11.23%</b>	<b>3,055.90</b>	<b>12.14%</b>	<b>(242.66)</b>	<b>(7.94%)</b>
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	566.39	2.26%	601.46	2.39%	(35.07)	(5.83%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	152.16	0.61%	164.33	0.65%	(11.62)	(7.07%)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	45.42	0.18%	103.36	0.41%	(57.95)	(56.06%)
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	(8.61)	(0.03%)	(5.53)	(0.02%)	(3.08)	55.69%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>2,057.89</b>	<b>8.21%</b>	<b>2,192.27</b>	<b>8.71%</b>	<b>(134.95)</b>	<b>(6.16%)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	439.83	1.76%	421.07	1.67%	18.76	4.46%
<b>กำไรก่อนรายได้อื่น</b>	<b>1,618.06</b>	<b>6.46%</b>	<b>1,771.20</b>	<b>7.04%</b>	<b>(153.71)</b>	<b>(8.68%)</b>
รายได้อื่น	11.93	0.05%	30.64	0.12%	(18.71)	(61.05%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>1,629.99</b>	<b>6.51%</b>	<b>1,801.85</b>	<b>7.16%</b>	<b>(172.41)</b>	<b>(9.57%)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	84.39	0.34%	53.85	0.21%	30.54	56.72%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	0.37	0.00%	-	-	-	-
<b>กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี</b>	<b>1,545.97</b>	<b>6.17%</b>	<b>1,748.00</b>	<b>6.94%</b>	<b>(202.96)</b>	<b>(11.61%)</b>

ผลการดำเนินงานปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับปี 2565 มีปริมาณขาย 497,053 ตัน เพิ่มขึ้น 50,963 ตัน หรือร้อยละ 11.42 คิดเป็นรายได้จากการขายรวม 25,045.17 ล้านบาท ลดลง 126.89 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 0.50 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 16,259.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.92 ของยอดขายรวม ลดลง 442.66 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 2.65 รายได้จากการขายต่างประเทศ 8,785.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.08 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 315.77 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.73

รายได้จากการขายปี 2566 ที่ลดลงเกิดจากสถานการณ์ราคายางที่ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับปี 2565 ราคายางสินค้ายางเฉลี่ยในปี 2566 ลดลงร้อยละ 10.71 โดยรายได้ที่ลดลง แบ่งเป็นผลต่างด้านราคาที่ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 3,003.90 ล้านบาท และแบ่งเป็นผลต่างด้านปริมาณสูงขึ้นอยู่ที่ 2,875.43 ล้านบาท



สำหรับรายได้จากการขายสามารถแยกได้ตามผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2566 และปี 2565 ได้ดังนี้



### รายได้แยกตามประเภทสินค้า

สินค้าของบริษัทฯ สำหรับธุรกิจแปรรูปยางพารา สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง และผลิตภัณฑ์ยางผสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีธุรกิจสินค้าสำเร็จรูป คือ สินค้าแผ่นปูรองปศุสัตว์ ที่เริ่มมีรายได้ในปี 2565 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการค้านั้น และสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้ได้อย่างน่าเชื่อถือ ประกอบกับรายการขายรับรู้เป็นรายได้สุทธิจากส่วนลดเมื่อส่งมอบและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

ในปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) ร้อยละ 15 ยางแท่ง (STR) ร้อยละ 46 ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) ร้อยละ 24 และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) ร้อยละ 15 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) ร้อยละ 22 ยางแท่ง (STR) ร้อยละ 45 ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) ร้อยละ 18 และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) ร้อยละ 15 ตามลำดับ

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทสินค้า ประเภทยางแผ่นรมควัน (RSS) ร้อยละ 14 ยางแท่ง (STR) ร้อยละ 53 ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) ร้อยละ 21 และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) ร้อยละ 12 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายยางแท่ง (STR) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 46 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 53 ในปี 2566 มีสัดส่วนการขายยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) ลดลงร้อยละ 3 สัดส่วนการขายยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) ลดลงร้อยละ 3 และสัดส่วนการขายยางแผ่นรมควัน (RSS) ลดลงร้อยละ 1

โดยมีรายละเอียดรายได้แยกตามประเภทสินค้าดังนี้

#### 1) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS)

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทยางแผ่นรมควันตั้งแต่ปี 2549 โดยมีกำลังการผลิตเริ่มแรกประมาณ 40,000 ตันต่อปี จากนั้นก็ได้ขยายกำลังการผลิตเรื่อยมาจนในปัจจุบันมีกำลังการผลิตประมาณ 60,000 ตันต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันของบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2550 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ และได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี นับจากครบกำหนด 8 ปี โดยปัจจุบันบริษัทฯ



ใช้สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนด้านพัฒนาประสิทธิภาพเป็นระยะเวลา 3 ปี เริ่มวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 – 1 กุมภาพันธ์ 2567

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแผ่นรมควันลดลง 1,713.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.85 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่ลดลงจำนวน 41,256 ตันหรือลดลงร้อยละ 41.07 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 44,819 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 14,382 ตัน ในส่วนของราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยที่สูงขึ้นจาก 53.55 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2564 เป็น 61.93 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแผ่นรมควันลดลง 89.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.43 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 5,385 ตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.10 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 49,262 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 15,324 ตัน ในส่วนของราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงจาก 61.93 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565 เป็น 55.38 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2566

## 2) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางแท่ง (Standard Thai Rubber: STR)

บริษัทฯ เพิ่มผลิตภัณฑ์ประเภทยางแท่ง (STR20) ในปี 2556 เริ่มก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จและสามารถจำหน่ายยางแท่งได้ ในปี 2557 มีกำลังการผลิตประมาณ 72,000 ตันต่อปี และเพิ่มกำลังการผลิตยางแท่งเป็นประมาณ 79,200 ตันต่อปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแท่งของบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2557 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ และได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี

อีกทั้งบริษัทฯ เพิ่มกำลังการผลิตยางแท่ง (STR) แห่งที่ 2 ในปลายปี 2562 เริ่มก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จและสามารถจำหน่ายยางแท่งและยางผสมอัดแท่งได้ในปี 2563 มีกำลังการผลิตประมาณ 172,800 ตันต่อปี และในปี 2566 บริษัทฯได้เพิ่มกำลังการผลิตยางแท่งในโรงงานแห่งที่ 2 อีก 50,000 ตัน ทำให้ปี 2566 บริษัทฯมีกำลังการผลิตยางแท่งในโรงงานแห่งที่ 2 รวม 222,800 ตัน ซึ่งได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนและเริ่มมีรายได้ดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2563 ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 6 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแท่ง (STR20) รวมทั้ง 2 โรงงานเท่ากับ 11,689.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 676.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1,708 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.79 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 183,976 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 33,042 ตัน ในส่วนของราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยที่สูงขึ้นจาก 51.15 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2564 เป็น 53.87 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางแท่ง (STR) เพิ่มขึ้น 1,593.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.63 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 54,822 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.26 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 197,893 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 73,947 ตัน ปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นนี้เกิดจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ และจากการเพิ่มกำลังผลิตในโรงงานยางแท่งแห่งที่ 2 ในด้านราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยลดลงจาก 53.87 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565 เป็น 48.86 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2566

### 3) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber)

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางผสม (Mixtures Rubber) ซึ่งมองเห็นถึงโอกาสในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) และยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) โดยวิธีการผลิตยางผสมเริ่มจากการนำยางก้อนถ้วยและยางเครปมาบดละเอียดและอัดเป็นแท่งเช่นเดียวกับยางแท่ง STR และในปี 2560 บริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตยางแท่งผสมให้สามารถใช้เครื่องจักรในสายการผลิตเดียวกับผลิตภัณฑ์ยางแท่งได้โดยในการผลิตยางผสมจะเพิ่มกระบวนการนำยางเข้าผสมกับสารเคมีที่ต้องการอีกขั้นตอนหนึ่งเท่านั้น จึงทำให้มีแนวคิดในการปรับปรุงเครื่องจักรผลิตยางผสมให้สามารถกลับมาผลิตยางแผ่นผสมได้อีกครั้งในปี 2562 เนื่องจากโอกาสทางด้านตลาดและความคุ้มค่าของมูลค่าการลงทุนในเครื่องจักรเดิมกับกำลังการผลิตเพิ่มเติมที่จะได้มาอีก 60,000 ตันต่อปี และในช่วงปลายปี 2562 บริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยางแผ่นผสมอีกครั้ง โดยเป็นการขายภายในประเทศทั้งหมดผ่าน trader ซึ่งผลิตภัณฑ์ยางแปรรูปขั้นต้นแผ่นผสมนั้นนิยมนำไปแปรรูปเป็นสินค้าที่ต้องการคุณสมบัติ เฉพาะทางกายภาพขั้นสูง เช่น ยางล้อเครื่องบิน เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ยางผสมของบริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 บริษัทฯ เริ่มมีรายได้ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2553 ทำให้บริษัทฯ ได้รับเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ และได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี และในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 จากการผลิตยางแผ่นผสม โดยบริษัทฯ เริ่มมีรายได้ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2562 ทำให้บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิร้อยละ 100 จากการประกอบกิจการเป็นเวลา 6 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้ตามที่กล่าว

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางผสมรวม 9,813.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,780.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.17 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ด้านปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 33,161 ตันหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.26 ซึ่งสัดส่วนการเพิ่มขึ้นนี้มาจากการขายยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน โดยรายได้จากการขายยางผสมแบ่งเป็น 1) ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) อยู่ที่ 6,093.06 ล้านบาท และ 2) ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) 3,720.12 ล้านบาท สำหรับ ราคาขายเฉลี่ยปี 2565 ใกล้เคียงกับปี 2564

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายยางผสมรวม 8,180.66 ล้านบาท ลดลง 1,632.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.64 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณการขายลดลง 9,244 ตัน หรือลดลงร้อยละ 5.44 โดยรายได้จากการขายยางผสมแบ่งเป็น 1) ยางแท่งผสม (STR-Mixtures Rubber) อยู่ที่ 5,135.20 ล้านบาท และ 2) ยางแผ่นผสม (RSS-Mixtures Rubber) 3,045.46 ล้านบาท ด้านราคาขายเฉลี่ยปี 2566 จากยอดขายในประเทศมีปริมาณ 68,869 ตัน และยอดขายต่างประเทศ 101,002 ตัน ในด้านราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยลดลงจาก 57.77 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565 เป็น 50.93 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2566

#### ต้นทุนขาย

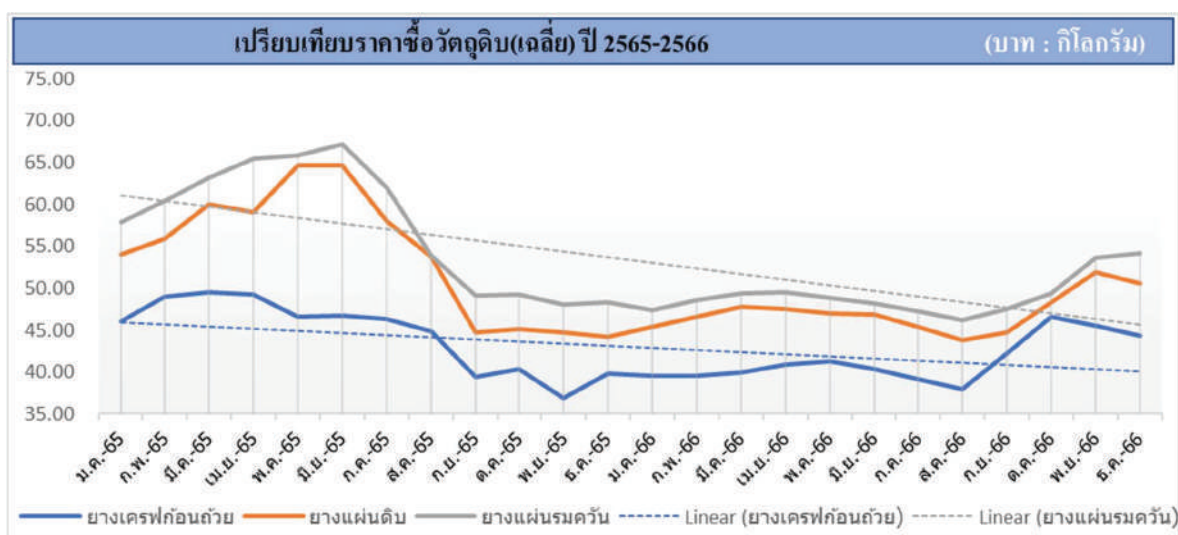
ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 21,190.43 ล้านบาท 22,116.16 ล้านบาท และ 22,231.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 86.75 ร้อยละ 87.86 และร้อยละ 88.77 ตามลำดับ ต้นทุนขายของบริษัทฯ ประกอบด้วย 3 ประเภทหลักๆ ดังนี้

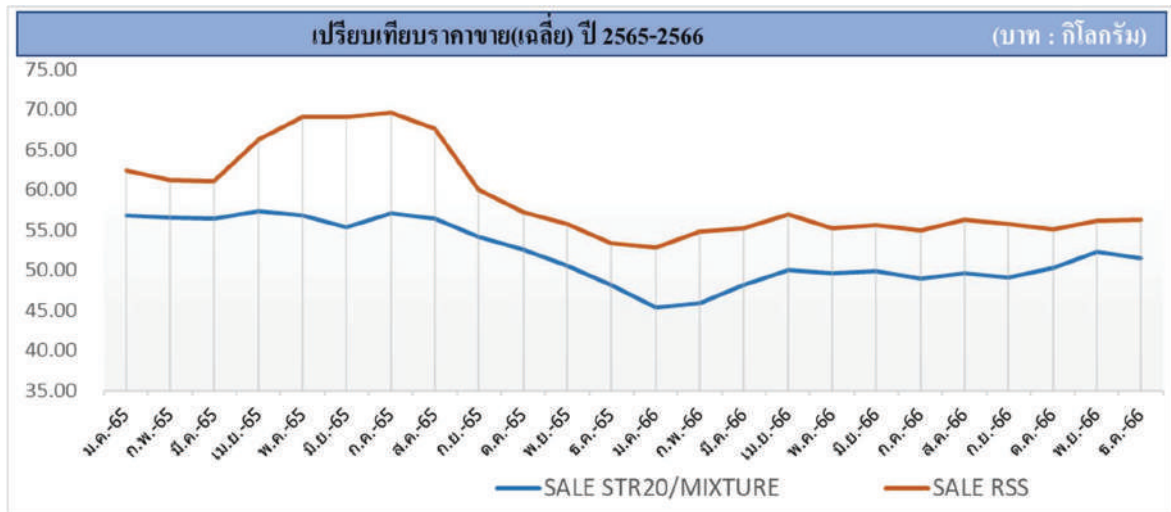
- 1) ต้นทุนขายยางพารา เป็นต้นทุนขายในธุรกิจปกติจากการจำหน่ายยางแปรรูป ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป ค่าแรงทางตรง และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการผลิต
- 2) ต้นทุนผลผลิตทางการเกษตร (พืชพลังงาน) เป็นต้นทุนการดำเนินงานโครงการพืชพลังงานที่ใช้สำหรับเป็นวัตถุดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โครงการไบโอแก๊สของบริษัทฯ
- 3) ต้นทุนไบโอแก๊ส ที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานโครงการไบโอแก๊สจากพืชพลังงานเพื่อนำแก๊สที่ได้จากโครงการมาใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อลดต้นทุนแก๊สสำหรับการผลิตของบริษัทฯ



ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	ปี 2566		ปี 2565		ผลต่าง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ปริมาณขาย (ตัน)	497,053		446,090		50,963
รายได้จากการขายรวม	25,045.17	100.00%	25,172.06	100.00%	(126.89)
ต้นทุนขาย	22,231.93	88.73%	22,116.16	87.86%	0.91%
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	21,410.11	85.49%	21,425.34	85.12%	0.37%
ค่าแรงงาน	177.76	0.71%	155.33	0.62%	0.09%
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	460.59	1.84%	366.49	1.46%	0.38%
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	183.46	0.73%	169.01	0.67%	0.06%
กำไรขั้นต้น	2,813.24	11.23%	3,055.90	12.14%	(0.91%)

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 22,231.93 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 88.77 ของรายได้จากการขาย โดยแบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป 21,410.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.49 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับปี 2565 ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.91 โดยต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทเพิ่มขึ้นจากการปรับตัวลดลงของราคาอย่างต่อเนื่องจากเดือน กันยายน 2565 – เดือนสิงหาคม 2566 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบยางเมื่อเทียบกับรายได้มีต้นทุนที่สูงขึ้น โดยพิจารณาจากข้อมูลการซื้อขายและราคาขายยางเฉลี่ยของบริษัทฯ ดังนี้





สำหรับต้นทุนค่าแรงงานปี 2566 เท่ากับ 177.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.71 เมื่อเทียบกับปี 2565 มีต้นทุนเพิ่มขึ้น 22.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.09 ของรายได้จากการขาย เกิดจากการจ่ายค่าแรงงานตามปริมาณผลิตที่เพิ่มขึ้น

สำหรับค่าใช้จ่ายผลิต 460.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.84 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับปี 2565 มีต้นทุนผลิตเพิ่มขึ้น 94.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.38 เกิดจากต้นทุนค่าพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นกระทบต่อต้นทุนผลิตในค่าก๊าซ LPG, ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าไฟฟ้า เป็นการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่สัมพันธ์กับปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนขายสำหรับปี 2566 กับปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนขายในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 87.86 เป็นร้อยละ 88.77 หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 0.91 ของรายได้จากการขาย ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นลดลง 242.66 ล้านบาท หรือมีกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 0.91 ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 12.14 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 11.23 ในปี 2566

### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ปี 2564 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 692.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.84 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2563 ต้นทุนสูงขึ้น 283.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.34 ของยอดขายรวม โดยแบ่งเป็นค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสูงขึ้น 64.06 ล้านบาท ค่าขนส่งสูงขึ้น 151.47 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายเพิ่มขึ้น 68.05 ล้านบาท โดยสัดส่วนต้นทุนที่สูงขึ้นนี้สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ปี 2565 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 601.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.39 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2564 ต้นทุนลดลง 91.43 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.20 โดยแบ่งเป็นค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางลดลง 40.85 ล้านบาท ค่าขนส่งสูงขึ้น 19.61 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายลดลง 70.18 ล้านบาท โดยสัดส่วนต้นทุนที่ลดลงนี้เกิดจากค่าระวางเรือที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 4/2565 และสอดคล้องกับปริมาณขายต่างประเทศที่ลดลง

สำหรับปี 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 566.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.26 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2565 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง 35.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.83 โดยแบ่งเป็นค่าระวางเรือขาออกลดลง 103.39 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 61.53 จากการปรับตัวลดลงของต้นทุนค่าระวางเรือ และค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสูงขึ้น 66.40 ล้านบาท จากปริมาณขายต่างประเทศที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 134.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.55 ของรายได้จากการขายรวม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวนเงิน 130.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.80 ของรายได้จากการขายรวม เพิ่มขึ้น 4.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.57 ของยอดขายรวม

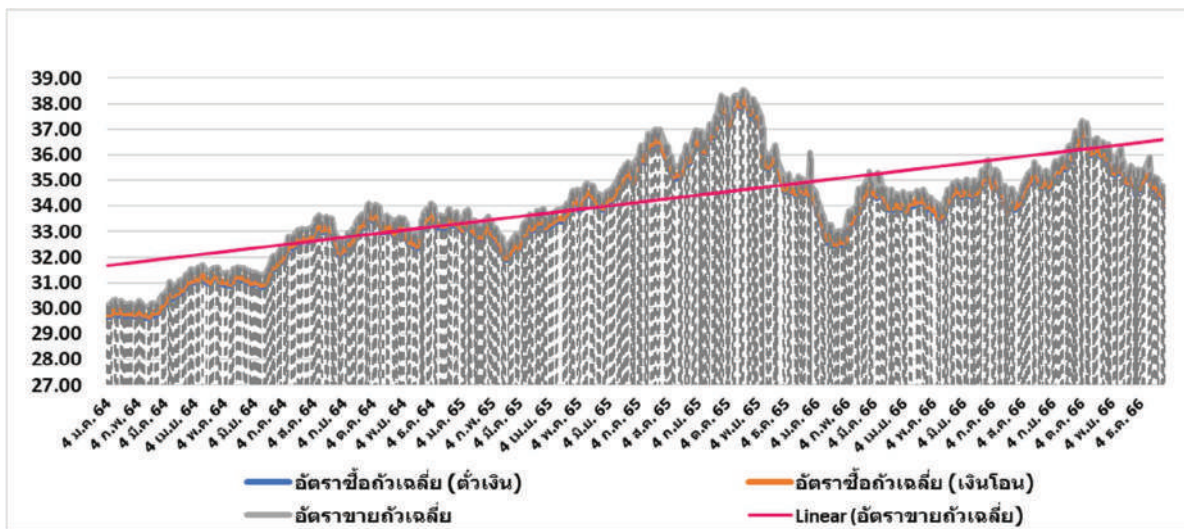
ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 164.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.65 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2564 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 29.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.03 ซึ่งเกิดจากรายการรับรู้มูลค่าผลขาดทุนจากภาวะผูกพันตามสัญญาซื้อตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 37 ซึ่งเป็นสัญญาซื้ออย่างที่บริษัทฯ ได้ทำกับผู้จัดหาวัตถุดิบเดือนธันวาคม 2565 เทียบกับราคาภายในตลาดท้องถิ่นตามรายงานของสมาคมยางพาราไทยมีผลขาดทุนอยู่ที่ 20.91 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการเพิ่มขึ้น 10.32 ล้านบาท

สำหรับปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 152.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.61 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2565 ค่าใช้จ่ายลดลง 12.17 ล้านบาท หรือลดจรร้อยละ 7.41 ซึ่งเกิดจากการกลับรายการบันทึกรับรู้มูลค่าผลขาดทุนจากภาวะผูกพันตามสัญญาซื้อตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 37 มูลค่า 16.69 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายกิจกรรม CSR เพิ่มขึ้น 1.10 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมธนาคารเพิ่มขึ้น 1.08 ล้านบาทและค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 2.28 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการเพิ่มขึ้น 12.70 ล้านบาท

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนปี 2566 เท่ากับ 45.42 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.18 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 103.36 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.41 ของยอดขายรวม ลดลงจำนวน 57.94 ล้านบาทหรือลดจรร้อยละ 56.06 สัดส่วนที่ลดลงนี้เกิดขึ้นจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าต่างประเทศ ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินเพื่อการบริหารความเสี่ยงให้ลดลง

โดยปัจจัยที่มีผลต่อการขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนี้เกิดจากบริษัทมีการจัดการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ดีขึ้น โดยข้อมูลสถิติความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยน เป็นดังนี้

กราฟแสดงแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยน ประจำวันที่ 1 มกราคม 2564 – 31 ธันวาคม 2566 (บาทต่อดอลลาร์)



### ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2564 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 331.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.68 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่บริษัทฯ ออกเพิ่มเติม ในปี 2564 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีมูลค่าหุ้นกู้คงค้างรวม 4,000 ล้านบาท

ปี 2565 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 421.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.20 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่บริษัทฯ ออกเพิ่มเติมในปี 2565 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีมูลค่าหุ้นกู้คงค้างรวมทั้งสิ้น 6,114.30 ล้านบาท



ปี 2566 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 439.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.46 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่บริษัทฯออกเพิ่มเติมในเดือนกันยายนปี 2565 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีมูลค่าหุ้นกู้คงค้างรวมทั้งสิ้น 4,814.30 ล้านบาท

ปี 2565 รายได้อื่นมีจำนวน 30.63 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายการเงินชดเชยดอกเบี้ยที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนฯ ของการยางแห่งประเทศไทย 22.35 ล้านบาท, รายได้จากการขายเศษซาก 2.84 ล้านบาท, รายได้จากโครงการพืชพลังงาน 2.26 ล้านบาท และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำ 1.87 ล้านบาท

ปี 2566 รายได้อื่นเท่ากับ 11.93 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายเศษซาก 3.89 ล้านบาท, รายได้จากโครงการพืชพลังงาน 3.27 ล้านบาท และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำ 3.50 ล้านบาท

ปี 2565 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลมีจำนวน 53.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เท่ากับ 17.52 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ บันทึกปรับปรุงบัญชีสินทรัพย์-หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 9.37 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2566 อยู่ที่ 84.39 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.34 ของยอดขายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 30.54 ล้านบาท เนื่องจากการหมดสิทธิประโยชน์ของบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควันอัดก้อน (RSS) และผลิตภัณฑ์ยางผสมอัดแท่ง (STR-Mixtures Rubber) ของโรงงานแห่งที่ 1

### กำไรสุทธิ

ปี 2564 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 1,850.19 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.57 ของยอดขายรวม โดยเมื่อเทียบกับปี 2563 อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 5.25 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 991.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 115.46 เมื่อเทียบกับปี 2563 และมีอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นร้อยละ 2.32 ปัจจัยหลักที่ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นนั้นเกิดจากต้นทุนขายที่ลดลง ในส่วนต้นทุนวัตถุดิบอันมาจากการบริหารการซื้อและใช้วัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารความเหมาะสมระหว่างราคาซื้อและราคาขายได้ดี ในสถานการณ์ที่ราคายางในปี 2564 มีความผันผวนน้อย อีกทั้งปัจจัยด้านราคาขายต่อหน่วยที่ขยับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 18.47 เมื่อเทียบกับปีก่อนในผลิตภัณฑ์ยางแท่งและยางผสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับปี 2565 กำไรสุทธิของบริษัทฯ เท่ากับ 1,748.00 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.94 ของยอดขายรวม โดยเมื่อเทียบกับปี 2564 อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.57 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิลดลงร้อยละ 0.63 ด้านจำนวนเงินลดลง 102.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.52 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยอัตรากำไรสุทธิที่ลดลงเกิดจากสัดส่วนของต้นทุนขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,545.60 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.17 ของยอดขายรวม โดยเมื่อเทียบกับปี 2565 บริษัทฯมีอัตรากำไรสุทธิลดลง 202.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.58 โดยสัดส่วนของกำไรสุทธิที่ลดลงนี้เกิดจากการปรับตัวลดลงด้านราคาขายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีราคาขายเฉลี่ยลดลงจาก 56.42 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2565 เป็น 50.38 บาทต่อกิโลกรัม ในปี 2566

## ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน						
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565		ผลต่าง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	14,626.88	86.86%	14,232.31	87.28%	394.57	2.77%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,212.24	13.14%	2,074.23	12.72%	138.01	6.65%
สินทรัพย์รวม	16,839.12	100.00%	16,306.54	100.00%	532.58	3.27%
หนี้สินรวม	9,370.52	55.64%	9,718.71	59.60%	(348.19)	(3.58%)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,468.60	44.36%	6,587.83	40.40%	880.77	13.37%

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 16,839.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 532.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.27 จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 สรุปดังนี้

สำหรับปี 2566 สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 394.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 จากรายการ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 1,334.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 95.62 จากการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ออกครั้งที่ 1/2564 มูลค่า 1,300 ล้านบาท ครอบคลุมดอกเบี้ยเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 299.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.29 เนื่องจากการได้รับชำระเงินค่าสินค้าจากลูกหนี้การค้าเร็วขึ้น รายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น (หน่วย : ล้านบาท)			
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ลูกหนี้การค้า	647.25	925.14	(277.89)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	39.09	36.65	2.44
ดอกเบี้ยค้างรับ	1.13	22.88	(21.75)
ลูกหนี้อื่น	2.82	5.55	(2.73)
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	690.29	990.22	(299.93)

- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 2,020.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.09 จากการซื้อขายให้ปริมาณอย่างที่สต็อกมีเพียงพอกับคำสั่งซื้อตามการขยายกำลังการผลิตบางแห่ง สำหรับโรงงานแห่งที่ 2 รายละเอียดของสินค้าคงเหลือ มีดังนี้

สินค้าคงเหลือ (หน่วย : ล้านบาท)			
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินค้าสำเร็จรูป	912.94	310.35	602.59
สินค้าระหว่างผลิต	76.99	140.41	(63.42)
วัตถุดิบ	12,823.44	11,346.62	1,476.82
วัสดุโรงงาน	28.91	24.41	4.50
สินค้าคงเหลือสุทธิ	13,842.28	11,821.79	2,020.49



สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 138.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.65 จากรายการสำคัญ ดังนี้

- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 68.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.40 จากเงินฝากประจำเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับธนาคาร
- ที่ดินอาคารและอุปกรณ์(สุทธิ) เพิ่มขึ้น 75.58 ล้านบาท จากงานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติม 36.94 ล้านบาท และงานโครงการปรับปรุงไลน์ผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโรงงานยางแท่ง 23.70 ล้านบาท และงานตกแต่งภายในอาคารสำนักงานใหม่ 13.34 ล้านบาท

สำหรับนโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของบริษัทฯ มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปีที่ตัดค่าเสื่อมราคา
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10
แปลงหญ้าเนเปียร์และข้าวโพด	10
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

หมายเหตุ : บริษัทฯ ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

### แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 9,370.52 ล้านบาท ลดลง 348.19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.58 จาก ณ 31 ธันวาคม 2565 โดยหลักเกิดจาก

หนี้สินหมุนเวียนลดลง 224.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.98 จากรายการ ดังนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 1,165.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.26 จากการใช้วงเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน			หน่วย : ล้านบาท
ประเภท	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต	2,587.60	1,683.90	903.70
เงินกู้ยืมประเภทตัวสัญญาใช้เงิน	1,272.70	1,010.77	(261.93)
<b>รวม</b>	<b>3,860.30</b>	<b>2,694.67</b>	<b>1,165.63</b>



- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลง 69.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.46 จากเจ้าหนี้ค่าสินค้า 20.43 ล้านบาท และเงินมัดจำรับ/รายได้รับล่วงหน้าลดลง 35.52 ล้านบาท  
รายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น มีดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(หน่วย : ล้านบาท)	
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	0.92	36.43	(35.51)
เจ้าหนี้การค้า	51.98	61.12	(9.14)
ดอกเบี้ยเงินกู้ค้างจ่าย	43.78	52.46	(8.68)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	100.48	117.57	(17.09)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ถาวร	16.65	15.46	1.19
เงินปันผลค้างจ่าย	0.01	0.01	0.00
<b>รวม</b>	<b>213.82</b>	<b>283.05</b>	<b>(69.23)</b>

- หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี ลดลง 1,300.00 ล้านบาท จากการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดจากหุ้นกู้ที่ออกครั้งที่ 1/2564 มูลค่า 1,300 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดไถ่ถอนเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566

หุ้นกู้ (สุทธิ)		หน่วย : ล้านบาท	
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	
หุ้นกู้	4,814.30	6,114.30	
หัก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้รอดบัญชี	(35.07)	(49.68)	
สุทธิ	4,779.23	6,064.62	
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(1,300.00)	
หุ้นกู้ - สุทธิ	4,779.23	4,764.62	

หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 123.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.37 จากรายการเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 138.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.04 จากการชำระเงินกู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระ

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 7,468.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 880.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.37 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เกิดจากรายการดังนี้

- เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 เท่ากับ 1,545.60 ล้านบาท
- ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 จากผลประกอบการปี 2565 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 572.81 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 และครั้งที่ 2 บริษัทฯจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 เป็นจำนวนเงินรวม 92.40 ล้านบาท



## อัตราส่วนทางการเงิน

### อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.42 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 ที่เท่ากับ 3.16 เท่า สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนลดลงจากการชำระคืนหุ้นกู้ครบกำหนดอายุได้ถ่อน

### วงจรเงินสด (Cash cycle)

วงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 220 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่มีวงจรเงินสด 200 วัน โดยวงจรเงินสดเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ มีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 186 วัน เป็น 208 วัน จากการเก็บสต็อกวัตถุดิบและสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อแผนการขายและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาขายพารา

### อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on assets "ROA")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 9.33 ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่เท่ากับร้อยละ 11.45 เนื่องจากบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากเงินสดและสินค้าคงเหลือ โดยสินค้าที่เพิ่มขึ้นนี้เพื่อรองรับกำลังผลิตและปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีกำไรสุทธิลดลงจากปี 2565

### อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on equity "ROE")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 21.99 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ที่เท่ากับร้อยละ 29.05 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสม

### อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to equity ratio "D/E")

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.25 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 1.48 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ และหนี้สินรวมลดลงจากการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนด ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

### อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest bearing debt to equity ratio : IBD/E ratio)

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 1.22 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 1.42 เท่า โดยการลดลงเพราะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงจากการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาว และการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนด และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากกำไรสะสม ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง



กระแสเงินสด	หน่วย : ล้านบาท	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	367.21	1,258.35
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(308.75)	(430.33)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,393.10)	27.75
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(1,334.64)	855.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,395.82	540.05
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	61.18	1,395.82

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 367.21 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 1,545.60 ล้านบาทเป็นสำคัญ ในขณะที่มีกระแสเงินสดใช้ในสินค้ำคงเหลือจำนวน 2,055.55 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 308.75 ล้านบาท จากการลงทุนในโครงการปรับปรุงไลน์ผลิตเพื่อเพิ่มกำลังผลิตแยงแห่งที่ 2 โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ภายในโรงงานของบริษัทฯ โครงการผลิตก๊าซชีวภาพ โครงการผลิตสินค้าสำเร็จรูปจากยางธรรมชาติ และการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่ เป็นสำคัญ

กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,393.10 ล้านบาท จากการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดจากหุ้นกู้ที่ออกครั้งที่ 1/2564 มูลค่า 1,300 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดไถ่ถอนเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566

### รายจ่ายเพื่อการลงทุน

รายจ่ายเพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ในปี 2566 รวม 246.41 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ที่มีรายจ่ายการลงทุนเท่ากับ 334.25 ล้านบาท โดยการลงทุนในปี 2566 มีรายการที่สำคัญ คือ งานปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโรงงานแยงแห่งที่ 1 จำนวน 56.68 ล้านบาท, งานปรับปรุงกระบวนการผลิตและเพิ่มกำลังผลิตโรงงานแยงแห่งที่ 2 จำนวน 68.50 ล้านบาท, โครงการผลิตสินค้าสำเร็จรูป 14.63 ล้านบาท, งานติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่ม 37.30 ล้านบาท, งานปรับที่ดินและบ่อเก็บน้ำ 12.54 ล้านบาท, งานก่อสร้างและตกแต่งอาคารสำนักงานใหม่ 31.42 ล้านบาท, ซื้อมาตรฐานเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ 22.48 ล้านบาท เป็นสำคัญ

รายจ่ายเพื่อการลงทุน	หน่วย : ล้านบาท		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2565	เพิ่มขึ้น(ลดลง)
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	246.41	334.25	(87.84)

### ภาระผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระผูกพันด้านหนี้สิน ดังนี้

- ภาระผูกพันจาก (1) งานระหว่างก่อสร้างรวมถึงจากการจัดหาและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับงานโครงการต่าง ๆ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 123.8 ล้านบาท (2) การจัดหายานพาหนะจำนวนเงิน 1.6 ล้านบาทและ (3) การจัดหาและติดตั้งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 5.4 ล้านบาท

- หนังสือค้ำประกันบริษัทซึ่งออกโดยธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งให้แก่หน่วยงานรัฐบาลสองแห่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 15.4 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทกับธนาคารเดียวกันเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.4 ล้านบาท

- ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อขายพาราแก๊สกับผู้ขายที่ไม่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 31.7 ล้านบาท



**ผลกระทบจากเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาบัญชี**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญที่จะเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ดังนี้

การจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.29 บาทคิดเป็นเงินรวมประมาณ 535.86 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมดและกำหนดจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2567

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญที่จะเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ดังนี้

การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 (NER-W2) จำนวนไม่เกิน 307,964,958 หุ้น (หน่วย) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 6 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 5.50 บาทต่อหุ้น บริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 (NER-W2) ในวันที่ 23 เมษายน 2567 (Record date) และกำหนดวันจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 (NER-W2) ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2567

การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทลงจำนวน 80,839,071 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,004,733,945 บาท เป็น 923,894,874 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายรวมทั้งสิ้นจำนวน 161,678,142 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งเป็นหุ้นที่ได้ออกไว้รองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 จำนวน 161,467,890 หุ้น และหุ้นที่คงเหลือจากที่ได้ออกไว้รองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (NER-W1) ซึ่งครบกำหนดระยะเวลาการใช้สิทธิแล้ว จำนวน 210,252 หุ้น

การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 153,982,479 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 923,894,874.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 1,077,877,353 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 307,964,958 หุ้น (หน่วย) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 2 (NER-W2)

## 5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท (ไทย)	บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (อังกฤษ)	North East Rubber Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NER
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน (Ribbed Smoked Sheet : RSS) ยางแท่ง (Standard Thai Rubber 20 : STR20) และยางผสม (Mixture Rubber) เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140
ที่ตั้งสาขา/สำนักงานฝ่ายขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เลขที่ 388 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140</li> <li>- เลขที่ 388/1 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140</li> <li>- เลขที่ 158 หมู่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140</li> <li>- เลขที่ 589/156 อาคารเซ็นทรัลซิตีทาวเวอร์ ชั้นที่ 28 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 (สำนักงานฝ่ายขาย)</li> <li>- เลขที่ 254 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140</li> </ul>
โทรศัพท์ (สำนักงานใหญ่)	(66) 4466 6928 / (66) 4466 6929
โทรสาร (สำนักงานใหญ่)	(66) 4466 6212 / (66) 4466 6213
เว็บไซต์ (URL)	<a href="http://www.nerubber.com">www.nerubber.com</a>

แผนที่ตั้งสำนักงานใหญ่



## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น	
ผู้สอบบัญชี	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ห้อง 706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : (66) 2630 7500 โทรสาร : (66) 2630 7506
ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด เลขที่ 499 ซอยเจริญสุขนิทวงศ์ 75 แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์ : (66) 8589 7594
ที่ปรึกษาทางการเงิน	บริษัท แอสเซท โพร แมเนจเม้นท์ จำกัด เลขที่ 999/9 ดี ออฟฟิศเคส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10 ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : (66) 2264 5678 โทรสาร : (66) 2264 5679
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 Tower B (ข้างสถานีทูตสาธารณรัฐประชาชนจีน) เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดงกรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2009 9000 โทรสาร : (66) 2009 9991 TSD Call center : (66) 2009 9999

## 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) คดีที่อาจมีผลด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- 2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

#### 5.4 ตลาดรอง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เพียงตลาดเดียว โดยไม่มีตลาดรองที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

#### 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (สำหรับตราสารหนี้)

สถาบันการเงิน/บริษัทหลักทรัพย์ที่ติดต่อ	
นายทะเบียนหุ้นกู้ (หุ้นกู้ NER25NA, NER26NA, NER279A, NER299A)	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2296 5715
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ (หุ้นกู้ NER25NA, NER26NA)	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด เลขที่ 175 อาคารสารคดีตึกยาวเวอร์ ชั้น 3/1 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2680 1111
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ (หุ้นกู้ NER279A, NER299A)	บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เลขที่ 87/2 อาคารซีอาร์ซีทาวเวอร์ ชั้น 18 ออลซีซั่นสเพลส ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : (66) 2351 1800







## ส่วนที่ 2

# การทำกับ ดูแลกิจการ

**บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)**  
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED



### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ “บริษัทฯ” ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่าระบบการบริหารจัดการที่ดี การมีคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ การเคารพสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุด ให้แก่ผู้ถือหุ้นและบริษัทฯ ในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มี **นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี** และ **คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี** ของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายดำเนินธุรกิจ ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายคณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code: CG Code) โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้ประกาศให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน รับทราบและยึดถือปฏิบัติ พร้อมทั้งนำข้อแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเหมาะสม ซึ่งมีผลทำให้กระบวนการบริหารและตัดสินใจมีระบบที่ตรวจสอบได้ และโปร่งใส โดยทางบริษัทฯ ได้เปิดเผยที่หน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<http://www.nerubber.com>) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

##### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต ความเอาใจใส่ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ โดยการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพิจารณาทบทวนและอนุมัติ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม ทั้งในด้านการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ใช้ความระมัดระวังรอบคอบในการพิจารณาถ่วงถ่วงก่อนการตัดสินใจ บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม อีกทั้งได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่สำคัญในการติดตามให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

สำหรับปี 2566 คณะกรรมการบริษัทยังได้มีการกำหนดงบประมาณ และวงเงินในการอนุมัติการลงทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม ตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืนและคณะกรรมการบริหาร ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรกรรมการของแต่ละคณะ

ในรอบปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565 ได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจสำหรับปี 2566 ของบริษัทฯ



### 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีการกำหนดและทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยแบ่งเป็น 5 หมวด ดังประกอบด้วย 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รายละเอียดดังต่อไปนี้

#### • หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญเสมอว่าสิ่งที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นไว้วางใจและมั่นใจในการลงทุนกับธุรกิจของบริษัทฯ คือการมีนโยบายหรือการดำเนินการที่รักษาสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย อาทิ สิทธิในการรับส่วนแบ่งกำไรในรูปเงินปันผล โดยบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างระมัดระวังโดยคำนึงถึงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสดของบริษัทฯ

สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการลงคะแนนในวาระการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนและไม่ละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน อาทิ การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นออกเสียง การแสดงความคิดเห็นและการตั้งคำถามต่อที่ประชุมได้อย่างเต็มที่ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ ผ่านการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการ การแต่งตั้งและกำหนดค่าสอบบัญชี เป็นต้น ตลอดจนการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม เพียงพอ และทันเวลา คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดไว้ด้วย ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ

#### การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระและชื่อบุคคลล่วงหน้า เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการและเสนอคำถามล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 5 ตุลาคม 2565 – 5 มกราคม 2566 และเมื่อครบกำหนดเวลาดังกล่าว พบว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอระเบียบวาระหรือเสนอชื่อบุคคล หรือ ส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมโดยกำหนดช่องทางการรับคำถามผ่านทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึงสำนักงานเลขานุการบริษัท เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 หรือทางอีเมล investor@nerubber.com นั้น หรือโทรสาร 044-666-212-3

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เอกสารประกอบการประชุมต่างๆ รวมถึงรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2566 โดยบริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมแก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2566

เนื่องจากในปี 2566 ยังมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัยด้านชีวอนามัยของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เพื่อรองรับกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในสถานที่ต่างๆ ที่มีความเสี่ยง ซึ่งการประชุมดังกล่าวมีประธานกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท และที่ปรึกษากฎหมายได้เข้าร่วมประชุม ในที่ประชุมมีนายชินตกร ชาวนิชย์ณรงค์ ประธานกรรมการบริษัท เป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และจัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดในหนังสือนัดประชุมอย่างเหมาะสม ระหว่างการประชุมได้มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้ โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 จัดขึ้นในวันที่ 10 เมษายน 2566 เวลา 10.00 – 11.30 น. ซึ่งถ่ายทอดสดจากห้องประชุม

พาวิลเลียน เวสต์ โรงแรมโรสวูด กรุงเทพฯ เลขที่ 1041/38 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตประทุมวัน กรุงเทพมหานคร 103330 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมจำนวน 7 ท่านจากจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด นอกจากนี้ยังมีผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษาทางด้านกฎหมายเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น โดยมีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะ อีกทั้งส่งเสริมการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะให้มีส่วนร่วมในการประชุม โดยได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ในรูปแบบเอกสารแนบไปกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นด้วย รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในเอกสารแนบหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เสนอชื่อกรรมการอิสระเพื่อรับมอบฉันทะไว้ 2 ท่าน เพื่อเป็นทางเลือกและเพื่อความโปร่งใสในการรับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นเพื่อดำเนินการแทน ซึ่งภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและผลการลงคะแนนเสียงของแต่ละวาระในวันที่ 10 เมษายน 2566

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พร้อม วิดีทัศน์บันทึกภาพและเสียงการประชุม และรายละเอียดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ (<http://www.nerubber.com>) ภายใต้หัวข้อ “การประชุมผู้ถือหุ้น”

## ● หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น การดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นรายบุคคล รายย่อย รายใหญ่ สถาบัน และหรือต่างสัญชาติ รวมถึง บริษัทฯ มีการส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท อย่างน้อย 90 วันก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเผยแพร่หลักเกณฑ์การใช้สิทธิดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นที่เท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม เช่น สิทธิการออกเสียง สิทธิการรับเงินปันผล

สำหรับการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุม และลงมติแทนผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับเอกสารและคำแนะนำในการมอบฉันทะ ผู้รับมอบฉันทะที่ถูกต้องตามกฎหมาย เมื่อยื่นหนังสือมอบฉันทะให้กรรมการในที่ประชุมแล้ว ย่อมมีสิทธิเข้าร่วมประชุมและลงมติเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทุกประการ ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ มาประชุมและลงมติแทนก็ได้ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับประวัติและข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระแต่ละท่านที่ครบถ้วนเหมาะสมในการพิจารณา และในวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมใหม่ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

บริษัทฯ ทำการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และจัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเวลา และโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ และสื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลข่าวสารสำคัญของบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงสารสนเทศที่บริษัทฯ เปิดเผยตามข้อกำหนดของหน่วยงานต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้วผู้ถือหุ้นรายย่อยยังสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงจากเลขานุการบริษัท อีเมลล์ [investor@nerubber.com](mailto:investor@nerubber.com)

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ทำตามนโยบายและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันอย่างเคร่งครัด จึงไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกีดกันไม่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทฯ แต่อย่างใด

## การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท นอร์ทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารได้มีการกำหนดนโยบายให้ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและสม่ำเสมอภายใต้กรอบระยะเวลา และหน้าที่ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันที และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่



หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด โดย ลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือบุคคลที่สนใจ สามารถรับทราบข้อมูลของบริษัทฯ หรือติดต่อสื่อสารขอข้อมูลเพิ่มเติมได้โดยผ่านทางเว็บไซต์ และสื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้นักลงทุนสัมพันธ์และเลขานุการบริษัท ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูลหรือตอบข้อซักถาม ในส่วนที่เป็นข้อมูลทั่วไปและเป็นผู้ติดต่อในการประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลที่แสดงข้อกำหนดในการจำกัดการใช้ข้อมูลภายใน ให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องเท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานแล้วจะถูกเก็บไว้ที่รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น และบริษัทฯ มีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ทำให้เกิดความเสียหาย

ในปี 2566 บริษัทฯ ทำตามนโยบายและให้ความสำคัญในการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด จึงไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ แต่อย่างใด

### การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีการดูแลเรื่องการซื้อขายข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มีนโยบายที่กำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายใน ข้อมูลที่อาจกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่พึงเปิดเผย ไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน ยกเว้นกรณีมั่นใจว่าตนไม่ได้ถือครองข้อมูลที่มีความสำคัญและข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

นอกจากนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องเปิดเผยและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทุกครั้งที่มีการซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ตลอดจนได้รับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารสามารถนำแจ้งการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของ ก.ล.ด. ได้ทันทีหลังจากได้สมัครและกรอกข้อมูลส่วนตัวให้สมบูรณ์เพื่อยืนยันตัวตน และสามารถทำได้ภายใน 3 วันหลังทำการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้น หรือเข้าผ่านลิงค์ <https://market.sec.or.th/public/idisc/th/r59> ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท แนะนำและสนับสนุนการรายงานแก่คณะกรรมการและผู้บริหารที่ต้องการความช่วยเหลือในการดำเนินการต่างๆ ให้ถูกล่วง

ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนในบริษัทรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ในปี 2566 ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้แจ้งอีเมลไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบช่วงระยะเวลา Blackout period ล่วงหน้า กรรมการและผู้บริหารไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย รวมถึงไม่พบว่ามีกรกระทำผิดอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

### การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เมื่อตกลงเข้าทำรายการใดๆ กับบริษัทฯ เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นครั้งแรก และให้รายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสียระหว่างการดำรงตำแหน่ง ตลอดจนกำหนดให้มีรายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี โดยได้มอบหมายให้เลขานุการเป็นผู้รวบรวมและจัดเก็บรายงานและนำเสนอให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อตรวจสอบและควบคุมการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี



## การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการระหว่างกัน

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นนโยบายสำคัญ โดยได้กำหนดนิยามและแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ดำเนินการอย่างโปร่งใส สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ อย่างโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของบริษัทฯ โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการที่เกี่ยวข้องในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่ต้องทำรายการให้มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องต้นต่อคณะกรรมการตรวจสอบผ่านเลขานุการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็น ก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (และแต่กรณี) ตามเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อให้บริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลความเข้าใจในการถือปฏิบัติของพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ

ในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ยังได้กำหนดขั้นตอนการอนุมัติทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

ทั้งนี้ ในการอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้สรุปรายละเอียดในการทำรายการและจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อนำเสนอต่อเลขานุการบริษัท จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารและกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า เป็นรายการที่มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นไปในราคายุติธรรม

ในปี 2566 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ทำตามนโยบายและให้ความสำคัญอย่างเคร่งครัด จึงไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่อย่างใด

### ● หมวดที่ 3 : บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ รับรู้และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน บุคลากร และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก อาทิ คู่ค้า ทั้งในรูปแบบของผู้เกี่ยวข้องด้านวัตถุดิบ กลุ่มลูกค้า ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุนของบริษัทฯ สถาบันการเงินต่างๆ ที่ให้ความสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐที่มีการติดต่อประสานงาน ตลอดจนชุมชนรอบบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่กล่าวมา โดยบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีการระงับการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่าง



ยังยืนให้กับกิจการและสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มินโยบายรับเรื่องร้องเรียน อีกทั้งมีช่องทางแจ้งหรือร้องเรียน ให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือแจ้งข้อมูลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อพิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย รายละเอียดดังนี้

1. **ผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายโดยตลอด เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทฯ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ที่พิจารณาสิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น โดยได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว และผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

2. **พนักงาน** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ให้ความสำคัญและจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี คุณภาพชีวิต ปลอดภัย และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับผลการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านหลักสูตรการปฐมนิเทศคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน และการจัดสัมมนาต่างๆ ภายในบริษัทฯ (In-house Training) ตามแต่โอกาสอันสมควร เช่น การอบรมในหลักสูตรมาตรการคุ้มครองความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลในสถานประกอบการ (Personal Data Protection Safeguard Management in Business : PDPSM) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบในภาระหน้าที่ของตนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆที่มีการใช้บังคับ และอยู่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนได้มีการเพิ่มความรู้อย่างเหมาะสม โดยจะมีการสื่อสารผ่านช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยทางบริษัทฯ มีการจัดอบรมและทบทวนปีละ 1 ครั้ง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ ESG ในการทำงาน โดยจัดอบรมหลักสูตรเฉพาะให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อทำหน้าที่ดูแล แนะนำ แจ้งข่าวสารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพให้พนักงานได้รับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้อง เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงานมีการดูแลเรื่องสวัสดิการต่างๆ โดยจัดให้การทบทวนสวัสดิการต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีเงินออมไว้ใช้จ่ายยามเกษียณอายุ และ/หรือ ออกจากงานเพื่อเป็นสวัสดิการและสร้างความมั่นคงและเป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานภายหลังการสิ้นสุดการเป็นพนักงาน หรือเกษียณอายุ เป็นต้น

บริษัทฯ มีระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) ตามหลักการของ Balance Scorecard มีระบบการประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กรและเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ดังนี้

1. **ผลตอบแทนระยะสั้น** : บริษัทฯ ได้กำหนดการจ่ายค่าตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้อย่างเหมาะสมกับอัตราตลาดขององค์กรอื่นที่อยู่ในธุรกิจและอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน เพื่อรักษาและสร้างเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านทรัพยากร



บุคคลให้กับองค์กร รวมไปถึงได้มีการกำหนดการจ่ายโบนัสประจำปีตามผลประกอบการและผลการปฏิบัติงานอ้างอิงตามการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

**2. ผลตอบแทนระยะยาว :** บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการวัดผลการปฏิบัติงานและศักยภาพของพนักงาน โดยบริษัทฯ จะจ่ายผลตอบแทนอย่างเหมาะสมแก่พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูง รวมทั้งจัดให้มีการเติบโตตามสายอาชีพ (Career Growth) อันสอดคล้องกับแผนสืบทอดตำแหน่งงานของบริษัทฯ (Succession Plan) รวมถึงมีโครงการระหว่างนายจ้างและลูกจ้างเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเติบโตระยะยาวให้กับบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และได้มีการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่บุคลากรในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดี ค่านิยมที่ถูกต้อง และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นประจำทุกปี

**3. คู่ค้า** บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อ มีการคัดเลือกคู่ค้า และซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และปฏิบัติตามสัญญาข้อตกลง ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ ที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่ายโดยปฏิบัติอยู่บนแบบแผนแห่งความมีจริยธรรม มีการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน และ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่จะส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับจรรยาบรรณ และวิธีการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังมีการจัดทำโครงการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืนกับคู่ค้าเพื่อตอบสนองต่อคู่ค้าโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มรายได้ให้กับคู่ค้า รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

**4. คู่แข่ง** บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และการแข่งขันที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรมกับคู่แข่ง การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี โดยไม่กระทำการใดใดที่เป็นการค้าฝืนหรือขัดต่อกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

**5. ลูกค้า** บริษัทฯ ใส่ใจและรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน การให้บริการที่ดี ได้มาตรฐาน ส่งมอบสินค้าตามกำหนดเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคา นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเปิดเผยข่าวสารในด้านอื่นๆ เช่น โครงการและกิจกรรมด้านชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสาร และความพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ลูกค้าเกิดความพอใจมากขึ้น โดยมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้แก่พนักงาน อีกทั้งมีนโยบายในการเก็บรักษาความลับของลูกค้า โดยแจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องทราบ

**6. เจ้าหนี้** บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและชำระหนี้คืนตรงเวลาตามกำหนดเวลา รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามสัญญาทางการเงินอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการควบคุมในการนำเงินไปใช้ให้ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้เงินตามที่ได้แสดงเจตนาไว้ต่อเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน มีการวางแผนการชำระคืน การดูแลคุณภาพสินทรัพย์ และดำเนินการอื่นใดที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้และเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้แก่เจ้าหนี้ ทั้งนี้ ในกรณีที่หนี้ต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขที่กำหนด บริษัทฯ จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกันเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ สามารถชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้ตามกำหนดเวลาได้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด



7. **หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง** บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และระเบียบของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัด ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการ ภาษี การเงินและบัญชี เป็นต้น รวมทั้งประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้อง

8. **ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ห่วงใยและใส่ใจถึงความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชน ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียง รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับชุมชนใกล้เคียง โดยมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนผ่านการจ้างงาน การซื้อวัตถุดิบ และจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนอื่นๆ รวมถึงให้ความรู้ ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น ทั้งยังคงยึดตามความคืบหน้าโครงการที่ทำร่วมกับชุมชนในทุกๆ ปี

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการ NER ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งดำเนินงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โครงการ NER ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ (ต่อยอดจากโครงการห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้) โครงการ NER ส่งเสริมวิถีเกษตรชุมชนยั่งยืน โครงการ NER ตลาดนัดสีเขียว โครงการ NER ใส่ใจตรวจสุขภาพกลุ่มเปราะบางของชุมชนใน 4 หมู่บ้านรอบโรงงาน โครงการ NER ส่งสุขความรู้ สู้ดวงใจพนักงาน ผ่านรถคาราวานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสนับสนุนงบประมาณและสิ่งของให้กับโรงพยาบาลทวายราช และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านตลุงเก่า สนับสนุนงบประมาณในการทำนุบำรุงพุทธศาสนาและส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดขึ้นในพนักงานทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ซึ่งรวมถึงสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการปฏิบัติด้านแรงงาน เช่น ISO 14001 ข้อกำหนดและการตรวจสอบภายใน การชี้วัดและประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

### **ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์**

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว อาทิ ห้ามมิให้บุคคลทุกฝ่ายในบริษัทฯ กระทำการใดๆ ก็ตามอันเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นการละเมิดในเรื่องเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร นอกจากนี้ได้มีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการเพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่จะละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย

### **นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมาโดยตลอด ได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ในด้านการมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจน การปฏิบัติตาม การติดตามผล และการรายงานผล การมีมาตรการการร้องเรียน ช่องทางการแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งมาตรการการคุ้มครองปกป้องผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือเบาะแสการกระทำผิดหรือทุจริต โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการดูแล และเก็บรักษาเป็นความลับ เรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแส จะนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบและเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตและการแจ้งเบาะแส บนระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (E-Mail) นอกจากนี้ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.nerubber.com) หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี/คู่มือการต่อต้านทุจริตและการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด”



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน โดยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ยังได้ประกาศ เจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการรับสินบนและการคอร์รัปชัน เพื่อให้คู่ค้า ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทางธุรกิจ ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในการประกอบธุรกิจได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทฯ

#### **การแจ้งข้อร้องเรียนและรายงานการแจ้งเบาะแส ในเรื่องต่างๆ**

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถติดต่อ ร้องเรียน และแจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจก่อให้เกิด ความเสียหายต่อบริษัทฯ การกระทำผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน การกระทำผิดกฎระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณ ทางธุรกิจรวมถึงการรับสินบน การทุจริตและการคอร์รัปชัน อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงและทรัพย์สิน โดยสามารถร้องเรียน หรือรายงาน ผ่านช่องทางที่ทางบริษัทฯ จัดไว้ให้ ได้แก่

จดหมายทางไปรษณีย์ : จ่าหน้าซองถึง “ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ”

บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

อีเมล : ถึง ประธานกรรมการคณะกรรมการตรวจสอบที่อีเมล CAC@nerubber.com

เว็บไซต์ : สามารถร้องเรียนได้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://www.nerubber.com/whistleblowing-or-complaints-policy>

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดำเนินการในการแจ้งเบาะแส การปกป้องผู้แจ้งเบาะแส การปกป้องผู้ถูกร้องเรียน ขั้นตอน การดำเนินการสืบสวน การพิจารณาบทลงโทษ การป้องกันและการประเมินผล โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะเป็นผู้ พิจารณาเรื่องร้องเรียนในเบื้องต้นก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ข้อมูลร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส จะได้รับการ คัดกรองและเก็บไว้เป็นความลับ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการตรวจสอบและหาแนวทางแก้ไข และจะนำรายงานต่อ คณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยระบุไว้ในนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด โดย รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้จากทางหน้าเว็บไซต์ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)

#### **• หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการบริษัทมีการพิจารณา ทบทวน นโยบายการเปิดเผยข้อมูล และสารสนเทศ การกำหนดความเหมาะสมของการเปิดเผยและการนำใช้ข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะดูแลให้การ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจและข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทฯ โดย ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์จะจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี และเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดให้มีช่องทางและข้อมูลข่าวสารที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อสื่อสารกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยใช้ช่องทางต่างๆ ในการสื่อสาร ได้แก่ การส่งข่าว การประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com) รายงานประจำปี (56-1 One Report) รวมไปถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และผ่านการ ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ ซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์





บริษัทฯ เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯที่ชัดเจน รวมถึงการถือครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายให้กรรมการต้องเปิดเผยรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ทุกครั้ง

บริษัทฯ ได้นำเสนอผลงานให้แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน เป็นระยะอย่างสม่ำเสมอในรูปของ Opportunity Day , Analyst Meeting, Company Visit, Site Visit รวมถึงการเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจัดโดยสถาบันต่างๆ รวมทั้งการจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การจัดแถลงข่าวสื่อมวลชน (Press Conference) การทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทุกครั้งร่วมกับฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โดยสรุปกิจกรรมหลักที่บริษัทฯ ได้จัดในปี 2566 มีดังนี้

ตารางกิจกรรมในปี 2566	
กิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
กิจกรรมผู้บริหารพบนักลงทุน (Opportunity Day)	4
การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	4
การพบนักลงทุนเพื่อให้อินโฟ Company Visit / การประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ (แบบ on-site)	-
การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน/ การทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะการเงินของบริษัทฯ	1
<b>รวม</b>	<b>11</b>

● **หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ**

คณะกรรมการบริษัทมีสถานะเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นซึ่งปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อันเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทได้ทำความเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลองค์กรให้มีการบริหารที่ดี ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ต่อองค์กร เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ของกิจการ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ทั้งต่อผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลในระดับนโยบาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักที่ตั้งไว้ ในขณะที่ฝ่ายจัดการมีหน้าที่ในการบริหารงานประจำในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด โดยสุจริต โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการครอบคลุมถึง การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในดำเนินธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำหนดโครงสร้างและหน้าที่ของคณะกรรมการ การสรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทน และประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง และการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

สำหรับเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ ประกอบด้วย การพัฒนากลยุทธ์องค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลักของกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน



คณะกรรมการบริษัทยังมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการโดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ เช่น โครงสร้างคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อยของบริษัทฯ ซึ่งสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมในแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ” และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติที่ดีอย่างสม่ำเสมอ และมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนรับทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติผ่านระบบสารสนเทศภายใน และได้แสดงให้สาธารณชนรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.nerubber.com) ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

## 6.2 จรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อแสดงเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม และครอบคลุมจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้นำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ บริหารด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า มีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้มีการทบทวนปรับปรุงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี และได้ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติและติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการสื่อสารและสร้างความตระหนักด้านจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้นของบริษัทฯ เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจ

โดยในปี 2566 ไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.nerubber.com) ภายใต้หัวข้อ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี / จรรยาบรรณธุรกิจ” โดยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ

### จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน อีกทั้งมีการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในด้านต่างๆ ที่สมควรได้รับ และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เจริญรุ่งเรือง สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว

### จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังให้ความสำคัญต่อการรักษาความลับของลูกค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อให้เกิดความยั่งยืนกับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดการและช่องทางสำหรับลูกค้าในการสอบถาม ร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ที่ตอบสนองต่อลูกค้าอย่างรวดเร็ว

### จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเลือกคู่ค้า โดยพิจารณาเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ มีการผลิตสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานและเหมาะสมกับภารกิจนั้นๆ มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด



โปรงใส มีคุณธรรม สามารถตรวจสอบได้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ บริษัทฯ จะมีแนวทางในการจัดการโดยรีบเร่ง ให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อรับทราบและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เหมาะสม

บริษัทฯ ยังมีนโยบายส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม แข่งขันภายใต้กรอบกติกา ตามกฎหมาย ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าโดยการกล่าวร้ายและปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องกับบริษัทคู่แข่ง หรือคู่ค้า

#### **จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่**

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบ โปรงใส เท่าเทียม และปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ของสัญญาอย่างเคร่งครัด ไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหน้าที่

ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนด สัญญา หรือข้อผู้พันภาระนี้ได้ บริษัทฯ มีแนวทางการแก้ไขคือ รีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยทันที เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

#### **จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างมาก โดยการส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงการให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ โดยการพัฒนาศักยภาพ เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ รวมถึงการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน โดยพิจารณาจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง ให้รางวัล และการลงโทษ โดยไม่เลือกปฏิบัติ ทำด้วยความเสมอภาค และเหมาะสม อีกทั้ง รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

#### **จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและให้ความร่วมมือ ควบคุมให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ อย่างเคร่งครัด ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงการปลูกจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้แล้วยังส่งเสริม สนับสนุน และให้ความสำคัญแก่คู่ค้า ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความสำคัญ มีนโยบาย แนวทางในการปฏิบัติในแง่การอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ การจัดการของเสียและลดก๊าซเรือนกระจก และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาในด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

#### **จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน**

บริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล อีกทั้งส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล และไม่สนับสนุนการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

#### **จรรยาบรรณว่าด้วยการเป็นกลางทางการเมือง**

บริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมืองโดยจะไม่ให้การสนับสนุนหรือการกระทำอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญเสรีภาพในการใช้สิทธิทางการเมืองของตนตามครรลองของกฎหมายในฐานะพลเมืองที่ดี และภายใต้ระบอบประชาธิปไตย



### จรรยาบรรณว่าด้วยการบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนในการบริจาคเงินเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน โดยการบริจาคเงินเพื่อการกุศลต้องเป็นมูลนิธิ องค์กรสาธารณสุข วัด โรงพยาบาล สถานพยาบาล หรือองค์กรที่เชื่อถือได้ จะต้องดำเนินการในนามบริษัทเท่านั้น โดยกระทำด้วยความโปร่งใส ตามระเบียบของบริษัทฯ เพื่อมั่นใจว่าเงินบริจาคจะถูกนำไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ของสาธารณะ หรือ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาค ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อใช้ในการอันไม่สุจริตใดๆ

### จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ด้วยความเรียบร้อยและโปร่งใส

### จรรยาบรรณว่าด้วยความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ อย่างโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของบริษัทฯจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควรหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### จรรยาบรรณว่าด้วยการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อเรื่องการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น มีการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาทั้งหมดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น รวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้าและข้อมูลกรรมสิทธิ์อื่นๆ อย่างเคร่งครัด

นอกจากมีการกำหนดเป็นจรรยาบรรณแล้ว ยังได้กำหนดให้มีนโยบายต่างๆ ที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ เพื่อเป็นข้อปฏิบัติสำหรับองค์กรอีกด้วย

## 6.3. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

### 6.3.1. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรายงานการมีส่วนได้เสีย นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้ทุกคนรับทราบพร้อมทั้งยึดถือปฏิบัติ รวมถึงการติดตามการปฏิบัติตาม การรายงานผล รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือนโยบายดังกล่าว เพื่อนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯยังทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ 4) คณะกรรมการบริหาร ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) และยกระดับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯในทุกมิติตามมาตรฐานสากล เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับองค์กร โดยเฉพาะการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



### 6.3.2. การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### การติดตามดูแลให้ปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรจะต้องรับผิดชอบดูแล และถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ และปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ อย่างจริงจัง (รายละเอียดของแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ สามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com)) หากคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำความผิดหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจตามที่กำหนดไว้ จะได้รับโทษทั้งทางวินัย และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่าทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับของรัฐ บริษัทฯ จะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานพบเห็นการกระทำ ผิดกฎหมาย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ/หรือ จรรยาบรรณธุรกิจ ตามที่กำหนดไว้ ให้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา ไปยังประธานกรรมการตรวจสอบซึ่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบ โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว

#### เรื่องที่ไม่ได้มีการปฏิบัติ

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำหลักการไปปรับใช้ เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้บริษัทฯ อย่างยั่งยืน

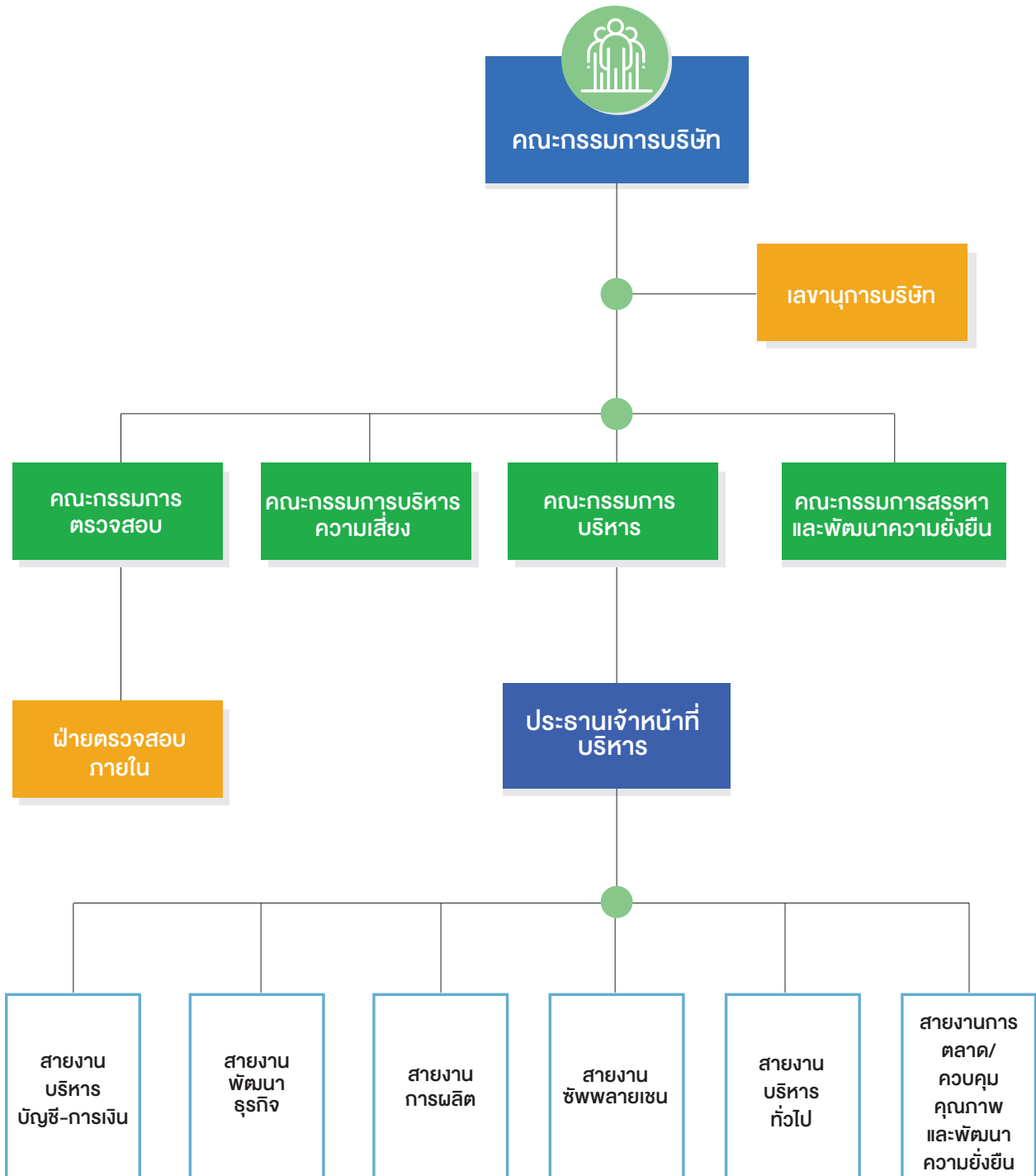
ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนการปฏิบัติตามหลักภารกิจการดูแลที่ดี ซึ่งมีบางประการที่บริษัทฯ มีการปรับใช้มาตรการหรือแนวทางทดแทนอื่นโดยพิจารณาตามสถานการณ์ที่เหมาะสมของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ได้ปฏิบัติตามหลักกำกับการดูแลกิจการที่ดีในหัวข้อและด้วยเหตุผล ดังนี้

1. เปิดเผยรายละเอียดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

เหตุผล : คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการเปิดเผยคำตอบแทนต้องเปิดเผยเป็นตัวเงิน ซึ่งเป็นประเด็นการดำเนินการในทางปฏิบัติที่กระทบกับตลาดแรงงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยคำตอบแทนในรูปของกลุ่มผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อยู่แล้ว สำหรับการเปิดเผยข้อมูลคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้น บริษัทฯ จะพิจารณาตามความเหมาะสมต่อไป



## 7.1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



# คณะกรรมการบริษัท



## นายชนิดร ชาญชัยณรงค์

ประธานกรรมการบริษัท /  
กรรมการตรวจสอบ/  
กรรมการอิสระ



## นายรณชิต จินะดิษฐ์

ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหา  
และพัฒนาความยั่งยืน /  
กรรมการอิสระ /



## นายเทพกุล พูลลาภ

ประธานกรรมการ  
บริหารความเสี่ยง /  
กรรมการอิสระ



## นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์

ประธานกรรมการสรรหาและ  
พัฒนาความยั่งยืน /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการอิสระ /



## นายชูวิทย์ จั่นสมบูรณ์

กรรมการบริษัท /  
ประธานกรรมการบริหาร /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง /



## นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์

กรรมการบริษัท /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง



## นางสาวปารัย อรรถพิศาล

กรรมการบริษัท



## 7.2. ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### 7.2.1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทนั้นประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ความสามารถ ทักษะ มีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์และพัฒนาบริษัทฯ ได้อย่างไม่หยุดยั้ง รวมถึงมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ สามารถทุ่มเทเวลาให้กับการปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทฯ ได้ มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสม ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท		
ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1.	นายชนิดร ช่างชัยณรงค์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2.	นายรณชิต จินะดิษฐ์	กรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน / กรรมการอิสระ
3.	นายเทพกุล พูลลาภ	กรรมการ/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการอิสระ
4.	นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	กรรมการ/ ประธานกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการอิสระ
5.	นายชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์	กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน/ ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6.	นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์	กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร
7.	นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร

- คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผู้หญิงจำนวน 2 คน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน โดยไม่มีการกีดกันทางเพศหรือความแตกต่างอื่นใด
- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการอิสระจำนวน 4 คน เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช้บุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่ดำรงตำแหน่งใดๆ ในคณะอนุกรรมการ เพื่อให้มีความชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่และการปฏิบัติงาน
- กรรมการใหม่ต้องเข้ารับการปฐมนิเทศเพื่อความเข้าใจในวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรม ลักษณะและแนวทางการดำเนินธุรกิจ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อมูลอื่นที่จำเป็น และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
- กรรมการต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และเข้ารับการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เกี่ยวกับกรรมการอย่างน้อย 1 หลักสูตร อันได้แก่ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือเทียบเท่า เพื่อเพิ่ม ทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ



### 7.2.2 กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทน/ผูกพันบริษัทฯ คือ นายชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์, นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ หรือ นางสาวปาร์ย์ อรรถพิศาล กรรมการสองในสามคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ เว้นแต่การทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน ให้นายชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์ หรือ นางสาวปาร์ย์ อรรถพิศาล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

### 7.2.3. บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และรวมถึงขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 ซึ่งกำหนดไว้ดังนี้

#### บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
3. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานโปร่งใส และทันเวลา
4. จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนทบทวน แก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และให้ความเห็นชอบกฎบัตรของกรรมการชุดย่อยให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับระเบียบ ข้อบังคับ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้ และสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทฯ ให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

#### การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

1. พิจารณางบประมาณ เป้าหมาย แผนงาน และนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทฯ ให้แข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามงบประมาณ เป้าหมาย แผนงาน นโยบายในการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

#### การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

1. กำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ทั้งในเรื่องจำนวนกรรมการ สัดส่วนกรรมการอิสระ รวมทั้งคุณสมบัติที่หลากหลาย ให้เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. กำกับดูแลให้มีกระบวนการสรรหาและเลือกตั้งบุคคลเป็นกรรมการบริษัทอย่างโปร่งใส โดยจัดทำ Board Skills Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสมเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยในการพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายใน

ระยะสั้น และระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาทความรับผิดชอบ มาตรฐาน ค่าตอบแทนของกรรมการในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน เป็นต้น

3. อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเพียงพอ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยโดยกรรมการบริษัทที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม จะต้องแจ้งให้ประธานกรรมการหรือเลขานุการบริษัททราบล่วงหน้าก่อนการประชุม
4. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท และนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป
5. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เข้าอบรมหรือเข้าร่วมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการหรือกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
6. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของเลขานุการบริษัทตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

#### **การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร**

1. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่สำคัญ และกำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิผลเป็นประจำทุกปี รวมถึงมีการพิจารณาโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม สอดคล้องกับความรับผิดชอบและผลการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบกับมาตรฐานค่าตอบแทนในธุรกิจ อุตสาหกรรมเดียวกัน
2. กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม ติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
3. กำกับดูแลไม่ให้อัตกกลงภายในกิจการครอบครัว ข้อตกลงผู้ถือหุ้น หรือข้อตกลงที่เกี่ยวข้องอื่นเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ และดำเนินการเปิดเผยข้อมูลข้อตกลงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการ (ถ้ามี)

#### **การส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ**

1. ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ และแผนงานดำเนินธุรกิจของบริษัทไปปฏิบัติ และติดตามการวัดผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้นโยบายเพื่อการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจ
2. ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัท ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรของบริษัท
3. ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





4. กำกับดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล และจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ตลอดจนติดตาม ให้มีการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณ
5. กำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### **การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม**

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งมีการทบทวนและประเมินระบบการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
2. จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ
3. จัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการทุจริตและการใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้อง รวมทั้งป้องกันการกระทำผิดกฎหมาย
4. กำกับ ควบคุม ป้องกัน ติดตาม ดูแล และจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท บริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น กำกับดูแลให้มีการป้องกันการใช้อำนาจอันมิควรในทรัพย์สินของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท
5. จัดให้มีและปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสนับสนุนให้มีการสื่อสารไปสู่ทุกระดับในบริษัท ให้ได้รับทราบยึดถือปฏิบัติ รวมถึงกำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาลของบริษัทให้อยู่ในระดับสากล เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
6. พิจารณา อนุมัติ และ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท รายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมทั้งพิจารณา ให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัท (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
7. กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ที่ประสงค์จะแจ้งเบาะแสหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
9. กำกับดูแลให้มีระบบบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงิน และการตรวจสอบหรือสอบทานงบการเงินให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
10. ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ รวมทั้งแผนหรือกลไกในการแก้ไขปัญหา ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ
11. จัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม โดยอาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปีเป็นแหล่งเดียวกันตามหลักการ One Report ซึ่งจะเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด หรือ การจัดทำรายงานความยั่งยืน (SD Report)

12. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่สำคัญอย่างถูกต้อง เพียงพอ ครบถ้วน เหมาะสม และทันเวลา และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล
13. รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### **สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น**

1. ดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
2. ดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
3. ดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่ รายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

### **คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติ ในเรื่องต่างๆ รวมถึง**

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของกิจการ แผนยุทธศาสตร์องค์กรระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
2. แผนงบประมาณและแผนการดำเนินงานประจำปี
3. การลงทุน การลงทุนโครงการต่างๆ การทำสัญญาที่สำคัญของบริษัทฯ
4. การแต่งตั้งคณะกรรมการที่อกระหว่างปีและการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย
5. การกำหนดรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
6. รายการระหว่างกันที่สำคัญ
7. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
8. การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและคณะกรรมการชุดย่อย

### **คณะกรรมการบริษัทดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ ในเรื่องดังต่อไปนี้**

1. การพิจารณาทิศทาง กลยุทธ์ นโยบายและแผนงานที่สำคัญประจำปี ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของกิจการ
2. การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
3. การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบต่อของฝ่ายจัดการ
4. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. การดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงิน เช่น งบการเงิน และการเปิดเผยสารสนเทศต่างๆ ตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ผ่านช่องทางต่าง ๆ

### **คณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการ ในเรื่องดังต่อไปนี้**

1. การจัดการให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการอนุมัติแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการควรปล่อยให้ฝ่ายจัดการรับผิดชอบต่อตัดสินใจดำเนินงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การรับบุคลากรเข้าทำงาน ฯลฯ ตามกรอบนโยบายที่กำหนดไว้และติดตามดูแลผล โดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น

2. เรื่องที่มีข้อกำหนดห้ามไว้ เช่น การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท (Chairman of the Board of Directors)

คณะกรรมการบริษัท ได้ทบทวนบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 ได้กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการจัดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ และดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม
2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย โดยจัดสรรเวลาให้เหมาะสมรวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลให้มีการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส
4. กำกับดูแลให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุน ให้คำแนะนำและช่วยเหลือการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการ
5. จัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและเพียงพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบ และสนับสนุนให้คำแนะนำและช่วยเหลือการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท
7. ส่งเสริมดูแลให้กรรมการยึดถือปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
8. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการจัดการอย่างโปร่งใสในกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ ประธานกรรมการจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### 7.3. ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) (2) คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และ (4) คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน (Nomination and Sustainability Committee) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 ได้มีการทบทวนและปรับปรุงขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการทั้ง 4 คณะ เพื่อให้ถูกต้องตามหลักดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

#### (1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารของของบริษัทให้ไปให้แนวทางที่ถูกต้อง โปร่งใส มีมาตรฐาน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้



คณะกรรมการตรวจสอบ			
ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัทฯ
1. นายรณชิต	จินะดิษฐ์	ประธานกรรมการ	กรรมการอิสระ
2. นายชนิตร	ชาญชัยณรงค์	กรรมการ	ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ
3. นางชนาทิพย์	วีระสีปงศ์	กรรมการ	กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านและทุกท่านมีความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งมีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี โดยกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นางชนาทิพย์ วีระสีปงศ์ ซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาโท การบัญชี, ระดับปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีนางกริธา โทนะหงษา เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามวิธีการและมาตรฐานสากลที่ยอมรับโดยทั่วไป และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยง กระบวนการทำงาน การควบคุม การกำกับดูแล ด้านการปฏิบัติงาน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานสากล
6. กำกับดูแลให้มั่นนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด ที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอบทาน สรุปผลตรวจสอบทุจริตและการลงโทษ กำหนดมาตรการป้องกันภายในองค์กร รวมทั้งสอบทาน กระบวนการภายในของบริษัทเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส การรับข้อร้องเรียน
7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลิกจ้างบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระและเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อทำหน้าที่สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณา ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และประเมินประสิทธิภาพการทำงานของผู้สอบบัญชีก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท



8. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยภยัย เล็กจ่างหัวหน้าตรวจสอบภายใน และประเมินผลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
9. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่าง ๆ รวมทั้งสายการบังคับบัญชา และสอบทานให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล
10. สอบทานและให้ความเห็นในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประสานงานกับผู้สอบบัญชี โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการสอบทานงบการเงินประจำปี งบการเงินประจำปี ผลการตรวจสอบภายใน และหารือเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคที่อาจพบจากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายใน
11. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ และจัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
12. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและมีความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี รวมถึงสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
14. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียกให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น ตลอดจนให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาวิชาชีพเพื่อแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ มาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาเมื่อเห็นว่ามีคามจำเป็น ซึ่งการดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท

## (2) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่านดังนี้

คณะกรรมการบริหาร		
ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร
1. นายชววิทย์	จิงชนสมบุรณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางภณิดา	จิงชนสมบุรณ์	กรรมการบริหาร
3. นายศักดิ์ชัย	จงสถาพงษ์พันธ์	กรรมการบริหาร
4. นางสาวเกศนรี	จงโชติศิริกุล	กรรมการบริหาร
5. นางสาวปารีย์	อรรถพิศาล	กรรมการบริหาร
6. นางสาวชูโฮลี	ยิตตอชอ	กรรมการบริหาร
7. นายปริญญา	ลีณะธรรม	กรรมการบริหาร



## ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

1. บริหารงานงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) เสนอ โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการที่ได้รับอนุมัติแล้ว
4. พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท โครงการลงทุน และงบประมาณการลงทุนตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของธุรกิจ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหาร และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันกับบริษัทฯ
7. พิจารณาการทำสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
8. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
9. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีหรือเงินปันผลระหว่างกาลต่อคณะกรรมการบริษัท
10. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ การเลิกธุรกิจ การตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมทุน การถอนการลงทุน การควบรวมกิจการ (M&A) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
11. พิจารณาและอนุมัติคู่มือปฏิบัติงานเพื่อให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามขั้นตอนอย่างเป็นระบบ
12. จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือบุคคลที่ให้ความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำที่จำเป็น ตามความเหมาะสม
13. กำกับดูแลให้ขั้นต้นให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์หรือการกระทำที่ผิดปกติหรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันทั่วทั้งที่ และในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
14. รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นเหมาะสมและสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
15. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นหรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
16. ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือผู้รับมอบอำนาจช่วงหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทฯ ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด



### (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาการกำหนดนโยบาย และการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ การสนับสนุนให้มีการตรวจติดตามประเมินความเสี่ยง เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 6 ท่านดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายเทพกุล	พูลลาภ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
2. นางชนาทิพย์	วีระสืบพงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
3. นายชูวิทย์	จิงจนสมบูรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายศักดิ์ชัย	จงสถาพงษ์พันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายรัชเกษม	บริบูรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายณัฐพันธ์	อินทร์ประโคน	กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 6 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 2 คน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 1 คน และผู้บริหาร 3 คน โดยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

- พิจารณาการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง แผนการป้องกัน แนวทางหรือมาตรการจัดการความเสี่ยง และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของคณะทำงานบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสอบทานให้มีการทบทวนความเสี่ยง และกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) มีกระบวนการทำงาน การควบคุม การกำกับดูแล ด้านการปฏิบัติงาน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล และนำเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ติดตามผลการบริหารความเสี่ยง ประเด็นและข้อมูลความเสี่ยงที่สำคัญ แนวโน้มของความเสี่ยง และความเสี่ยงในภาพรวม ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและประเมินผลการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถระบุความเสี่ยงหรือวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด และสามารถลดความสูญเสีย ความเสียหาย และผลกระทบทั้งที่เป็นตัวเงินหรือที่มีต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร ได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ความสามารถที่จะปฏิบัติตามจริงด้วยต้นทุนที่เหมาะสม และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance)
- กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร

5. พิจารณาแต่งตั้งบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
6. ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และ/หรือคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสื่อสารถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง การถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ การบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ การเป็นต้นแบบในการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจและปลูกฝังพนักงานให้ตระหนักถึงความเป็นเจ้าของความเสี่ยง ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงร่วมกันภายใต้งานที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกิดเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญภายในองค์กร รวมถึงกระตุ้นให้มีการกำหนดวาระเรื่องความเสี่ยงในการประชุมหลัก ๆ ของบริษัท
8. พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และทบทวนนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจในภาพรวมของบริษัท
10. รายงานให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทราบถึงผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นเหมาะสม และสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
11. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และ/หรือคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง จะต้องรายงานหรือนำเสนอข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

#### (4) คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและทางปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่านดังนี้

คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน		
ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	
1. นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์	ประธานกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน / กรรมการอิสระ	
2. นายรณชิต จินะดิษฐ์	กรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน / กรรมการอิสระ	
3. นายชูวิทย์ จิงชนสมบุรณ์	กรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	

คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 2 คน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 1 คน โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายด้านการสรรหา พิจารณา ค่าตอบแทน บรรษัทภิบาล และการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่



8 ธันวาคม 2565 มีมติเปลี่ยนแปลงชื่อคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เป็น “คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน” และอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน (Nomination and Sustainability Committee)

#### ด้านการสรรหา

1. พิจารณาพิจารณาโครงสร้าง ขนาด องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และความซับซ้อนทางธุรกิจขององค์กร
2. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อครบวาระหรือ ตำแหน่งว่างลง หรือตำแหน่งผู้บริหารอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีหลักเกณฑ์ และความโปร่งใส เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
3. คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและเหมาะสมเพื่อให้ ดำรงตำแหน่งเลขานุการ
4. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
5. ประเมินผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานต่างๆ โดยพิจารณา ทบทวนผลการดำเนินงานแบบรายปี หรือมากกว่า เพื่อนำใช้ในการพิจารณาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการอบรมเพิ่มเติมองค์ความรู้ในสายงานที่เกี่ยวข้อง เหมาะสม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป
6. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทน การปรับเงินเดือน และผลตอบแทนอื่นของกรรมการ และกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. ทบทวนแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านพัฒนาความยั่งยืน ประกอบด้วย การพิจารณาสิทธิของ ความยั่งยืน ทั้ง 3 มิติ คือ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance : ESG) ดังนี้

1. กำหนดทบทวน และปรับปรุงนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. กำหนด ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเสนอคำแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท
3. ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
4. ติดตาม ดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงาน และประเมินผลการปฏิบัติงาน ความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านการพัฒนา ความยั่งยืนขององค์กร
5. รายงานผลการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
6. ทบทวนแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืนขององค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย



# คณะผู้บริหาร



**คุณชูวิทย์  
จิ่งรณสมบูรณ์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**คุณศักดิ์ชัย  
จงสภาพงษ์พันธ์**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานบริหารบัญชี-การเงิน



**คุณกณิดา  
จิ่งรณสมบูรณ์**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานซัพพลายเชน



**คุณเกศนรี  
จงโชติศิริกุล**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานการตลาด/ควบคุม  
คุณภาพ/ พัฒนาความยั่งยืน



**คุณปารย์  
อรรถพิศาล**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานพัฒนาธุรกิจ



**คุณปริญญา  
สินะธรรม**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานบริหารทั่วไป



**คุณชูโฮลี  
ยิตตชอ**

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานการผลิต



**คุณรุ่งริวา  
ไย้มชู**

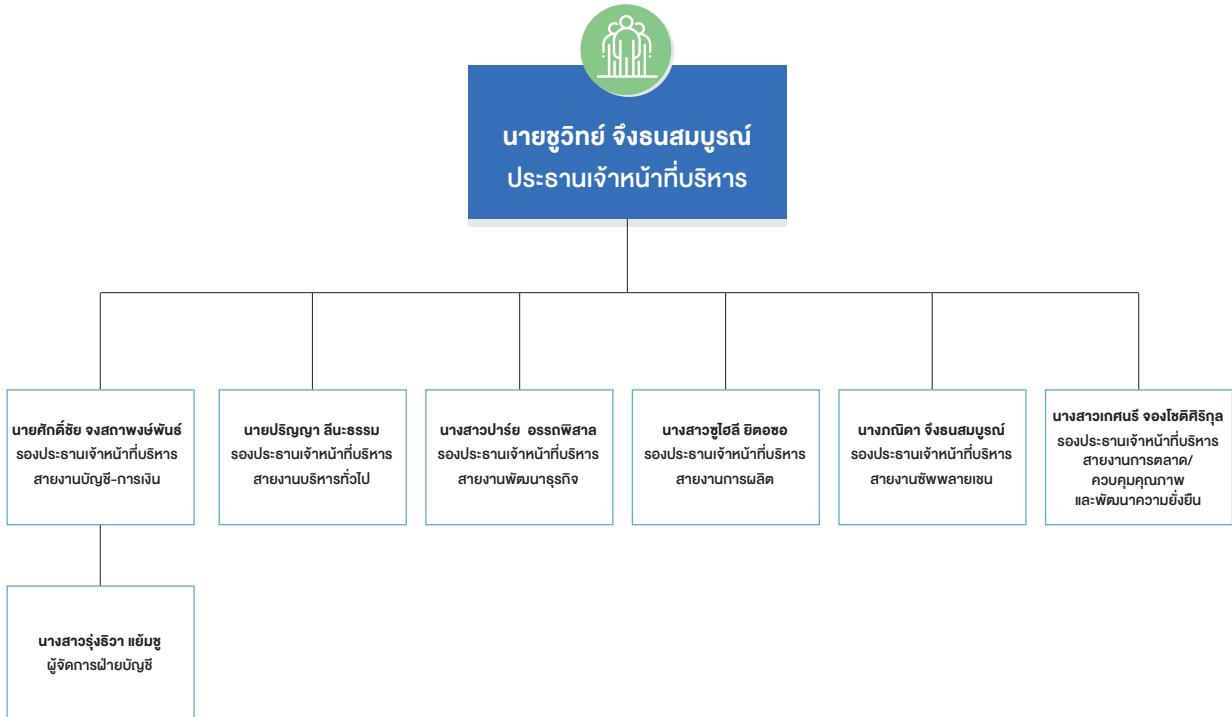
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี





## 7.4. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1. คณะผู้บริหาร



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะผู้บริหาร ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

คณะผู้บริหาร		
ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายชวสิทธิ์	จิรณสมบุรณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางภณิดา	จิรณสมบุรณ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานชีพพลายเซน
3. นายศักดิ์ชัย	จงสภาพงษ์พันธ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารบัญชี – การเงิน
4. นางสาวเกศนรี	จองโชติศิริกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด / ควบคุมคุณภาพ และพัฒนาความยั่งยืน
5. นางสาวปาร์ย	อรรถพิศาล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ
6. นางสาวซูไฮลี	ยีตอซอ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการผลิต
7. นายปริญญญา	สิ้นะธรรม	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารงานทั่วไป
8. นางสาวรุ่งริวา	แยมชู	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ : คณะผู้บริหาร หมายถึง ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้จัดการฝ่ายบัญชี ซึ่งผู้บริหาร ทั้ง 8 ท่านข้างต้น ไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดทางอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยสุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับทางบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

## ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer)

1. บริหารของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ ตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) เสนอ โดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการที่ได้รับอนุมัติแล้ว
4. พิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท โครงการลงทุน และงบประมาณการลงทุนตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของธุรกิจ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหาร และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันกับบริษัทฯ
7. พิจารณาการทำสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
8. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
9. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีหรือเงินปันผลระหว่างกาลต่อคณะกรรมการบริษัท
10. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ การเลิกธุรกิจ การตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมทุน การถอนการลงทุน การควบรวมกิจการ (M&A) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
11. พิจารณาและอนุมัติคู่มือปฏิบัติงานเพื่อให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามขั้นตอนอย่างเป็นระบบ
12. จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือบุคคลที่ให้ความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำที่จำเป็น ตามความเหมาะสม
13. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์หรือการกระทำที่ผิดปกติหรือการกระทำผิดกฎหมายต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันท่วงที และในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
14. รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหาร รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นเหมาะสม และสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
15. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นหรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท



ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือการมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือผู้รับมอบอำนาจช่วงหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทฯ ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

#### 7.4.2. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน จะเป็นผู้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) ตามหลักการของ Balanced Scorecard ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ เช่น รายได้ กำไร ความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาบุคลากร ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม การนำพลังงานทดแทนมาใช้ในโรงงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ฯลฯ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ฯลฯ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนภายใต้หลักเกณฑ์ที่โปร่งใส และขอบเขตความรับผิดชอบของตำแหน่งงานซึ่งสะท้อนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความสามารถในการแข่งขัน

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท เฉพาะในส่วนของการบริหารอิสระ ยังได้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี อ้างอิงเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดขององค์กร (Corporate KPIs) เพื่อนำส่งข้อมูลการประเมินดังกล่าว รวบรวม วิเคราะห์และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน ใช้ประกอบการพิจารณาปรับค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยในปี 2566 คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งผลการประเมินผลการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร สามารถบรรลุเป้าหมายและเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ วางนโยบายไว้

ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร จะมีการพิจารณาเป็นไปอย่างรอบคอบ ชัดเจนและโปร่งใส ตลอดจนพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขต ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและเปรียบเทียบอ้างอิงจากธุรกิจหรืออุตสาหกรรมประเภทเดียวกันในระดับใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรของบริษัทฯ ซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการไว้ได้ โดยนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร โดยให้กำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานขึ้นมา รวมถึงการจัดทำหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งองค์กร

### 7.4.3. จำนวนค่าตอบแทนรวม

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดงวด 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะผู้บริหาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร				
ค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	6	12,781,426	8	16,650,076.00
โบนัสและอื่นๆ	6	3,904,815	8	3,723,443.98
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	6	456,215	8	506,604.00
เงินประกันสังคม	6	37,800	8	64,500.00
รวม	6	17,180,256	8	20,944,623.98

### 7.5. ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งสิ้น 1,034 คน

จำนวนพนักงาน (คน)	
สายงาน	ปี 2566
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	7
สายงานพัฒนาธุรกิจ	52
สายงานบริหารบัญชี-การเงิน	23
สายงานการผลิต	685
สายงานซัพพลายเชน	94
สายงานการตลาด ควบคุมคุณภาพและพัฒนาความยั่งยืน	98
สายงานบริหารทั่วไป	75
รวม	1,034

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

เนื่องจากทางบริษัทฯ ได้มีการปรับแผนกำลังคนให้เหมาะสมกับการบริหารงานและเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน 1,034 คน ปี 2565 และ ปี 2564 ซึ่งมีพนักงานจำนวน 1,045 คน และ 1,003 คน ตามลำดับ



### ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับพนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น คือเงินโบนัสซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และระยะยาว คือกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นสวัสดิการที่เป็นหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน

พนักงานจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน ค่ากะทำงาน ค่าทำงานกะกลางคืน ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานต่างจังหวัด ค่าเงินเบี้ยขยัน ค่าเงินรางวัลเพิ่มพิเศษและสวัสดิการอื่น อีกทั้ง พนักงานมีสิทธิสมัครเข้าเป็นสมาชิก “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท” โดยในปี 2566 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนพนักงาน ดังนี้

ค่าตอบแทนพนักงาน		
หน่วย : บาท		
ค่าตอบแทน	ปี 2565	ปี 2566
เงินเดือน	176,145,523	191,333,980.38
ค่าล่วงเวลา	1,484,754	2,161,550.00
โบนัส	16,389,338	16,915,238.17
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,425,740	1,845,642.00
เงินประกันสังคม	5,080,952	7,656,462.00
รวม	200,526,307	219,912,872.55

## 7.6. ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### 7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ต่อไปนี้

#### (1) เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/15 และ 89/19 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ.2535 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทฯ หรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2566 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวนงเยาว์ สีเขียว ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป รายละเอียดประวัติปรากฏในเอกสารแนบ 1

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท (Company Secretary)

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการบริษัท
  - หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- ดำเนินการให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดของกฎหมาย พร้อมทั้งเก็บรักษารายงานดังกล่าว รวมถึงส่งสำเนาให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบทราบ





3. ประสานงานและดำเนินการต่าง ๆ เพื่อการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. ให้ข้อมูลและดูแลให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำรงสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอรวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
6. สนับสนุนการจัดให้กรรมการและ/หรือผู้บริหารได้รับความรู้และเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย
7. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
8. ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียให้ได้รับทราบข่าวสารของบริษัท และสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
9. เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านกฎหมาย การบัญชี หรือการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท
10. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

#### **กรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้**

แนวทางการปฏิบัติในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้
2. ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการท่านหนึ่งท่านใด ปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้
3. ให้ประธานกรรมการบริษัทแจ้งชื่อเลขานุการบริษัท ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่จัดให้มีผู้รับผิดชอบในตำแหน่งดังกล่าว
4. ดำเนินการแจ้งให้สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทราบถึงสถานที่เก็บเอกสาร

#### **(2) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี**

บริษัทฯ มอบหมายให้ นางสาวรุ่งริษา แยมชู ผู้จัดการบัญชี เป็นรับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 รายละเอียดประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1

#### **(3) ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท**

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้งให้นายไพศาล ภูรัตน์เจริญชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานตรวจสอบภายนอก (Outsource) ซึ่งมีความเป็นอิสระ และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับ



ดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายในและการรายงานผล เพื่อความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดประวัติปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้ง เปลี่ยนแปลง ถอดถอน ผู้ที่ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

### 7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวอัสรา นุ่มนวลศรี ตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์ กรณีที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องมีข้อสงสัย และต้องการสอบถาม สามารถติดต่อได้ที่ โทรศัพท์ 065-992-2388 หรือ E-mail : investor@nerubber.com

นักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเท่าเทียมกัน รวมถึงการแจ้งสารสนเทศของบริษัทต่อนักลงทุนสำหรับผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาสผ่านกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.nerubber.com) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี เป็นต้น

### 7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

#### ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ ได้จ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี และผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนเสียใดๆ กับบริษัทฯ/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีและค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ และงบการเงินประจำปี 2566 รวมเป็นเงินจำนวน 2,390,000 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี		
หน่วย : บาท		
ค่าตอบแทน	ปี 2565	ปี 2566
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท	990,000	990,000
ค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปีของบริษัท	1,400,000	1,400,000
<b>รวม</b>	<b>2,390,000</b>	<b>2,390,000</b>

#### ค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

### 8.1. สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดีเลิศ โดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจระยะกลางถึงระยะยาวของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนระยะสั้นและระยะกลางในการขยายกำลังผลิตโรงงานยางแท่ง เฟส 3 และขยายธุรกิจไปที่สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มมากขึ้น และเน้นการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว และสนับสนุนให้นำกลยุทธ์ของทางบริษัทฯ ไปปฏิบัติในทุกส่วนงาน และนำมารายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ ตลอดจนมุ่งเน้นการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการกำหนดโครงสร้างและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่างๆ ผ่านการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบด้านการพัฒนาความยั่งยืน ของคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรายงานการมีส่วนได้เสีย นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และยกระดับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในทุกมิติตามมาตรฐานสากล เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับองค์กร โดยเฉพาะการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Governance : ESG)

บริษัทฯ ยังมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่สำคัญต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังได้ประกาศให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานรับทราบพร้อมทั้งยึดถือปฏิบัติ รวมถึงการติดตามการปฏิบัติงาน การรายงานผล และการประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือนโยบายดังกล่าว ตลอดจนมีการทบทวนและอนุมัติคู่มืออำนาจในการของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการตามความเหมาะสม และดูแลให้มั่นใจว่าการมอบอำนาจดำเนินการใด ๆ ต่อฝ่ายจัดการต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ฝ่ายจัดการสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากการเปิดเผยผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) แล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ การประเมินความยั่งยืนประจำปี 2566 SET ESG Rating ในกลุ่มธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และการเปิดเผยข้อมูลตามโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2566 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

โดยจากผลการประเมินในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ในการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานขององค์กรอย่างโปร่งใส ได้แก่ 1) รางวัลการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report : CGR) ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม 2) ผ่านเกณฑ์การประเมินความยั่งยืน และได้รับการคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ประจำปี 2566 ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (กลุ่ม Market Cap ที่

10,000 – 30,000 ล้านบาท) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3) การได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ได้ 97 คะแนนจาก 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย 4) รางวัล CSR-DIW Award 2023 สาขา CSR-DIW Continuous Award ในโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2566

### 8.1.1. การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### (1) คุณสมบัติกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามของกรรมการอิสระ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงกำหนดให้คำว่า “กรรมการอิสระ” หมายความว่า กรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และเป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในลักษณะที่จะทำให้มีข้อจำกัดในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ และเป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่ง (1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
  2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
  3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
  4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ<sup>1/</sup> กับบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- <sup>1/</sup> ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

## (2) การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ นั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความหลากหลายของโครงสร้างกรรมการ (Board Diversity) ที่ไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา มีการกำหนดความรู้ ทักษะ และ ประสบการณ์ และจัดทำตารางทักษะและประสบการณ์ (Board Skills Matrix) เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยจะพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ รวมถึงกำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการ โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหา ดังนี้

1. ให้บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร กรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
  - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
  - 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามจำนวนที่ถือครองทั้งหมดตามข้อ 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
  - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่ยอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง





4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปวันแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือไม่น้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

### นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity)

คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน ได้กำหนดองค์ประกอบความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการ ประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความรู้ความเชี่ยวชาญหลากหลาย ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงมีคุณธรรมและจรรยาบรรณ มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล และสามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพอ โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ประสบการณ์และความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดคุณสมบัติด้านทักษะที่จำเป็นต่อการสรรหากรรมการ ผ่านการจัดทำตารางทักษะและประสบการณ์ (Board Skills Matrix) ไร่จำนวน 9 ด้าน โดยประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ด้านกฎหมายอย่างน้อย 1 คน และด้านบัญชี-การเงินอย่างน้อย 1 คน

ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้าร่วมรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ดังนั้นคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน จึงได้พิจารณาจากกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ โดยพิจารณาจากวุฒิการศึกษา ทักษะ ประสบการณ์การทำงาน และผลงานการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งความตั้งใจ อุทิศเวลา และความทุ่มเทให้กับคณะกรรมการ ตลอดจนการพิจารณาคุณสมบัติต่างๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ต้องมีการสรรหากรรมการใหม่เพิ่มเติม บริษัทฯ จะพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นของกรรมการที่ต้องการตามตารางทักษะและประสบการณ์ (Board Skills Matrix) รวมถึงการใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการใหม่เพิ่มเติม

### การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีกระบวนการสรรหาและหลักเกณฑ์ ต่อไปนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหาร โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือก เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. คุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องเป็นบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการบริษัทฯ และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็น

- ประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ และศาสนา
3. มีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัทฯ กล่าวคือในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระ มีการดำรงตำแหน่งได้ครั้งละไม่เกิน 3 ปีต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

นอกจากพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

ถ้าตำแหน่งกรรมการว่างเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกบุคคล ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้ออกไปนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน

### วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- 2) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบ หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 3) ลาออก
- 4) ถึงแก่กรรม

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทโดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน และให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ โดยบริษัทฯ จะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่



ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

### **นโยบายการไปดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทจดทะเบียนรวมกันได้ไม่เกิน 5 บริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถเข้าดำรงตำแหน่งอื่นในบริษัทย่อย และ บริษัทร่วมได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจะมีการเสนอเรื่องการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ

### **การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่**

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย การบรรยายและการเข้าเยี่ยมชมกิจการ โดยการบรรยายนั้น มีหัวข้อที่จำเป็น ได้แก่ โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงาน

### **การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร**

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัททุกท่าน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัทเพิ่มพูนความรู้ โดยส่งเสริมการเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ด. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่ได้เข้ารับการอบรมการปฏิบัติหน้าที่กรรมการในหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) และ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีจำนวน 4 คน และ 3 คน ตามลำดับ รวมทั้งสิ้น 7 คน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 คน คิดเป็นร้อยละ 100 นอกจากนี้ในปี 2566 กรรมการบริษัทได้เข้าอบรมในหลักสูตรที่เป็นการพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงานจากสถาบันกรรมการบริษัทไทยและจากสถาบันอื่นๆ สรุปลงได้ดังนี้

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	รายการ	จัดโดย
นายชูวิทย์ จิงชนสมบูรณ์	กรรมการ/ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพัฒนา ความยั่งยืน	หลักสูตร วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร สถาบันวิชาการ ป้องกันประเทศ (วปอ.) รุ่นที่ 65 ประจำปีการศึกษา 2565- 2566 ลักษณะวิชาการ เศรษฐกิจ	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
นายศักดิ์ชัย จงสภาพงษ์พันธ์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง/ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบัญชี-การเงิน	หลักสูตร บทบาท หน้าที่ ของ กรรมการและผู้บริหารของ บริษัทจดทะเบียน	สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
		หลักสูตร Interest Rate Dilemma and Business Adaption" presented	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา ประเทศไทย (TDRI : ทีดีอาร์ไอ)
		หลักสูตร SET x IAA : เรียนรู้ เทคนิคการประเมินมูลค่าบริษัท ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ในยุค ปัจจุบัน (รุ่นที่ 2)	สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)
		หลักสูตร เทคนิคการประเมิน มูลค่าบริษัท ให้เหมาะสมกับ ธุรกิจ ในยุคปัจจุบัน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สมาคมนักวิเคราะห์การ ลงทุน (IAA)
		หลักสูตร มาตรฐานรายงานทาง การเงิน TFRS ปี 2566 และ ประเด็นทางบัญชีที่น่าสนใจ สำหรับบริษัทจดทะเบียน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	กรรมการ / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารสายงาน พัฒนารูธุรกิจ	หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (Digital Jumpstart) รุ่นที่ 1	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด ควบคุม คุณภาพ และพัฒนาความ ยั่งยืน	หลักสูตรซีอีโอ เรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์ (LTE) รุ่นที่ 4 (4/2023)	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม ร่วมกับบริษัทโนเนม ไอเอ็มซี จำกัด
		หลักสูตรผู้นำการส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล (DCEO) รุ่นที่ 6 (6/2023)	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม ร่วมกับบริษัทโนเนม ไอเอ็มซี จำกัด



รายชื่อ	ตำแหน่ง	รายการ	จัดโดย
นางสาวซูไฮลี ยีตอซอ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการผลิต	หลักสูตร การบริหารความเสี่ยง	NTP Consultant Group
		หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร	บ.ปิ่นทองกรุ๊ป แมนเนจเม้นท์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
นายปริญญา สิ้นธรรม	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารงานทั่วไป	Thailand HR TECH 2023	Personnel Management Association of Thailand
		HR Fundamental Skill รุ่นที่ 10 /2023	Personnel Management Association of Thailand
		การจัดทำการประเมินผลการปฏิบัติงาน	HRD MAX Co., Ltd
		Thailand HR Day 2023	Personnel Management Association of Thailand
		การจัดทำแผนฝึกอบรม	HRD MAX Co., Ltd
		เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร	บ.ปิ่นทองกรุ๊ป แมนเนจเม้นท์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด

#### การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

##### ● การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยรวมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาทบทวน การปฏิบัติงาน ผลงาน รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการ ทำงานร่วมกันของกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบประเมินตนเองโดยอ้างอิงจากแบบประเมินของสำนักงาน ก.ล.ต. โดย ได้แบ่งการประเมินออกเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายคณะและรายบุคคล รวมถึงประเมิน คณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน และประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สะท้อนถึงกระบวนการและมุมมองที่แท้จริง จากทั้งคณะกรรมการ และสามารถนำไปใช้ในการพิจารณาทบทวนร่วมกันเพื่อวางแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องและเหมาะสม มากขึ้น โดยมีรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแบบรายคณะ และคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ แบ่งออกเป็น 6 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมคณะกรรมการ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ (6) การ พัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
2. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล แบ่งออกเป็น 5 หัวข้อได้แก่ (1) โครงสร้างและ คุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมคณะกรรมการ (3) การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และกฎ บัตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (4) ความเสียสละและความทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่ (5) การควบคุมและติดตามการ ดำเนินการของฝ่ายจัดการ



โดยเลขานุการบริษัท รวบรวมผลการประเมินและนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาผลการประเมินและนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2566 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย สรุปได้ดังนี้

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (As a Whole)	ผลการประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-assessment)
คณะกรรมการบริษัท	99.11%	99.68%
คณะกรรมการตรวจสอบ	99.31%	99.24%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	98.78%	99.43%
คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน	98.61%	99.24%

● **การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร**

คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อนำส่งข้อมูลการประเมินดังกล่าว รวบรวมวิเคราะห์ และรายงานผลการประเมินแก่คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้เพื่อใช้ในการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน เปรียบเทียบกับเป้าหมาย ซึ่งถูกกำหนดไว้เป็น Balanced Scorecard โดยจะพิจารณาทั้งผลการดำเนินงานที่เป็นตัวเงิน (Financial) และ ไม่เป็นตัวเงิน (Non-Financial) ดังนี้

1. ด้านผลประกอบการของธุรกิจ เช่น การเพิ่มรายได้ / ยอดขาย ของบริษัทฯ
2. ด้านผลการดำเนินงานตามนโยบาย และ/หรือกลยุทธ์ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาเปรียบเทียบในแต่ละเป้าหมาย ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาไว้เป็นร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมาย เช่น กลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน / การส่งเสริมให้ชุมชนหรือเกษตรกรมีรายได้มากขึ้น และการลดก๊าซเรือนกระจก
3. ด้านลูกค้า พิจารณาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า
4. ด้านการพัฒนาองค์กร พิจารณาเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ในการพัฒนาและปรับปรุงองค์กร เช่น การฝึกอบรมทักษะพนักงาน / ความพึงพอใจของพนักงาน

ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะมีการพิจารณาเป็นไปอย่างรอบคอบ ชัดเจนและโปร่งใส ตลอดจนพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขต ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากบริษัทฯ ที่เป็นธุรกิจและอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ในระดับใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรของบริษัทฯ

**แผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการให้มีความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กร

**วัตถุประสงค์ของแผนการสืบทอดตำแหน่ง**

- 1) เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน และบริหารจัดการองค์กร
- 2) เพื่อเตรียมความพร้อมด้านอัตรากำลังคน และลดผลกระทบอันเนื่องมาจากการขาดแคลนอัตรากำลังคนในการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร



- 3) เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรทั้งทางด้านความรู้ทักษะ ความสามารถที่จำเป็นเพื่อดำรงตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร

#### ระเบียบปฏิบัติและหลักเกณฑ์ของแผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินกิจการอย่างเนื่อง จึงได้กำหนดนโยบายจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยบริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติสำหรับการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบตำแหน่งผู้บริหารสำคัญขององค์กร ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ทักษะและประสบการณ์และมีความสามารถ ผ่านกระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท

สำหรับการกำหนดคุณสมบัติของผู้บริหารระดับสูงมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และจริยธรรม โดยการพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่งนั้น บริษัทฯ จะเลือกประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารที่มีความรู้ทักษะและความสามารถ ดังนี้

1. ความรู้และทักษะที่จำเป็นในธุรกิจ มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนงานและโครงการการบริหาร การจัดการงบประมาณ การบริหารการตลาดและการขาย การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ การบัญชีและการเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
2. ความสามารถหลักที่องค์กรต้องการ ความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จตามความคาดหวังขององค์กร มีความสามารถในการจัดการความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม การมีจิตสำนึกในการทำงานร่วมกันเป็นทีม และคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
3. ความสามารถในการบริหาร มีความสามารถในการวางแผน การจัดสรรและการบริหารทรัพยากรต่างๆ อย่างเหมาะสม การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง

### **8.1.2. การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล**

#### **การประชุมคณะกรรมการบริษัท**

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำต้องไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง อย่างไรก็ตามเพื่อให้สนับสนุนให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ให้เลขานุการบริษัทหรือร่วมกับประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระที่ได้รับมอบหมายให้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะกำหนดวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าและจะต้องส่งหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ให้กับกรรมการบริษัทแต่ละท่านไม่น้อยกว่าเจ็ด (7) วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ไม่ได้ และอาจกำหนดสถานที่อื่นๆ นอกจากสำนักงานใหญ่ก็ได้เช่นกัน
2. ถ้ากรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร้องขอให้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการบริษัทกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
3. คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง ณ ห้องอันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ สำนักงานสาขา หรือจังหวัดใกล้เคียง หรือสถานที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และให้จัดบันทึกรายงานการประชุมไว้ทั้งหมด รวมทั้งรายงานการประชุมมติทั้งหมดของที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้โดยเรียบร้อย
4. ประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม โดยควบคุมการประชุมของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามระเบียบวาระการประชุม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัททุกท่านมีส่วนร่วมในการประชุม เช่น ตั้งคำถามหรือ

ข้อสังเกต ให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะต่อผู้บริหาร หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่จะไม่ก้าว  
 ภายในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ

5. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุม จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสาร  
 ประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย  
 ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
6. ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท การพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมกำหนดให้จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำจะต้องมี  
 กรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มาประชุม กรรมการบริษัทซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด  
 ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่เสียงเท่ากันขอให้ถือเป็นดุลยพินิจของประธานกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้คณะกรรมการทราบ เพื่อให้กรรมการ  
 จัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุม อีกทั้งยังให้คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานและให้ความเห็นในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงาน  
 วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบายที่สำคัญ ความเสี่ยง และเรื่องอื่นๆไปปฏิบัติ โดยในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการ  
 บริษัทฯรวม 8 ครั้ง ดังนี้

ตารางการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2566						(หน่วย : ครั้ง)
รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าร่วมประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2566	
		รวม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์		
1. นายชินต ชาญชัยณรงค์	ประธานกรรมการ	8/8	4/8	4/8	1/1	
2. นายรณชิต จินะดิษฐ์	กรรมการ	8/8	6/8	2/8	1/1	
3. นางชนาทิพย์ วีระสีบพงศ์	กรรมการ	8/8	3/8	5/8	1/1	
4. นายเทพกุล พูลลาภ	กรรมการ	8/8	6/8	2/8	1/1	
5. นายชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์	กรรมการ	8/8	7/8	1/8	1/1	
6. นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์	กรรมการ	8/8	8/8	-	1/1	
7. นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	กรรมการ	8/8	8/8	-	1/1	

หมายเหตุ: - บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี ควรมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  
 โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้เข้าประชุมคิดเป็นร้อยละ 100



ตารางการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2566		(หน่วย : ครั้ง)	
รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และ พัฒนาความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง
1. นายชนิดร ช่างชัยณรงค์	5/5		
2. นายรณชิต จินะดิษฐ์	7/7	12/12	
3. นางชนาทิพย์ วีระสีบงศ์	7/7	12/12	12/12
4. นายเทพกุล พูลลาภ	2/2		12/12
5. นายชววิทย์ จิงธนสมบุรณ์		12/12	12/12
6. นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์			12/12

หมายเหตุ: - นายชนิดร ช่างชัยณรงค์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบแทนนายเทพกุล พูลลาภ ที่ลาออกตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566

### การประชุมระหว่างคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่ออภิปรายประเด็นและปัญหาต่างๆ และการบริหารจัดการที่สำคัญ และเพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยที่ไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย ทั้งนี้ในปี 2566 ได้มีการจัดประชุมกรรมการบริษัทโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 เพื่ออภิปรายเกี่ยวกับแนวทางการสอบทานงบการเงินรายการระหว่างกัน แนวทางการตรวจสอบภายใน และวิธีการตรวจนับสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ และได้แจ้งผลการประชุมต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อทราบ

### คำตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาตามแนวปฏิบัติที่บริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกันใช้ รวมทั้งหลักการกำกับกับกิจการดูแลกิจการที่ดี การพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ ขนาดธุรกิจ ผลการดำเนินงาน การเติบโตของบริษัทฯ รวมถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา และได้นำข้อมูลการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมาใช้ในการพิจารณาด้วย ทั้งนี้การจ่ายคำตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

### (1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ได้มีมติอนุมัติอัตราคำตอบแทนกรรมการรายเดือนและเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท และค่าเบี้ยประชุมสำหรับประธานกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการ ในวงเงินรวมไม่เกิน 7,000,000 บาทต่อปี จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้อนุมัติและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น จะได้รับคำตอบแทนเพิ่มสูงขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่นั้นเช่นกัน และกรรมการบริษัทที่มีส่วนในการบริหาร ขอไม่รับคำตอบแทน (เบี้ยประชุม) โดยมีรายละเอียดดังนี้

อัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย (หน่วย : บาท)					
ค่าตอบแทนกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน
	ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุม (จ่ายต่อครั้ง)	เบี้ยประชุม (จ่ายต่อครั้ง)	เบี้ยประชุม (จ่ายต่อครั้ง)	เบี้ยประชุม (จ่ายต่อครั้ง)
ประธานกรรมการ	60,000	50,000	40,000	40,000	40,000
กรรมการ	40,000	45,000	35,000	35,000	35,000

หมายเหตุ : กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารขอสิทธิไม่รับค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566

ค่าตอบแทนของกรรมการรายบุคคล (หน่วย : บาท)					
รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน	รวมทั้งสิ้น
นายชินิตร์ ชานูชัยณรงค์	1,075,000	175,000	-	-	1,250,000
นายรณชิต จินะดิษฐ์	840,000	280,000	-	420,000	1,540,000
นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์	840,000	245,000	420,000	480,000	1,985,000
นายเทพกุล พูลลาภ	840,000	70,000	480,000	-	1,390,000
				รวม	<b>6,165,000</b>

หมายเหตุ : บริษัทมีกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารจำนวน 3 ท่าน ขอสิทธิไม่รับค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2566

## (2) ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้ทำประกันสุขภาพและอุบัติเหตุกลุ่มให้แก่กรรมการบริษัท

### 8.1.3. การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อยและไม่มีบริษัทร่วม

### 8.1.4. การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอจากคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน ได้พิจารณาการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) มาทบทวน โดยเลขานุการบริษัท ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 วันที่ 8 ธันวาคม 2566 เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ทบทวน พิจารณา รวมทั้งรับทราบและเข้าใจบทบาทหน้าที่และความสำคัญของการนำหลักการปฏิบัติตาม CG Code

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีก 4 ประเด็น ดังนี้





### (1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมไปถึงมีระบบการติดตามและตรวจสอบที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกต้อง รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายงานดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

#### การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตน และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเมื่อตกลงเข้าทำรายการใดๆกับบริษัทฯ เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นครั้งแรกและให้รายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสียระหว่างการดำรงตำแหน่ง ตลอดจนกำหนดให้มีรายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี โดยได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมและจัดเก็บรายงาน จากนั้นได้มีการนำเสนอให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อตรวจสอบและควบคุมการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร ตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับการอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้สรุปรายละเอียดในการทำรายการ และจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อนำเสนอต่อเลขานุการบริษัท จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารและกรรมการที่มิได้เสีย จะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปในราคายุติธรรมหรือไม่

ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบรายงานการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์แต่อย่างใด

### (2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อเป็นมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งหมายถึง คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ดังนี้

1. ห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีและภายใน 24 ชั่วโมง หลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว (Blackout Period) รวมทั้งห้ามมิให้บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ
2. คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทุกครั้ง ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ โดยกำหนดให้นำส่งที่เลขานุการบริษัท และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ในรอบปี 2566 ที่ผ่านมาไม่พบว่าการกระทำของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย

### (3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมาโดยตลอด ได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านทุจริตและแนวทางปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ในด้านกระบวนการปฏิบัติงาน การติดตามและทบทวน มาตรการการร้องเรียน ช่องทางการแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งมาตรการการคุ้มครองปกป้องผู้แจ้งข้อมูลหรือเบาะแสการกระทำผิดหรือทุจริต โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการดูแล และเก็บรักษาเป็นความลับ โดยเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแส จะนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบและเป็นธรรม โดยได้มีเผยแพร่นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการทุจริตและการแจ้งเบาะแส บนระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (e-mail) นอกจากนี้ ได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.nerubber.com) หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี/คู่มือการต่อต้านทุจริตและการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติ ในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันดังนี้

1. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ และข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
2. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมาย หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ไม่พบการทุจริตคอร์รัปชันที่สำคัญในการดำเนินงานแต่อย่างใด

### (4) การแจ้งเบาะแสและการแจ้งเรื่องร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถติดต่อ ร้องเรียน และแจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ การกระทำผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึง การกระทำผิดกฎระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียชื่อเสียงและทรัพย์สิน โดยสามารถร้องเรียนหรือรายงาน ผ่านช่องทางที่ทางบริษัทฯ จัดไว้โดยสามารถร้องเรียนได้ที่ <https://www.nerubber.com/whistleblowing-or-complaints-policy> หรือส่งอีเมลถึงประธานกรรมการคณะกรรมการตรวจสอบ CAC@nerubber.com

ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการดำเนินการในการแจ้งเบาะแส การปกป้องคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน การพิจารณาบทลงโทษ การป้องกัน ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ มีนโยบายคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือรายงาน หรือแจ้งเบาะแส โดยจะเก็บรักษาข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นความลับ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมไว้ที่หน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.nerubber.com](http://www.nerubber.com) หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียน หรือ แจ้งเบาะแส หรือ แจ้งในกรณีที่พบกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานทำผิดจรรยาบรรณ หรือ เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ แต่อย่างใด



## 8.2. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

### 8.2.1 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้แก่ นายรณชิต จินะดิษฐ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายชินิตร ชาญชัยณรงค์ และนางชนาทิพย์ วีระสีบงศ์ กรรมการตรวจสอบ โดยมีนางภิรดา โทณะหงษา ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายในที่เพียงพอ มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่โปร่งใส บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน บริษัทได้จ้างผู้ตรวจสอบภายนอก (Outsource) เพื่อยกระดับคุณภาพการตรวจสอบภายในของบริษัท ที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน ดังนี้

1. มอบนโยบายการยกระดับคุณภาพการตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อให้การตรวจสอบภายในสอดคล้องตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล นำเชื่อถือ โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบเชิงประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงเพิ่มบทบาทการให้คำแนะนำและคำปรึกษา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับบริษัท ตลอดจนการปรับปรุงพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2. ผลักดันให้เกิดการยกระดับกระบวนการควบคุมภายในกระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ และกฎเกณฑ์ โดยเน้นย้ำให้ฝ่ายจัดการ มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการอย่างระมัดระวังรอบคอบ รวมถึงทบทวนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้เหมาะสมตามบริบทขององค์กร ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลการดำเนินงานตามกระบวนการควบคุมภายในให้รัดกุม ตลอดจนกำหนดมาตรการ และแนวทางการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อป้องกันโอกาสที่จะเกิดการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องตามกฎเกณฑ์

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้นรวม 7 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง สาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินประจำปี 2566 ของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน

การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชีซึ่งมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน เพียงพอ และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้และทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นประโยชน์กับผู้ใช้รายงานทางการเงิน

#### 2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยรายงานของกรรมการที่เกี่ยวข้องพบว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและมีการเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด

#### 3. การสอบทานระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในทุกไตรมาส ทั้งในด้านการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาดความเสียหาย ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ซึ่งไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ โดยผลการประเมินการควบคุมภายในเป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

#### 4. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะการบริหารความเสี่ยงกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ ให้มีความพร้อมรองรับสถานการณ์ที่ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

#### 5. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานกระบวนการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) และระบบงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจ ปกติอย่างสมเหตุสมผล รวมถึง สอบทานกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing)

#### 6. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งในภาพรวมทั้งคณะ ตนเองรายบุคคล และรายบุคคลแบบไขว้ตาม “แนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีให้คณะกรรมการบริษัททราบ

#### 7. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด มีการพิจารณาและทบทวนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ศักยภาพ คุณภาพงาน ข้อเสนอการให้บริการ วิธีการตรวจสอบบัญชี และเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติในการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีหลัก (Key Audit Partner) ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา เป็นที่น่าพอใจ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระ มีทักษะความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ในการตรวจสอบธุรกิจของบริษัท และให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนอกเหนือจากการสอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งนายอัครเดช เปลี่ยนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5389 หรือนายพิศิษฐ์ ชีวะเรืองโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2803 หรือนางสาวกรทิพย์ วาณิชวิเศษกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6947 แห่งบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2567 และอนุมัติค่าสอบบัญชี งบการเงินประจำปี 2567

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อผูกพันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายในที่เพียงพอ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(นายรณชิต จินะดิษฐ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



## 8.2.2 รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566

บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการรับมือกับปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอก เช่น สถานการณ์ปัญหาสงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ส่งผลกระทบต่อค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น วิกฤตค่าครองชีพ และผลจากนโยบายการเงินที่ตึงตัวเพื่อชะลอเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยจากธนาคารกลางที่สูงขึ้น รวมถึงสถานการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยเสี่ยงใหม่ ๆ ที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบ ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้สนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางขององค์กร อีกทั้งยังช่วยลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สามารถสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่สามารถรองรับความเสี่ยงได้ทุกด้าน

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณากลับกรองนโยบายการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงและติดตามอย่างต่อเนื่องตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยเน้นการปฏิบัติตามระบบบริหารความเสี่ยง COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) หรือ ERM COSO (2017) ให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 5 ด้าน อันได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และด้านการทุจริต รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามสถานการณ์สำคัญต่าง ๆ ทั่วโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อกรดำเนินงานของบริษัทฯ โดยติดตามประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้ความเห็นชอบแผนรองรับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทางธุรกิจ “Business Continuity Plan (BCP)” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจให้ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงักแม้กำลังประสบกับเหตุการณ์ร้ายแรงหรือภาวะฉุกเฉิน มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ให้ครบถ้วน

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงโดยได้ติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรทั้งด้านปริมาณ การผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละเดือน เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับต้นทุน และกำไรรันต้นประมาณการรายได้จากการขายเปรียบเทียบกับ Forward Contract ซึ่งทำให้ธุรกิจป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการติดตามโครงการและรายงาน สต็อกสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เข้าร่วมประชุมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการควบคุมปัจจัยเสี่ยงให้มีการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น

5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้สอบถามรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นเหมาะสม ที่ต้องเสนอและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ

กล่าวโดยสรุป คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรอย่างครบถ้วน การบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้การดำเนินงานของธุรกิจบรรลุตามวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนต่อไป

นายเทพกุล พูลลาภ

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง





## 8.2.3 รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2566

คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน โดยมี นางชนาทิพย์ วีระสีปงศ์ ทำหน้าที่ประธานกรรมการ นายรณชิต จินะดิษฐ์ นายชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์ เป็นกรรมการ และมีนายปริญญา ลีนะธรรม ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน กลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการและ/หรือ ผู้บริหารระดับสูง พิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสม เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงการทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ และพัฒนาองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน รวมทั้งได้มีการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้ครอบคลุม สอดรับกับความเป็นปัจจุบันและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องสำคัญ ดังนี้

### ด้านการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด องค์กรประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคุณสมบัติของบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้มีความหลากหลายในด้านทักษะ ประสบการณ์ ตลอดจนเพศ อายุ โดยพิจารณาจาก Board Skills Matrix ให้เหมาะสมกับขนาด ประเภท ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และความซับซ้อนทางธุรกิจขององค์กร เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการพิจารณาแต่งตั้งดำรงตำแหน่ง
2. พิจารณากำหนดตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Corporate KPI) ประจำปี 2567 การกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานต่างๆ เพื่อใช้ในการพิจารณาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการอบรมเพิ่มเติมองค์ความรู้ในสายงานที่เกี่ยวข้องเหมาะสม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
3. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทน การปรับเงินเดือน และผลตอบแทนอื่นของกรรมการ และกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัท
4. ให้คำแนะนำด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง การบริหารผู้มีความสามารถสูง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและแผนงาน

### ด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

1. ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
2. ทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงเสนอคำแนะนำต่างๆ เพื่อส่งเสริม และผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร
3. ติดตาม ดูแลการปฏิบัติงานตามแผนงาน รวมถึงประเมินผลการปฏิบัติงาน ความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และรายงานผลการปฏิบัติงานเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน ได้ดำเนินงานอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ พร้อมทั้งทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการสามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน โดยบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ใช้ทรัพยากรทางธุรกิจอย่างคุ้มค่า และมีคุณภาพ ปฏิบัติตามกรอบการบริหารความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญ 3 หลักการ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ดำเนินการควบคู่กับธุรกิจ พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับ



ชุมชน มีความมุ่งมั่นและยืนหยัดในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่โปร่งใส มีความยุติธรรมและคุณธรรม บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน

(นางชนาทิพย์ วีระสืบพงศ์)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน

#### 8.2.4 รายงานของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กำกับและดูแลบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง เพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทฯ และได้รายงานผลการประชุม พร้อมแนวทางและข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน
2. นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานประจำปี และแผนงานระยะกลางต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยเฉพาะการพัฒนาองค์กรให้เติบโตภายใต้ความยั่งยืน
3. พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนธุรกิจของบริษัทฯ งบประมาณประจำปี และ การลงทุนของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณารายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ
5. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่อการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานในแต่ละฝ่ายงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
6. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งได้กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานฝ่ายงานต่างๆ และคู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
7. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมทั้งผลิตภัณฑ์และวิธีการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
8. ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อประโยชน์สูงสุดและความเท่าเทียมต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำพาองค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายชูวิทย์ จิงธนสมบูรณ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## 9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนัก และให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายใน และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ผลการดำเนินงานทุกหน่วยงานภายในองค์กร มีความสอดคล้อง และสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน บริษัทฯ ได้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานระบบการควบคุมภายใน และระบบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ได้มีการประสานงานกับผู้สอบบัญชี, ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารบริษัทฯ เกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเชื่อถือได้ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด กฎ ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยจะมีการจัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และรายงานในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

บริษัทฯ พิจารณา และอนุมัติแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายใน จากบริษัท ผู้สำเร็จ จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานตรวจสอบภายนอก(Outsource) บริษัท ผู้สำเร็จ จำกัด ได้มอบหมายให้ นายไพศาล ภูรัตน์เจริญชัย เป็นผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยผู้ตรวจสอบภายในจะนำเสนอรายงานการตรวจสอบภายใน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปีเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาอนุมัติ เพื่อใช้ติดตาม และตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงาน และนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ผู้สำเร็จ จำกัด ซึ่งทำหน้าที่ในฐานะผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ นั้น ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นผู้ตรวจสอบภายในเนื่องจาก มีประวัติ และประสบการณ์การตรวจสอบบริษัทฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีความน่าเชื่อถือ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ปรากฏตามเอกสารแนบ 3

ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 โดยยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณาผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. มีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว และจากการตรวจสอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ไม่พบสถานการณ์ใดๆ ที่เป็นจุดอ่อนเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในที่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ ได้ทำการประเมินระบบควบคุมภายในโดยอ้างอิงตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายใน 5 องค์ประกอบ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

### 1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

- บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ตลอดจนได้มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ มีการสื่อสารกฎระเบียบข้อบังคับจรรยาบรรณทางธุรกิจ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยกำหนดเป็นนโยบายการต่อต้านการทุจริต และนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด เพื่อให้มีแนวทางการปฏิบัติที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่แนบนโยบายต่างๆ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ เช่น อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ

- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ น่าเชื่อถือ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และมีจำนวนที่เหมาะสม มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย ประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม และเพื่อให้เกิดการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
- มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการกำหนดอำนาจการอนุมัติเพื่อจำกัดขอบเขตของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในการอนุมัติให้ดำเนินงานหรือเข้าทำธุรกรรมต่างๆ มีการกำหนดแผนงานประจำปีและตัวชี้วัด (Key Performance Indicators) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ มีการทบทวนเป้าหมายประจำปี พนักงานทุกคนรับทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของตนเอง มีการประเมินผลด้านการปฏิบัติงานและด้านพฤติกรรม ทั้งนี้ผลการประเมินจะใช้เป็นข้อมูลในการประกอบการพิจารณาผลตอบแทน เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน มีการประเมินข้อดี และสิ่งที่พนักงานต้องปรับปรุงทราอย่างเหมาะสม
- กำหนดระดับความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานทั้งด้านพินความรู้ทางการศึกษา และประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน มีการจัดทำเอกสารกำหนดลักษณะงาน (Job Description) เพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาบรรจุพนักงานให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี มีการทบทวนอัตรากำลังพนักงานรายปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการสรรหาพัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมทั้งแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่สำคัญ

โดยสรุป บริษัทฯมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี มีความเหมาะสม เพียงพอ ส่งผลให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรเข้าใจถึงความจำเป็นและความสำคัญของการควบคุมภายใน

## 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนให้เกิดระบบบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทบทวนนโยบายกำกับดูแล และสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ความเสี่ยงพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ ต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายบริหารความเสี่ยงและคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม โดยมีการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร โดยระบุและวิเคราะห์ถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงาน รวมถึงระบุถึงการควบคุมที่มีอยู่ และการควบคุมเพิ่มเติมเพื่อลดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) มีการติดตามความเสี่ยง และรายงานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดมาตรการป้องกันได้ทันเวลา

## 3. การควบคุม (Control Activities)

บริษัทฯ มีมาตรการการควบคุมภายในที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ดังนี้

- มีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่งแผนงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนและสื่อสารนโยบายให้พนักงานรับทราบ เพื่อให้พนักงานนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง



- มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และอำนาจอนุมัติของผู้บริหารชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่งานและมอบหมายงานอย่างเหมาะสม เช่นการแบ่งแยกหน้าที่ของผู้จัดทำรายงาน ผู้ตรวจสอบ และผู้มีอำนาจอนุมัติออกจากกันอย่างเด็ดขาด หรือการแบ่งแยกหน้าที่ในการจัดหา อนุมัติ และตรวจรับออกจากกันอย่างเด็ดขาด เพื่อให้มั่นใจว่ามีการตรวจสอบและคานอำนาจ (Check & Balance) อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น คำสั่งฯ อำนาจในการอนุมัติปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเงิน ซึ่งได้ระบุขอบเขตอำนาจไว้อย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดความโปร่งใสและชัดเจน
- มีการกำหนดนโยบายที่รัดกุมในเรื่องการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### 4. สารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทฯ มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั่วถึงทั้งองค์กร เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลได้อย่างครบถ้วนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท การปิดประกาศ การสื่อสารจากผู้บริหาร และหรือหัวหน้างานไปยังพนักงานทุกระดับ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์(E-mail) เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ให้เต็มประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยให้เกิดความร่วมมือ
- บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ เพื่อให้ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และบุคคลทั่วไป สามารถรับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการติดต่อสื่อสารในกรณีที่มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะ ซึ่งทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง
- บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ โดยจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในการรักษาความลับ การรักษาความน่าเชื่อถือและความพร้อมใช้ของข้อมูล รวมทั้งรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ หรือมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต มีการติดตั้งซอฟต์แวร์และระบบป้องกันต่างๆ รวมทั้งมีการสำรองข้อมูลและจัดการข้อมูลให้มีความต่อเนื่องของธุรกิจ
- บริษัทฯ มีช่องทางรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทฯ กำหนดโดยข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับตามที่นโยบายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่กระทำไปโดยความสุจริต ซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ตรวจพบความผิดวินัยหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

#### 5. ระบบติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation Activities)

บริษัทฯ มีระบบการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วนเหมาะสม ดังนี้

- บริษัทฯ มีการติดตามให้พนักงานปฏิบัติตามที่กำหนดโดยให้รายงานผลการปฏิบัติงานตามดัชนีชี้วัด เพื่อติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องและทันเวลา
- ฝ่ายบริหารมีการติดตามเหตุการณ์และทิศทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินและปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้เหมาะสมสอดคล้องต่อสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งกำหนดแผนการดำเนินงาน เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กรในอนาคต



## 9.2 รายการระหว่างกัน

### 9.2.1 ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มีความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และรอบบัญชีปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี=✓ / ไม่มี=✗)	
		ปี 2565	ปี 2566
1. บริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด ดำเนินธุรกิจขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องใช้ทางการเกษตรและให้บริการซ่อมเครื่องจักรการเกษตร กรรมการบริษัท มี 1 ท่าน คือ นางสาวศรินยา จึงธนะสมบูรณ์ (พี่สาวของนายชววิทย์ จึงธนะสมบูรณ์)	- นายจิรายุส จึงธนะสมบูรณ์ (บุตรชายของนายชววิทย์ จึงธนะสมบูรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 86.67 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด และนายจิรายุส จึงธนะสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 4.55 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - นายรินทร์ จึงธนะสมบูรณ์ (บิดาของนายชววิทย์ จึงธนะสมบูรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.00 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด - นางพุม จึงธนะสมบูรณ์ (มารดาของนายชววิทย์ จึงธนะสมบูรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.33 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด - นางสาวศรินยา จึงธนะสมบูรณ์ (พี่สาวของนายชววิทย์ จึงธนะสมบูรณ์) เป็นกรรมการบริษัท	✓	✓
2. บริษัท เอส.เค. บีโตร์เลียม จำกัด ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง กรรมการบริษัท มี 1 ท่าน คือ นางสาววิลาสิณี จึงธนะสมบูรณ์	- นางสาววิลาสิณี จึงธนะสมบูรณ์ (บุตรสาวของนายชววิทย์ จึงธนะสมบูรณ์) เป็นกรรมการและเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอส.เค. บีโตร์เลียม จำกัด และนางสาววิลาสิณี จึงธนะสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.63 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 - นายจิรายุส จึงธนะสมบูรณ์ (บุตรชายของนายชววิทย์ จึงธนะสมบูรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอส.เค. บีโตร์เลียม จำกัด และนาย	✓	✓

บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี=✓ / ไม่มี=✗)	
		ปี 2565	ปี 2566
	<p>จรรยาสุ จิงชนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 4.55 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</p> <p>- นางสาวมธุชา จิงชนสมบูรณ์ (บุตรสาวของนายชววิทย์ จิงชนสมบูรณ์) เป็นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอส.เค.ปิโตรเลียม จำกัด และนางสาวมธุชา จิงชนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.98 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</p>		
<p>3. บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน) ดำเนินธุรกิจเลี้ยงไก่เนื้อ กรรมการบริษัท มี 7 ท่าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) นางสาวศรินยา จิงชนสมบูรณ์</li> <li>2) นางสาวมธุชา จิงชนสมบูรณ์</li> <li>3) นายชวรัตน์ จิงชนสมบูรณ์</li> <li>4) นางศิริรักษ์ ชาวไชยมหา</li> <li>5) นายเทพกุล พูลลาภ</li> <li>6) นายอำนาจ อยู่สุข</li> <li>7) นายชานนท์ ชิงชยาณรงค์</li> </ol>	<p>- นางสาวมธุชา จิงชนสมบูรณ์ (บุตรสาวของนายชววิทย์ จิงชนสมบูรณ์) เป็นกรรมการบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55.03 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน) และนางสาวมธุชา จิงชนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯในสัดส่วนร้อยละ 1.98 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</p> <p>- นางสาวศรินยา จิงชนสมบูรณ์ (พี่สาวของนายชววิทย์ จิงชนสมบูรณ์) เป็นกรรมการบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 23.45 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน)</p> <p>- นายชววิทย์ จิงชนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.19 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน) และนายชววิทย์ จิงชนสมบูรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯในสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</p> <p>- นางภณิดา จิงชนสมบูรณ์ (คู่สมรสของนายชววิทย์ จิงชนสมบูรณ์) ซึ่งเป็นกรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานซัพพลายเชนของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.19 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน) และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.29 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</p>	✓	✓
<p>บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน) ตั้งขึ้นจากการควบ บริษัทระหว่าง 4 บริษัท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม จำกัด</li> <li>2.บริษัท ชนสมบูรณ์ฟาร์ม จำกัด</li> <li>3.บริษัท นอร์เทิส โพลทรี บิซิเนส จำกัด</li> <li>4.บริษัท วิชายุทธ โพลทรี จำกัด</li> </ol>			

บริษัท / บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี=✓ / ไม่มี=✗)	
		ปี 2565	ปี 2566
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นางสาววิลาสิณี จิงชนสมบุรณ์ (บุตรสาวของนายสุวิทย์ จิงชนสมบุรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 5.60 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท สุวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน) และนางสาววิลาสิณี จิงชนสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.63 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</li> <li>- นายจิรายุส จิงชนสมบุรณ์ (บุตรชายของนายสุวิทย์ จิงชนสมบุรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 5.60 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท สุวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน) และนายจิรายุส จิงชนสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 4.55 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</li> <li>- นายวินรินทร์ จิงชนสมบุรณ์ (บิดาของนายสุวิทย์ จิงชนสมบุรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.97 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท สุวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน)</li> <li>- นางชুম จิงชนสมบุรณ์ (มารดาของนายสุวิทย์ จิงชนสมบุรณ์) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.97 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท สุวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน)</li> <li>- นายชูรัตน์ จิงชนสมบุรณ์ (น้องชายของนายสุวิทย์ จิงชนสมบุรณ์) เป็นกรรมการบริษัท สุวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน)</li> </ul>		
4. บริษัท เอ็น.อี.เอ็มพี จำกัด ดำเนินธุรกิจนำเข้า ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กัญชง กรรมการบริษัท มี 2 ท่าน คือ 1) นายสุวิทย์ จิงชนสมบุรณ์ 2) นายพีระศักดิ์ ศรีรินทร์ชัย 5. นายสุวิทย์ จิงชนสมบุรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นายสุวิทย์ จิงชนสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 74.00 ของทุนจดทะเบียน/ชำระแล้วของบริษัท เอ็น.อี.เอ็มพี จำกัด และนายสุวิทย์ จิงชนสมบุรณ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯในสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</li> </ul>	✓	✗
	กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	✓	✓

บริษัท / บุคคลที่มีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี ✓ / ไม่มี ✗)	
		ปี 2565	ปี 2566
6. นายสุรัตน์ จิณสมบุรณ์	น้องชายของนายชววิชญ์ จิณสมบุรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.003 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	✗	✗
7. นางศรักร จิณะดิษฐ์	คู่สมรสของนายชววิชญ์ จิณะดิษฐ์ ซึ่งนายชววิชญ์ จิณะดิษฐ์ เป็นประธานกรรมการ ตรวจสอบ/กรรมการอิสระของบริษัทฯ และนางศรักร จิณะดิษฐ์ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.03 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	✓	✓
8. นายจิรายุส จิณสมบุรณ์	บุตรชายของนายชววิชญ์ จิณสมบุรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 4.55 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	✗	✗
9. นางสาวกรรชชา จิณสมบุรณ์	บุตรสาวของนายชววิชญ์ จิณสมบุรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.98 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	✗	✗
10. นางสาววิลาสิณี จิณสมบุรณ์	บุตรสาวของนายชววิชญ์ จิณสมบุรณ์ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 1.63 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	✗	✗
11. นางณภินดา จิณสมบุรณ์	คู่สมรสของนายชววิชญ์ จิณสมบุรณ์ และเป็นกรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานซัพพลายเชน และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.29 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	✗	✗
12. นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์	กรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการคนกลาง กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารบัญชี-การเงิน	✗	✗
13. นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล	กรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการคนกลาง กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ	✗	✗
14. นางสาวเกศนรี จอင့်โชติศิริกุล	กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด/ควบคุมคุณภาพ และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 0.01 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	✗	✗

## 9.2.2 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มีความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และรอบบัญชีปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมผล
		งวดปี 2565	งวดปี 2566	
1. บริษัท เอ็ม.อี.เอกริฟท จำกัด	ซื้อขายพาหนะ  เจ้าหน้าที่อื่น -เจ้าหน้าที่ขายถนนพาหนะ ค่าใช้จ่ายติดตามสิทธิสัญญาเช่า สินทรัพย์ตามสัญญาเช่ารถดับเพลิง-สุทธิ หนี้สินตามสัญญาเช่า -สุทธิ	-	4.27	บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาเช่ารถ จำนวน 5 คัน โดยยกเลิกก่อนถึงวันสิ้นสุดสัญญาเช่า และได้ซื้อไว้เป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ ในราคาที่เหมาะสมโดยเปรียบเทียบเกี่ยวกับราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผล มีการอ้างอิงราคาจากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปได้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ  บริษัทมีการเช่ารถจำนวน 5 คัน เพื่อนำมาใช้ในการรับส่งผู้บริหาร-พนักงานรวมถึงรวมถึงจนถึงสิ้นปี 2566 ในราคาที่ตกลงกันโดยเปรียบเทียบเกี่ยวกับราคาตลาด  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการเช่าระหว่างกันโดยมีราคาและเงื่อนไขที่ปกติ และบริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการให้เข้าอีกในอนาคต
		0.19	-	
		2.52	1.15	
		1.71	-	
		1.85	-	
		1.21	1.27	



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผล
		งวดปี 2565	งวดปี 2566	
1. บริษัท เอ็น.เอ็น.อี.กริเทค จำกัด (ต่อ)	<b>ค่าใช้จ่ายทางการซ่อมแซมรถไถทางการเกษตร</b> - ค่าบริการซ่อมแซมรถไถทางการเกษตร เนื่องจากบริษัทมีการซื้อรถไถจากบริษัท เอ็น.เอ็น.อี.กริเทค จำกัด และมีความจำเป็นในการซ่อมแซมรถไถเมื่อชำรุด <b>ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือ</b> <b>เจ้าหน้าที่อื่น</b> - เจ้าหน้าที่ค้ำจองการเกษตรค่าอะไหล่และซ่อมบำรุงยานพาหนะ	-	0.05	บริษัทมีการใช้บริการซ่อมแซมรถไถทางการเกษตร เพื่อให้สิ้นทรัพย์ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลบำรุงรักษาให้ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ โดยค่าซ่อมแซมมีราคาและเงินใช้การชำระเงินตามราคาซ่อมแซมตามปกติ ไม่แตกต่างกับการใช้บริการกับรายอื่น บริษัทได้มีการใช้บริการซ่อมแซมอะไหล่ยานพาหนะ และเครื่องมือ เพื่อการบำรุงรักษาให้ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ <b>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</b> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าว การใช้บริการซ่อมแซมบำรุงรักษารถไถทางการเกษตรจากบริษัท เอ็น.เอ็น.อี.กริเทค จำกัด เป็นรายการที่มีความจำเป็น และสมเหตุผล โดยมีราคาและการใช้บริการซ่อมแซมเป็นราคาปกติและมีเงินใช้การชำระเงินไม่แตกต่างกับรายอื่น และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. บริษัท เอส.เค. ปีโตรเลียม จำกัด	<b>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง</b> <b>ค่าน้ำมันและทางด่วน</b> - ค่าน้ำมันรถยนต์ในการเดินทางและปฏิบัติงาน <b>ค่าวัสดุสิ้นเปลืองอื่น</b> - ค่าซื้อน้ำมันเงินสำหรับเครื่องตัดหญ้า	25.33	22.40	บริษัทได้มีการซื้อน้ำมันรถยนต์ ในการเดินทางและปฏิบัติงานของบริษัทฯ และนำน้ำมันรถสำหรับขนส่งสินค้าและรับวัตถุดิบ รวมถึงการใช้เงินของรถไถ เครื่องสูบน้ำสำหรับบริการปลูกหญ้าเนเปียร์ โดยราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามราคาตลาดเมื่อเทียบกับค่าบริการใช้การกับรายอื่น <b>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</b> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าว การใช้ซื้อน้ำมันรถยนต์ จากบริษัท ปีโตรเลียม เอส.เค. ปีโตรเลียม จำกัด เป็นรายการ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2565	งวดปี 2566	
	เจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้ค้างจ่ายจากรายการน้ำมันเชื้อเพลิง	0.48	1.02	ที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีราคาเป็นราคาปกติและมีเงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างกับรายอื่น และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ
3. บริษัท ซูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน)	ซื้อขายพาหนะ	-	0.89	บริษัทซื้อรถบรรทุกจำนวน 1 คันและรถพ่วง 2 คัน เพื่อนำมาใช้ในการขนส่งสินค้า, วัสดุคิป ในราคาที่ตกลงกันโดยเปรียบเทียบกับราคาตลาด <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล มีการอ้างอิงราคาจากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายติดตามตามสิทธิสัญญาเช่า	0.31	0.05	บริษัทฯ มีการเช่ารถบรรทุกและรถพ่วง เพื่อนำมาใช้ในการขนส่งวัสดุคิป
	สินทรัพย์ตามสัญญาเช่ารถอิตัลบิวซี - สุทธิ	0.36	-	และสินค้ในราคาที่ตกลงกันโดยเปรียบเทียบกับราคาตลาดโดยบริษัทฯ
	หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	0.37	-	ได้ซื้อรถดังกล่าวและ สิ้นสุดสัญญาเช่าเมื่อ 28/02/2566
	เจ้าหนี้อื่น -เจ้าหนี้ค้างจ่ายจากรายการค่าเช่ายานพาหนะ	0.03	-	<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าว จาก บริษัท ซูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด(มหาชน) เป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล โดยมีราคาเป็นราคาตลาดทั่วไปและมีเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทั่วไป และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ
	ค่าวัสดุคิปไปโอแก๊สและค่าขนส่ง: - ค่าซื้อวัสดุคิปไปโอแก๊ส (ซีไอซีเสื่อย)	8.61	6.25	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมผล
		งวดปี 2565	งวดปี 2566	
	<p>- ค่าใช้บริการขนส่งซีเคซีเค็ย</p> <p><b>เจ้าหน้าที่สินค้าและวัตถุดิบ</b></p> <p>- ค่าซื้อวัตถุดิบไปเอแก๊ส(ซีเคซีเค็ย)พร้อมค่าขนส่ง</p>	0.26	0.86	<p>บริษัทฯ ดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นส่วนผสมในการหมักก๊าซชีวภาพ ในราคาที่ดีกลงกันเป็นราคาหน้าพาร์มไม่รวมค่าขนส่ง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าว เป็นรายการที่มีความเหมาะสมผล โดยมีราคาไม่แตกต่างจากราคาตลาดทั่วไป และมีเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทั่วไป และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท</p>
4. บริษัท เอ็น.อี.เฮมพ์ จำกัด	<p><b>รายได้อื่นๆ</b></p> <p>- รายได้ค่าบริการรับทำบัญชี</p>	0.085	-	<p>บริษัทฯ ให้บริการทำบัญชีในอัตราเดือนละ 5,000 บาท ช่วงระยะเวลา มิถุนายน-ธันวาคม 2564 และ มกราคม-ตุลาคม 2565 ภายใต้ขอบเขตของสัญญา ในราคาที่ดีกลงกันโดยเปรียบเทียบกับราคาตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการให้บริการอีกในอนาคต</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นและบริษัทฯ ได้รับค่าบริการตามปกติจากรายการดังกล่าว อีกทั้งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการให้บริการอีกในอนาคต</p>
5. นายชูวิทย์ จิงชนสมบูรณ์	<b>ซื้อขายพาหนะ</b>	-	2.85	<p>บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาเช่ารถจำนวน 2 คัน ในวันที่ 31/07/66 โดยยกเลิกก่อนถึงวันสิ้นสุดสัญญาเช่าและได้ซื้อไว้เป็นทรัพย์สินของบริษัท ในราคาที่ตกลงกันโดยเปรียบเทียบกับราคาตลาด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p>



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมผล
		งวดปี 2565	งวดปี 2566	
	<p>ค้ำใช้จ่ายตัดจ่ายตามสิทธิสัญญาเช่า -เช่าที่ดินจำนวน 3 แปลง ในจังหวัดบุรีรัมย์จาก นายชูวิทย์ จึงชนสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการปลูก หน้่าเนเปียร์ สำหรับดำเนินโครงการผลิตไปโอ แ็กส์ของบริษัทฯ โดยมีสัญญาเช่า 9 ปี ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2568</p>	0.51	0.49	<p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผล มีการอ้างอิงราคาจากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ</p> <p>เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินโครงการปลูกพืชพลังงานสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการดำเนินโครงการไปโอแ็กส์ ส่งผลให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจัดหาพื้นที่เพื่อปลูกหน้่าเนเปียร์ บริษัทฯมีการเช่าที่ดินจากนายชูวิทย์ จึงชนสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการปลูกหน้่าเนเปียร์ 3 แปลง คือ แปลง 60 ไร่, 160 ไร่, 181 ไร่ ซึ่งราคาเช่าดังกล่าวเป็นอัตราค่าเช่าตามราคาตลาด โดยอ้างอิงราคาเช่าตามราคาตลาดในพื้นที่ใกล้เคียง</p>
5. นายชูวิทย์ จึงชนสมบูรณ์ (ต่อ)	<p>สินทรัพย์ตามสัญญาเช่ารถตัดบัญชี -สุทธิ หนี้สินตามสัญญาเช่า -สุทธิ</p> <p>ค้ำสุดสิ้นเบ็ดเสร็จไปโอแ็กส์ -ค้ำวัตถุดิบไปโอแ็กส์ (ซีวู)</p>	1.33 1.27	0.92 0.86	<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผลมีการอ้างอิงราคาตลาดในพื้นที่ใกล้เคียงของบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ</p>
		1.54	-	<p>บริษัทฯ ดำเนินโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ จึงมีความจำเป็นต้องหาวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นส่วนผสมในการหมักก๊าซชีวภาพ จากฟาร์มวัวของนายชูวิทย์ จึงชนสมบูรณ์ในราคาที่ตกลงกัน ซึ่งอ้างอิงตามราคาตลาดทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมผล มีการอ้างอิงราคาจากราคาตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความเหมาะสมผล
		งวดปี 2565	งวดปี 2566	
บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	รายได้จากการขายการผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยาง - รายได้จากการขายแผ่นยางสำเร็จรูป (แผ่นรองนอนวีว)	1.61	1.25	บริษัทฯ ขายแผ่นยางสำเร็จรูปให้กับพาร์มวอร์นายซูวิทย์ จึงชนสมบูรณ์ ในราคาตลาดที่ขายให้กับบุคคลภายนอก และมีเงื่อนไขชำระเงินเช่นเดียวกันกับลูกค้าทั่วไป
	รายได้จากการขายพืชผลทางการเกษตร - รายได้จากการขายหญ้าเนเปียร์ดิบ ลูกหนี้อื่น - ลูกหนี้จากการขายหญ้าเนเปียร์ดิบ - ค่าแผ่นรองนอนวีว-พาร์มวอร์	2.26	3.27	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมเหตุผล และมีราคาขายและเงื่อนไขการขายชำระเงินไม่แตกต่างจากลูกค้าทั่วไป และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
5. นายซูวิทย์ จึงชนสมบูรณ์ (ต่อ)	เจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้ค้างจ่ายรายการค่าเช่ายานพาหนะ ค่าใช้จ่ายต่อยตามสิทธิสัญญาเช่า สินทรัพย์ตามสัญญาเช่ารถตัดหญ้าซี-สุทธิ หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	0.23 - 0.81 0.61 0.65	1.05 0.48 - 0.46 -	บริษัทฯ มีการขายหญ้าเนเปียร์ให้กับพาร์มวอร์นายซูวิทย์ จึงชนสมบูรณ์ ในราคาตลาดที่ขายให้กับบุคคลภายนอก ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมเหตุผล มีการอ้างอิงราคาจากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ มีการเช่ายานพาหนะเพื่อนำมาใช้ในการรับส่งผู้บริหาร-พนักงาน ในราคาที่ตกลงกันโดยเปรียบเทียบกับราคาตลาด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมเหตุผล มีการอ้างอิงราคาจากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ





บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		งวดปี 2565	งวดปี 2566	
รายได้อื่นๆ	- รายได้จากกิจการจำหน่ายรถยนต์แทรกเตอร์ - ค่าเช่าแทรกเตอร์ (เม.ย.-มิ.ย.66)	-	0.41	บริษัทจำหน่ายแทรกเตอร์ให้พจนมรุ่งปีฟาร์ม ในราคาที่ตกลงโดยเปรียบเทียบกับราคาตลาด ซึ่งเดิมเป็นแทรกเตอร์ที่บริษัทฯ ให้เช่า
		-	0.11	<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล มีการอ้างอิงราคาจากท้องตลาดเปรียบเทียบ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ
รายได้ค่าเช่าบ้านพักผู้บริหาร	- รายได้ค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัยของผู้บริหารตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รายได้ค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัยของผู้บริหารตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	0.27	0.27	บริษัทฯ ให้ผู้บริหารตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นบ้านเดี่ยวสามชั้น ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 398 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกมก้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140 ภายในบริเวณโรงงานซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ สำหรับใช้เป็นที่พักอาศัย โดยมีอัตราค่าเช่า 22,500 บาทต่อเดือน ระยะเวลาเช่า 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าอ้างอิงตามราคาประเมินมูลค่าทรัพย์สินของผู้ประเมินซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
				<u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากมีอัตราค่าเช่าเข้ามีการเปรียบเทียบกับราคาตลาด ซึ่งจัดทำโดยผู้ประเมินราคา ซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความสัมพันธ์
		งวดปี 2565	งวดปี 2566	
6. นางศรีกร จินะดิษฐ์	ชื่อหุ้นกู้: บริษัทมีการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 5.65% ต่อปี โดยนางศรีกร ชื่อหุ้นกู้ของบริษัท จำนวน 3.00 ล้านบาท -ดอกเบียหุ้นกู้ -ดอกเบียหุ้นกู้ค้างจ่าย	3.0	3.0	คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  บริษัท มีการออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 5.65% ต่อปีมูลค่าการเสนอขายรวม 1,161.50 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยคุณศรีกรฯ ซึ่งเป็นนักลงทุนรายใหญ่ตามนิยามสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ซื้อหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 ชุดที่ 1 จำนวน 3.00 ล้านบาท ซึ่งมีราคา อัตราดอกเบี้ย และเงื่อนไขอื่น ๆ ไม่แตกต่างจากนัก ลงทุนรายอื่นทั่วไป <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความเหมาะสม มีราคาตามราคาตลาดและเงื่อนไขอื่น ๆ ไม่แตกต่างกับผู้ออกซื้อหุ้นกู้รายอื่นทั่วไป

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถพิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันได้ รายละเอียดตามงบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน



### 9.2.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทหรือกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการระหว่างกันต่าง ๆ มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและถือปฏิบัติเช่นเดียวกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันทั่วไป และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ

### 9.2.4 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่มีรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทฯ จะจัดให้มีความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

### 9.2.5 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ บริษัทฯ จะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทฯ กระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ จะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ

#### 9.2.6 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม (ยกเว้น การทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ไว้แล้ว ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสมโดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบ







## ส่วนที่ 3

# งบการเงิน

**บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)**  
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED



## รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะกิจการ บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังกล่าว ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและใช้หลักประมาณการอย่างสมเหตุสมผลในการจัดทำรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด โดยในการตรวจสอบบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในทั้งด้านการปฏิบัติงานและระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยกำกับดูแล สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบถ้วนและเหมาะสม โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี แล้วจากการกำกับดูแลและการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทุกประการ

นายชินิตร ชาญชัยณรงค์

ประธานกรรมการ



# บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท นอร์ทอีส รับบเอร์ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท นอร์ทอีส รับบเอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท นอร์ทอีส รับบเอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค “ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน” ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีรวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (“ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี”) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



## ความถูกต้อง ครบถ้วนและตรงงวดบัญชีของรายได้จากการขายสินค้า

### คำอธิบายเกี่ยวกับความเสี่ยง

รายได้จากการขายสินค้าเป็นการเพิ่มขึ้นของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรูปของกระแสรับเข้าของสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระที่ต้องปฏิบัติของบริษัทโดยการโอนการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลักทางธุรกิจของบริษัท รายได้จากการขายนั้นมีความสำคัญโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและมีจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงิน นอกจากนี้ การขายสินค้าของบริษัทในแต่ละปียังมีปริมาณรายการเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จึงต้องมีความเชื่อมั่นได้ว่ารายการขายสินค้าของบริษัทนั้นถูกบันทึกบัญชีไว้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและตรงงวดบัญชี

ทั้งนี้ นโยบายการบัญชีและข้อมูลอื่นๆที่สำคัญเกี่ยวกับรายได้จากการขายสินค้าเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ข้อ 12 ข้อ 21 และข้อ 24

### การตอบสนองต่อความเสี่ยง

ข้าพเจ้าได้ใช้วิธีการตรวจสอบบัญชีที่สำคัญดังต่อไปนี้ในการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่ได้รับระบุและประเมินไว้เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้และไม่ก่อให้เกิดการแสดงผลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน

- การอ่าน สอบถามและทำความเข้าใจเกี่ยวกับวงจรรายได้และนโยบายการรับรู้รายได้จากการขายสินค้าของบริษัท
- การทดสอบและประเมินผลความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและการเชื่อถือได้ของการออกแบบและการปฏิบัติการของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการขายสินค้า
- การทดสอบในเนื้อหาของสาระของรายได้จากการขายสินค้า เช่น การตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายสินค้า การขอยอดระหว่างกรรายงานทางบัญชีและการรายงานทางภาษีและการตรวจตัดยอดทั้งก่อนและหลังวันสิ้นปีว่าบันทึกไว้ถูกต้องตรงงวดบัญชีหรือไม่

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าที่รวมอยู่ในเอกสารหรือรายงานเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นภายหลังจากวันสิ้นปีในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงิน หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้น หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลรับทราบและจัดให้มีการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริงตามความเหมาะสม

### **ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลต้องบการเงิน**

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบต่อประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

### **ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน**

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่าเป็นสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง





- การระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- การทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- การประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- การสรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- การประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในช่วงปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้แล้วแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้นซึ่งข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่จะมีส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายอัครเดช เปลี้นสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5389

บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ 2567



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

สินทรัพย์

	หมายเหตุ	บาท	
		2566	2565
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		61,184,924	1,395,823,341
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น			
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4, 5	2,082,850	229,219
- บุคคลและบริษัทอื่น	5	688,205,587	989,986,786
สินค้าคงเหลือ	6, 11	13,842,279,288	11,821,786,010
สินทรัพย์ชีวภาพ	7	647,515	270,367
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		32,475,743	24,210,462
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>14,626,875,907</b>	<b>14,232,306,185</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	11, 15, 27	424,117,621	355,204,932
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	4, 8, 11, 15	1,764,155,445	1,688,576,422
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	4, 9, 13	13,878,702	19,931,898
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	10	2,939,059	2,947,435
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	1,460,588	2,473,625
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำและเงินประกัน		5,687,565	5,099,979
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>2,212,238,980</b>	<b>2,074,234,291</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>16,839,114,887</b>	<b>16,306,540,476</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	บาท	
		2566	2565
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11	3,860,300,000	2,694,670,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น			
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,796,473	1,279,281
- บุคคลและบริษัทอื่น	12	212,025,290	281,771,737
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	149,435,744	154,566,789
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4, 13	5,309,730	8,319,021
หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	-	1,300,000,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		40,258,565	35,751,022
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		11,481,732	28,792,861
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>4,280,607,534</b>	<b>4,505,150,711</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	15	280,067,232	418,241,267
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	4, 13	7,293,019	10,593,970
หุ้นกู้ - สุทธิ	4, 14	4,779,234,814	4,764,615,123
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	4,153,948	3,293,032
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	16	19,162,793	16,813,350
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>5,089,911,806</b>	<b>5,213,556,742</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>9,370,519,340</b>	<b>9,718,707,453</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท			
ทุนจดทะเบียน - 2,009,467,890 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	17	1,004,733,945	1,004,733,945
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว - 1,847,789,748 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	17	923,894,874	923,894,874
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	17	1,571,731,024	1,571,731,024
กำไรสะสม			
- จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	19	100,473,395	100,473,395
- ที่ยังไม่ได้จัดสรร		4,872,496,254	3,991,733,730
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>7,468,595,547</b>	<b>6,587,833,023</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>16,839,114,887</b>	<b>16,306,540,476</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

	หมายเหตุ	บาท	
		2566	2565
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขาย	4, 12, 21, 24	25,045,169,928	25,172,062,332
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์		8,607,352	5,528,523
รายได้อื่น	4, 5	11,934,448	30,643,703
<b>รวมรายได้</b>		<b>25,065,711,728</b>	<b>25,208,234,558</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขาย	4, 22	22,231,932,469	22,116,163,589
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		566,385,310	601,459,961
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 10, 22	152,155,450	164,331,164
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		45,418,563	103,364,398
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>22,995,891,792</b>	<b>22,985,319,112</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>2,069,819,936</b>	<b>2,222,915,446</b>
<b>ต้นทุนทางการเงิน</b>	4, 13	<b>439,829,023</b>	<b>421,069,830</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>		<b>1,629,990,913</b>	<b>1,801,845,616</b>
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	21	<b>84,389,384</b>	<b>53,846,122</b>
<b>กำไรสำหรับปี</b>	21	<b>1,545,601,529</b>	<b>1,747,999,494</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>			
รายการที่จะไม่มีการจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของ หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน (สุทธิจากผลกระทบภาษีเงินได้ จำนวน 91,326 บาทในปี 2566)	16, 21	365,304	-
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>1,545,966,833</b>	<b>1,747,999,494</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>	18	<b>0.836</b>	<b>0.964</b>
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>	18	<b>0.836</b>	<b>0.950</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

หมายเหตุ	บาท					รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
			จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร		
<b>ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2565</b>	880,317,528	1,458,429,924	100,473,395	3,006,908,139	5,446,128,986	
เงินสดรับจากการใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน	43,577,346	113,301,100	-	-	156,878,446	
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	(763,173,903)	(763,173,903)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	1,747,999,494	1,747,999,494	
<b>ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>	923,894,874	1,571,731,024	100,473,395	3,991,733,730	6,587,833,023	
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	(665,204,309)	(665,204,309)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	1,545,966,833	1,545,966,833	
<b>ยอดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>	923,894,874	1,571,731,024	100,473,395	4,872,496,254	7,468,595,547	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

	บาท	
	2566	2565
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
กำไรสำหรับปี	1,545,601,529	1,747,999,494
<i>ปรับปรุงด้วย</i>		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	84,389,384	53,846,122
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	198,772,901	183,859,460
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	2,806,073	2,155,281
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	5,373,593	3,630,853
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9,771,268)	9,771,268
กำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ	(5,549,123)	(7,136,726)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(2,139,240)	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(13,210,743)	(4,603,392)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	995,720	333,998
ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากการระดมทุนตามสัญญาซื้อสินค้า	(16,968,433)	16,968,433
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(57,006)	-
ดอกเบี้ยรับ	(3,502,708)	(24,220,541)
ดอกเบี้ยจ่าย	439,773,475	418,304,011
<i>สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)</i>		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	272,797,181	(166,809,475)
สินค้าคงเหลือ	(2,005,550,035)	(757,072,408)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรับคืน	24,063,299	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(19,117,837)	(10,716,200)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(13,658,151)	(64,480)
<i>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</i>		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(61,742,218)	(180,716,865)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(342,696)	4,875,768
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	-	(69,000)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	422,963,697	1,290,335,601
รับดอกเบี้ย	22,347,117	-
จ่ายภาษีเงินได้	(78,099,214)	(31,986,136)
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน</b>	<b>367,211,600</b>	<b>1,258,349,465</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(68,912,689)	(97,781,446)
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(245,818,498)	(331,467,078)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(594,062)	(2,785,812)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,663,551	-
รับดอกเบี้ย	2,908,159	1,709,063
<b>กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(308,753,539)</b>	<b>(430,325,273)</b>



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

	บาท	
	2566	2565
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,165,630,000	(1,152,859,331)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	210,000,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(143,305,080)	(107,057,428)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(7,198,789)	(8,509,650)
ออกหุ้นกู้	-	2,814,300,000
ไถ่ถอนหุ้นกู้	(1,300,000,000)	(700,000,000)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	-	(26,157,703)
จ่ายเงินปันผล	(665,202,653)	(763,169,573)
จ่ายดอกเบี้ย	(443,019,956)	(395,672,473)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	156,878,446
<b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(1,393,096,478)</b>	<b>27,752,288</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>(1,334,638,417)</b>	<b>855,776,480</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี</b>	<b>1,395,823,341</b>	<b>540,046,861</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>61,184,924</b>	<b>1,395,823,341</b>
<b>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>		
<b>ก) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>		
เงินสดในมือ	35,000	35,000
บัญชีกระแสรายวันกับธนาคาร	8,672,038	297,753,155
เงินฝากออมทรัพย์กับธนาคาร	52,477,886	1,098,035,186
รวม	61,184,924	1,395,823,341
<b>ข) รายการที่มีใช้เงินสด</b>		
เจ้าหน้าที่จากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (เจ้าหน้าที่อื่น) เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,191,969)	2,677,619
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมซึ่งบันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ถาวร	9,189,736	2,928,493
สินทรัพย์ชีวภาพที่โอนไปเป็นสินค้าคงเหลือ	5,171,975	7,023,733
เงินปันผลค้างจ่าย	1,656	4,330
เงินมัดจำและเงินประกันที่โอนไปเป็นสินทรัพย์ถาวร	12,326,443	6,157,163
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าใหม่	-	5,298,560
สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการยกเลิกสัญญาเช่าและ การวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,481,971	1,184,261

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) (นิติบุคคลเลขที่ 0107561000242) จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และผลิตภัณฑ์จากยางพาราสำหรับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสำนักงานจดทะเบียนดังนี้

- สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
- สำนักงานสาขา (1) ตั้งอยู่เลขที่ 388 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
- สำนักงานสาขา (2) ตั้งอยู่เลขที่ 388/1 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
- สำนักงานสาขา (3) ตั้งอยู่เลขที่ 158 หมู่ที่ 3 ตำบลตะโกตาพิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์
- สำนักงานสาขา (4) ตั้งอยู่เลขที่ 589/156 อาคารชุดทาวเวอร์ 1 ออฟฟิศชั้นที่ 29 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร
- สำนักงานสาขา (5) ตั้งอยู่เลขที่ 254 หมู่ที่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนรวมกันประมาณร้อยละ 36.35 เป็นบุคคลธรรมดาถือหุ้นในครอบครัวจึงชนสมบูรณ์

#### 2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทยรวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น งบการเงินนี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่ถูกจัดทำขึ้นเพื่อแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทยเท่านั้น

ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยไว้เป็นอย่างอื่นในสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ งบการเงินนี้ถูกจัดทำขึ้นโดยถือเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม



## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอร์ต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

#### วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชี (TAS) และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) รวมถึงการตีความมาตรฐานการบัญชี (TSIC) การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRIC) และแนวปฏิบัติทางการบัญชีหลายฉบับที่ปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 ซึ่งการปรับปรุงครั้งนี้โดยรวมเป็นการทำให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับการรับรู้รายการในส่วนของ TAS 16 “ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์” โดยกำหนดให้รับรู้สิ่งตอบแทนที่ได้รับก่อนที่ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์เป็นรายได้ควบคู่ไปกับต้นทุนที่เกี่ยวข้องในกำไรหรือขาดทุนแทนข้อกำหนดเดิมที่รับรู้รายการดังกล่าวเป็นรายการหักออกจากต้นทุนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์นั้น ทั้งนี้ การนำ TAS / TFRS / TSIC / TFRIC รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีปรับปรุงใหม่ดังกล่าวข้างต้นมาเริ่มถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้มีการปรับปรุง TAS TFRS และแนวปฏิบัติทางการบัญชีหลายฉบับซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 และได้ออก TFRS 17 “สัญญาประกันภัย” ฉบับใหม่มาแทน TFRS 4 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 ซึ่งการปรับปรุงครั้งนี้โดยรวมเป็นการปรับปรุงถ้อยคำและเนื้อหาให้ชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้นรวมถึงให้สอดคล้องกับ TFRS 17 ที่ออกใหม่ ทั้งนี้ บริษัทยังไม่ได้นำ TAS TFRS และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่มีการปรับปรุงหรือออกใหม่ข้างต้นมาเริ่มถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้และไม่มีความจำเป็นในการนำมาเริ่มถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ ซึ่งฝ่ายบริหารได้ประเมินในเบื้องต้นและเชื่อว่าในภาพรวมเมื่อนำมาเริ่มถือปฏิบัติจะไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท อย่างไรก็ตาม มีการปรับปรุง TAS และ TFRS บางฉบับที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

*TAS 1 (การนำเสนองบการเงิน) TFRS 7 (การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน) และ TAS 34 (การรายงานทางการเงินระหว่างกาล) จากการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชี*

ในส่วนนี้มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดจากเดิมที่กำหนดให้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่มีนัยสำคัญ (Significant) เป็นการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (Material) แทน นอกจากนี้ ข้อกำหนดใหม่ยังให้แนวทางเพื่อช่วยในการนำคำนิยามของการมีสาระสำคัญต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับข้อมูลที่เปิดเผยมาถือปฏิบัติอีกด้วย ซึ่งผลกระทบต่องบการเงินจะทำให้การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน (ทั้งประจำปีและระหว่างกาล) ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไปจะมีลักษณะที่สั้นลงและกระชับมากขึ้นกว่าเดิม

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในลักษณะของตัวเลขเปรียบเทียบ

เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้ถูกจัดทำขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ซึ่งได้ถูกนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงินภายในประเทศ





## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### การใช้ประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่กระทบต่อรายได้ รายจ่าย สินทรัพย์ และหนี้สิน เพื่อประโยชน์ในการกำหนดมูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน ตลอดจนหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุดังกล่าวผลของรายการเมื่อเกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบงวดปัจจุบันและอนาคต

ทั้งนี้ ประมาณการและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนที่สำคัญมาเกี่ยวข้องได้แก่

- มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ
- อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- ข้อพิจารณาเกี่ยวกับการใช้สิทธิยกเลิกหรือต่ออายุสัญญาเช่าและอัตราคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- จำนวนเงินและงวดบัญชีที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- สมมติฐานและค่าตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน
- การประเมินและประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

##### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน รายการเทียบเท่าเงินสดเป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ซึ่งครบกำหนดภายในสามเดือนหรือน้อยกว่า และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้หรือติดภาระค้ำประกันและมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าน้อยหรือไม่มีนัยสำคัญ

เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน



## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาที่ระบุไว้ในใบแจ้งหนี้หรือจำนวนเงินที่ค้างรับสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี)

บริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามนโยบายในส่วนของเครื่องมือทางการเงิน

### สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการลดมูลค่าหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ต้นทุนสินค้าคงเหลือประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตเองและสินค้านำเข้าผลิต ต้นทุนสินค้านำเข้ารวมการปันส่วนของค่าใส่หุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นประมาณการราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

### สินทรัพย์ชีวภาพ

สินทรัพย์ชีวภาพ (หญ้าเนเปียร์ในแปลงซึ่งมีไว้ใช้เป็นวัตถุดิบในโครงการผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อเป็นพลังงานหมุนเวียนใช้ในโรงงาน) รวมถึงผลผลิตทางการเกษตร ณ จุดเก็บเกี่ยวจากสินทรัพย์ชีวภาพ (ถ้ามี) วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย มูลค่ายุติธรรมได้แก่ ราคาตลาดซึ่งถือเป็นข้อมูลระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม



## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) เมื่อมีการเลิกใช้หรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ออกจากบัญชี บริษัทจะบันทึกตัดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชีพร้อมกับบันทึกกำไรหรือขาดทุนจากการเลิกใช้หรือตัดจำหน่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบการผลิตหรือใช้งานสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับปกติและต้นทุนการรื้อถอน ขนย้ายและบูรณะสินทรัพย์ (ถ้ามี) ถือเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และคิดค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคابันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แต่ละรายการ ค่าเสื่อมราคาถูกพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม มูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ถูกประมาณการด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากสินทรัพย์นั้นหากมีอายุและสภาพที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันเมื่อสิ้นสุดอายุการให้ประโยชน์ อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	ระยะเวลา (ปี)
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10
แปลงหญ้าเนเปียร์	10
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

เงินอุดหนุนจากรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์เป็นเงินอุดหนุนจากรัฐบาลที่มีเงื่อนไขหลักให้บริษัทต้องซื้อ สร้าง หรือจัดหาสินทรัพย์ถาวรโดยมีเงื่อนไขรองที่เกี่ยวกับการจำกัดประเภทหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ถาวรหรือระยะเวลาที่บริษัทต้องจัดหาหรือถือครองสินทรัพย์ถาวรนั้น บริษัทจะรับรู้เงินอุดหนุนจากรัฐบาลเมื่อบริษัทมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินอุดหนุนที่ได้กำหนดไว้และบริษัทจะได้รับเงินอุดหนุนนั้นจากรัฐบาล ทั้งนี้บริษัทแสดงเงินอุดหนุนจากรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงินโดยบันทึกเป็นรายการหักออกจากราคาทุนของสินทรัพย์ถาวรที่เกี่ยวข้อง

## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### สินทรัพย์สิทธิการใช้

บริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี)

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย (1) จำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก (2) การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใดๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใดๆ (3) ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใดๆ ที่เกิดขึ้น (ถ้ามี) และ (4) ประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการรื้อและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า (ถ้ามีและเป็นสาระสำคัญ)

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนและคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของการเช่าที่เกี่ยวข้องดังนี้

	ระยะเวลา (ปี)
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก	5-10
พื้นที่อาคาร	4
ยานพาหนะและอุปกรณ์	3-5

#### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) บริษัทตัดบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์เป็นระยะเวลา 3 ปี

#### การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) โดยที่การทบทวนจะพิจารณาจากสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าโดยการลดมูลค่าของราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และจะบันทึกโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าโดยถือเป็นรายได้อื่นเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง ทั้งนี้ การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นสุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายประหนึ่งว่าไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในปีก่อนๆ



## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น

เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นแสดงในราคาทุน

#### หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล บริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าต้องคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหากอัตรานั้นสามารถกำหนดได้ทุกเมื่อ แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ทุกเมื่อต้องใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม (อัตราดอกเบี้ยของการกู้ยืมถั่วเฉลี่ยที่มีระยะเวลาใกล้เคียงกันและมีลักษณะคล้ายคลึงกันกับสินทรัพย์อ้างอิง) ของบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระประกอบด้วย (1) การจ่ายชำระคงที่หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใดๆ (2) การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราซึ่งให้ใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (ถ้ามี) (3) จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ (ถ้ามี) (4) ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้น (ถ้ามี) และ (5) การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่าหากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าบริษัทจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า (ถ้ามี)

ภายหลังจากสัญญาเช่าเริ่มมีผล บริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าโดย (1) การเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ถ้ามี) (2) การลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้วและ (3) การวัดมูลค่าใหม่ตามมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการประเมินใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใดๆ หรือเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่คงที่โดยเนื้อหามีการปรับปรุง (ถ้ามี) ทั้งนี้ ดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ อัตราคิดลดโดยประมาณที่นำมาใช้กับหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับที่ดินเพื่อการเพาะปลูก พื้นที่อาคาร และยานพาหนะและอุปกรณ์คือ ร้อยละ 4.05-5.00 ร้อยละ 4.05 และร้อยละ 4.05-4.59 ต่อปี ตามลำดับ

รายจ่ายค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (ไม่เกิน 12 เดือนนับแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล) และสัญญาเช่าสินทรัพย์มูลค่าต่ำ (พิจารณาตามลักษณะทางกายภาพของสินทรัพย์) บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของการเช่าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งค่าเช่าในส่วนนี้มีจำนวนเงินไม่เป็นสาระสำคัญ

ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดบัญชีซึ่งถูกนำไปแสดงยอดสุทธิกับหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกทยอยตัดจ่ายเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของสัญญาเช่าด้วยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ส่วนการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าในแต่ละงวดจะจำแนกออกเป็นส่วนที่เป็นเงินต้นและดอกเบี้ย





## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการและตามเกณฑ์คงค้าง

##### ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการสมทบเงินซึ่งได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อมีการจ่ายเงินสมทบไปยังกองทุนตามเกณฑ์คงค้าง

ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการผลประโยชน์ซึ่งจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อเลิกจ้างคำนวณโดยการประมาณผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับในอนาคตสำหรับการทำงานของพนักงานในอดีตและปัจจุบัน ซึ่งผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เป็นมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันซึ่งคำนวณเป็นรายปีหรืออย่างน้อยทุกสามปีโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากงานที่ถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จประกอบด้วย ต้นทุนบริการปัจจุบันต้นทุนบริการในอดีตและต้นทุนดอกเบี้ยซึ่งแสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุน ส่วนกำไร/ขาดทุนจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยแสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

#### การรับรู้รายได้

บริษัทรับรู้รายได้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการค้านั้นและสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีการพิจารณาถึงลักษณะ จำนวนเงิน ระยะเวลา และความไม่แน่นอนของรายได้รวมทั้งกระแสเงินสดจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายการขายรับรู้เป็นรายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งสุทธิจากส่วนลดเมื่อส่งมอบ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของและการควบคุมในสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้จากการให้บริการระยะสั้นและจำนวนเงินที่ไม่มีนัยสำคัญรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้วและตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์หากมีนัยสำคัญ



## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สินซึ่งมีลักษณะเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญาเช่า

รายได้อื่นๆ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### ต้นทุนการกู้ยืม

บริษัทบันทึกดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายทางการเงินซึ่งเกิดจากหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการก่อสร้างอาคารและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์นั้นและหยุดบันทึกต้นทุนทางการเงินดังกล่าวเป็นต้นทุนของสินทรัพย์เมื่อการก่อสร้างหรือการติดตั้งแล้วเสร็จ

### รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่งบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันดังกล่าว สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าจะบันทึกเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

### การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่บริษัทจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ตลาดที่มีสภาพคล่องเป็นตลาดที่รายการสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ เกิดขึ้นซึ่งมีความถี่และปริมาณอย่างเพียงพอเพื่อให้ข้อมูลราคาอย่างต่อเนื่อง ผู้ร่วมตลาดได้แก่ ผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดหลักหรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุดสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ โดยผู้ร่วมตลาดต้องมีความเป็นอิสระจากกัน มีความรอบรู้และความเข้าใจอย่างสมเหตุสมผล สามารถที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ และเต็มใจที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ

เพื่อให้การวัดมูลค่ายุติธรรมและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินมีความสม่ำเสมอและสามารถเปรียบเทียบได้ จึงมีการกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมออกเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่าเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมให้ลำดับความสำคัญสูงสุดกับราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพ



## บริษัท นอร์ธอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

คล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (“ข้อมูลระดับ 1”) รองลงมาคือข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 2”) และต่ำสุดคือข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 3”)

ข้อมูลระดับ 1 ได้แก่ ราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึง ณ วันที่วัดมูลค่า

ข้อมูลระดับ 2 ได้แก่ ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ

ข้อมูลระดับ 3 ได้แก่ ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ

### เครื่องมือทางการเงิน

#### การรับรู้รายการและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกด้วยต้นทุนการทำรายการกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจัดประเภทและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงตามโมเดลธุรกิจที่ใช้ในการจัดการสินทรัพย์และตามลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์โดยแบ่งออกเป็นสามวิธีคือ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ต้องมีการจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินใหม่ในส่วนที่ได้รับผลกระทบ

หนี้สินทางการเงินถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ หนี้สินทางการเงินจัดประเภทและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายยกเว้นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (โดยหนี้สินดังกล่าวให้รวมถึงหนี้สินตราสารอนุพันธ์) และไม่สามารถจัดประเภทรายการหนี้สินทางการเงินใหม่ได้

#### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ (ไม่รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าต่าง ๆ และเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและวัตถุดิบ)
- เงินมัดจำหรือเงินประกันที่ขอคืนได้

สินทรัพย์ที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์ที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - ไม่มี

หนี้สินที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย



## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ (รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้เงินประกันผลงานแต่ไม่รวมเงินมัดจำรับและรายได้รับล่วงหน้า)
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- หุ้นกู้

หนี้สินที่จัดประเภทรายการและวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

- หนี้สินตราสารอนุพันธ์

#### การด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected credit loss) ของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้เป็นขั้นตามวิธีการทั่วไป (General approach) ดังนี้

- ขั้นที่ 1 (performing) บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าในกำไรหรือขาดทุนดอกเบี้ยรับ (ถ้ามี) คำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นโดยไม่มี การปรับลดผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- ขั้นที่ 2 (under-performing) เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและไม่ได้พิจารณาว่าอยู่ในระดับต่ำ บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยรับ (ถ้ามี) คำนวณเช่นเดียวกับขั้นที่ 1
- ขั้นที่ 3 (credit-impaired) เมื่อความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจนถึงจุดที่พิจารณาได้ว่าเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตขั้น บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยรับ (ถ้ามี) คำนวณจากราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นปรับลดด้วยค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

สำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (รายได้ค้างรับ) บริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) โดยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกพิจารณาตามที่กล่าวถึงข้างต้น ทั้งนี้ในการพิจารณาและวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับทั้งวิธีการทั่วไปและวิธีการอย่างง่าย มีการนำข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีต (Historical credit loss) มาประกอบกันกับข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) ในส่วนของสินทรัพย์นั้นและปัจจัยสำคัญๆ ของสภาพแวดล้อมเชิงเศรษฐกิจ ในส่วนของลูกหนี้ต่าง ๆ บริษัทจัดกลุ่มประชากรโดยให้ความสำคัญไปที่ข้อมูลยอดคงค้างตามอายุหนี้ (Aging balance information) โดยจัดเก็บข้อมูลย้อนหลังสำหรับ Historical credit loss ประมาณ 1 ปี

#### การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลกระทบในงบการเงินซึ่งเกิดจากกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ใช้เครื่องมือทางการเงินในการจัดการฐานะเปิดที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนหรือ

## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงและวิธีการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องแบ่งออกเป็น 3 ประเภทได้แก่ การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด และการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิของหน่วยงานต่างประเทศ

ตราสารอนุพันธ์เป็นเครื่องมือทางการเงินที่ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน ตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ไว้เพื่อการค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า ตราสารอนุพันธ์ถูกรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม หลังจากนั้นจะมีการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่ กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ได้แก่ ราคาตลาดของตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินซึ่งถือเป็นข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมโดยราคาดังกล่าวแสดงมูลค่าปัจจุบันของเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ที่ใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาดโดยข้อมูลหลักที่ใช้ในการประเมินได้แก่ ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนในท้องถิ่นที่ปรับปรุงให้เหมาะสมกับตราสารที่ออกซึ่งคำนวณโดยธนาคารที่เป็นคู่สัญญา

### ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สิน (ถ้ามี) จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

### ภาษีเงินได้

#### ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีที่ต้องจ่ายชำระหรือสามารถขอคืนได้จากกำไรหรือขาดทุนทางภาษีสำหรับปีโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินตลอดจนการปรับปรุงภาษีที่ค้างชำระในปีก่อน ๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ โดยพิจารณาถึงสิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 21





## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี โดยผลต่างชั่วคราวต่อไปนี้ไม่ได้ถูกนำมาร่วมพิจารณาได้แก่ การรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในครั้งแรกซึ่งไม่กระทบต่อทั้งกำไรทางบัญชีหรือกำไรทางภาษีหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในระยะเวลาอันใกล้ จำนวนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีพิจารณาจากการเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นจริงของสินทรัพย์และหนี้สินตามบัญชีด้วยอัตราภาษีสำหรับงวดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือในงวดที่คาดว่าจะจ่ายชำระหนี้สินภาษีโดยใช้อัตราภาษีที่มีการประกาศใช้ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากการตั้งสินทรัพย์ดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

#### กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปี ส่วนกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกในระหว่างปี หลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลด

#### 4. รายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท หรือสามารถควบคุมบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัท

ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ชื่อบริษัท / บุคคล	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
-บริษัท เอ็น.อี. อกริเทค จำกัด	ขายส่งเครื่องจักรอุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในการเกษตร	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นญาติของกรรมการ
-บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)	ฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อตามพันธสัญญา	มีกรรมการเป็นญาติของกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
-บริษัท เอส.เค. ปีโตรเลียม จำกัด	สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	มีผู้ถือหุ้นเป็นญาติของกรรมการ



**บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**

**วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

ชื่อบริษัท / บุคคล	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
-บริษัท เอ็น.อี. เอ็มพี จำกัด	ขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตร	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
นายชูรัตน์ จีงชนสมบูรณ์	-	ญาติของกรรมการ
นางชুম จีงชนสมบูรณ์	-	ญาติของกรรมการ
ผู้บริหารที่สำคัญ	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่ก็ตาม)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้ค่าเช่า	ราคาตามที่ตกลงร่วมกันและอ้างอิงตามอัตราค่าเช่าตลาดที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
รายได้จากการขายหน้าเนเปียร์	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
รายได้จากการขายแผ่นปรุองนอนปศุสัตว์ที่ทดลองผลิต	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อ-ขายสินทรัพย์ถาวร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด
ค่าซ่อมแซม	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	ราคาตลาด
ค่าเช่ารถและสินทรัพย์อื่นๆ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้	ร้อยละ 5.65 ต่อปี (อัตราเดียวกันกับผู้ถือหุ้นกู้รายอื่นๆ)
ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ	จำนวนเงินตามที่ตกลงร่วมกัน
การค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัท	ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม



**บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)****วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

ยอดคงเหลือกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	พันบาท	
	2566	2565
<b>ลูกหนี้อื่น</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2,083	229
<b>สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	919	1,945
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,077
รวม	919	4,022
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>		
<b>ค่าวัสดุค้ำประกันและวัสดุสิ้นเปลืองค้ำจ่าย</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	565
<b>ค่าเช่ารถค้ำจ่าย</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	220
<b>ค่าน้ำมันรถค้ำจ่าย</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,020	477
<b>ค่าซ่อมแซมค้ำจ่าย</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	734	3
<b>ดอกเบี้ยหุ้นกู้ค้ำจ่าย</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	43	14
รวมเจ้าหนี้อื่น	1,797	1,279
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	865	1,915
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,227
รวม	865	4,142
<b>หุ้นกู้ - สุทธิ</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	3,000	3,000



**บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)****วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกิดระหว่างบริษัทและบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	พันบาท	
	2566	2565
<b>ขายแผ่นปรองนอนพลาสติก</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,254	1,611
<b>รายได้ค่าเช่า (รายได้อื่น)</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	382	270
<b>ขายหุ้นเอนเปียร์ (รายได้อื่น)</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	3,265	2,260
<b>ขายสินทรัพย์ถาวร</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	409	-
<b>ซื้อสินทรัพย์ถาวร</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,156	-
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	2,850	-
รวม	8,006	-
<b>รายได้ค่าบริการ</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	85
<b>ซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,544
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	7,115	8,878
รวม	7,115	10,422
<b>ค่าซ่อมแซม</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,317	1,224
<b>ค่าบริการ</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	7
<b>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง</b>		
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	22,415	25,360
<b>ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	864	1,160
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,166	1,941
รวม	2,030	3,101



**บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**  
**วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

	พันบาท	
	2566	2565
<b>ดอกเบี้ยจ่ายภายใต้หนี้สินตามสัญญาเช่า</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	103	153
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	40	203
รวม	143	356
<b>ดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้</b>		
- บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	170	53
<b>ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ</b>		
- ผลประโยชน์ระยะสั้น	26,837	21,680
- ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,016	1,055
รวม	27,853	22,735

**5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

	พันบาท	
	2566	2565
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>		
ลูกหนี้อื่น	2,083	229
<b>บุคคลและบริษัทอื่น</b>		
ลูกหนี้การค้า	647,254	925,144
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	39,091	36,645
ดอกเบี้ยค้างรับ	1,125	22,878
ลูกหนี้อื่น	716	5,320
เงินทอน	19	-
รวม	688,205	989,987

ดอกเบี้ยค้างรับในปี 2565 ได้รวมรายได้ดอกเบี้ยจำนวนเงินประมาณ 22.3 ล้านบาทที่บริษัทได้รับชดเชยตามโครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการราย (ยางแห้ง) จำนวนสองระยะรวมวงเงินสินเชื่อจำนวน 1,900 ล้านบาทโดยบริษัทได้รับชำระดอกเบี้ยดังกล่าวจากคู่ค้าซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งในเดือนเมษายน 2566



## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอร์ต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	พันบาท	
	2566	2565
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	590,614	880,057
ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน	56,640	45,087
รวม	647,254	925,144

## 6. สินค้าคงเหลือ

	พันบาท	
	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป (สุทธิจากค่าเผื่อการลดมูลค่า 9,771 พันบาทในปี 2565)	912,944	310,349
สินค้านำระหว่างผลิต	76,985	140,411
วัตถุดิบ	12,823,435	11,348,778
วัสดุโรงงาน	28,915	22,248
รวม	13,842,279	11,821,786

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้จำหน่ายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 11)

## 7. สินทรัพย์ชีวภาพ

	พันบาท			
	การเปลี่ยนแปลง			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	กำไรจากการ	เก็บเกี่ยวและโอน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	วัตถุดิบ	เป็นสินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2566
หญ้าเนเปียร์ในแปลง	270	5,549	(5,172)	647

	พันบาท			
	การเปลี่ยนแปลง			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	กำไรจากการ	เก็บเกี่ยวและโอน	ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564	วัตถุดิบ	เป็นสินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2565
หญ้าเนเปียร์ในแปลง	157	7,137	(7,024)	270



**บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**  
**วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

**8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ**

	พันบาท				ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	123,972	-	-	35	124,007
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	711,894	1,570	29	6,916	720,351
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,124,338	9,921	10,438	260,835	1,384,656
แปลงหญ้าเนเปียร์	4,372	-	-	-	4,372
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	17,246	3,754	518	272	20,754
ยานพาหนะ	98,398	22,480	13	( 2,256)	118,609
งานระหว่างก่อสร้างและ เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	480,564	231,189	-	(266,189)	445,564
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>2,560,784</b>	<b>268,914</b>	<b>10,998</b>	<b>( 387)</b>	<b>2,818,313</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	45,943	16,593	-	-	62,536
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	233,963	36,008	14	-	269,957
เครื่องจักรและอุปกรณ์	516,893	122,303	8,719	-	630,477
แปลงหญ้าเนเปียร์	2,517	437	-	-	2,954
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	10,610	2,855	478	-	12,987
ยานพาหนะ	62,282	12,976	11	-	75,247
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>872,208</b>	<b>191,172</b>	<b>9,222</b>	<b>-</b>	<b>1,054,158</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>1,688,576</b>				<b>1,764,155</b>

**บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**

**วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

	พันบาท				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	117,577	37	-	6,358	123,972
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	699,185	1,518	2	11,193	711,894
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,086,262	8,503	2,146	31,719	1,124,338
แปลงหญ้าเนเปียร์	4,372	-	-	-	4,372
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	14,289	3,649	1,084	392	17,246
ยานพาหนะ	96,739	1,662	3	-	98,398
งานระหว่างก่อสร้างและ เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	202,366	330,263	-	(52,065)	480,564
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>2,220,790</b>	<b>345,632</b>	<b>3,235</b>	<b>( 2,403)</b>	<b>2,560,784</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	29,868	16,075	-	-	45,943
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	198,456	35,510	3	-	233,963
เครื่องจักรและอุปกรณ์	409,402	109,334	1,843	-	516,893
แปลงหญ้าเนเปียร์	2,080	437	-	-	2,517
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	9,588	2,075	1,053	-	10,610
ยานพาหนะ	50,634	11,650	2	-	62,282
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>700,028</b>	<b>175,081</b>	<b>2,901</b>	<b>-</b>	<b>872,208</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>1,520,762</b>				<b>1,688,576</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทได้จัดจ้างรองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินรวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวมประมาณ 438.6 ล้านบาท และ 510.6 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินกู้ยืมระยะสั้นและวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 11 และ 15)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ของบริษัทซึ่งคิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีจำนวนเงินรวมประมาณ 167.5 ล้านบาท และ 164.7 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีจำนวนเงินประมาณ 191.2 ล้านบาท และ 175.1 ล้านบาท ตามลำดับ



**บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**

**วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

**9. สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ**

	พันบาท				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก	9,476	-	81	-	9,395
พื้นที่อาคาร	6,157	-	-	-	6,157
ยานพาหนะและอุปกรณ์	21,753	2,428	9,546	-	14,635
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>37,386</b>	<b>2,428</b>	<b>9,627</b>	<b>-</b>	<b>30,187</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก	3,895	1,386	81	-	5,200
พื้นที่อาคาร	3,055	1,456	-	-	4,511
ยานพาหนะและอุปกรณ์	10,504	4,156	8,063	-	6,597
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>17,454</b>	<b>6,998</b>	<b>8,144</b>	<b>-</b>	<b>16,308</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>19,932</b>				<b>13,879</b>

	พันบาท				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก	8,790	1,045	1,114	755	9,476
พื้นที่อาคาร	6,042	-	-	115	6,157
ยานพาหนะและอุปกรณ์	19,106	4,254	737	(870)	21,753
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>33,938</b>	<b>5,299</b>	<b>1,851</b>	<b>-</b>	<b>37,386</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
ที่ดินเพื่อการเพาะปลูก	2,828	1,408	341	-	3,895
พื้นที่อาคาร	1,526	1,529	-	-	3,055
ยานพาหนะและอุปกรณ์	5,262	5,568	326	-	10,504
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>9,616</b>	<b>8,505</b>	<b>667</b>	<b>-</b>	<b>17,454</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>24,322</b>				<b>19,932</b>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีจำนวนเงินประมาณ 7.0 ล้านบาท และ 8.5 ล้านบาท ตามลำดับ



**บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**

**วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

**10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ**

	พันบาท				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2566
ราคาทุน	3,986	594	-	-	4,580
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสม	(1,038)	(603)	-	-	(1,641)
สุทธิ	2,948	( 9)	-	-	2,939

	พันบาท				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2564	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	31 ธันวาคม 2565
ราคาทุน	1,200	383	-	2,403	3,986
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสม	( 765)	(273)	-	-	(1,038)
สุทธิ	435	110	-	2,403	2,948

ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีซึ่งแสดงรายการเป็นส่วนหนึ่งของ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีจำนวนเงินประมาณ 0.60 ล้านบาท และ 0.27 ล้านบาท ตามลำดับ

**11. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน**

	พันบาท	
	2566	2565
เงินกู้ยืมประเภทแพคกิ้งเครดิต	2,587,600	1,124,500
เงินกู้ยืมประเภทตัวสัญญาใช้เงิน	1,272,700	1,570,170
รวม	3,860,300	2,694,670



## บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อทั้งหมดกับสถาบันการเงินสิบสองแห่งและสิบเอ็ดแห่งตามลำดับ ทั้งนี้ วงเงินสินเชื่อทั้งหมดจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

ประเภทของวงเงินสินเชื่อ	ล้านบาท	ล้านเหรียญสหรัฐ	อัตราดอกเบี้ยต่อปี
เงินเบิกเกินบัญชี	55	-	อ้างอิง MOR
แพคเกจเครดิต	4,040	-	อ้างอิง MOR, MLR, Prime Rate, THOR, BIBOR, SHIBOR และตามที่ธนาคารประกาศในแต่ละคราว
ตัวสัญญาใช้เงิน	2,400	-	อ้างอิง MLR, MOR, MMR, BIBOR, THOR และตามที่ธนาคารประกาศในแต่ละคราว
เลตเตอร์ออฟเครดิต	20	0.6	ตามที่ธนาคารประกาศในแต่ละคราว
รวม	6,515	0.6	(2565 มีจำนวนรวม 5,220 ล้านบาท)

วงเงินสินเชื่อดังกล่าวข้างต้นค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารของบริษัทกับธนาคารในประเทศเจ็ดแห่งจำนวนเงินรวมประมาณ 421.7 ล้านบาทในปี 2566 (หกแห่งจำนวนเงินรวมประมาณ 355.2 ล้านบาทในปี 2565) วัตถุประสงค์และสินค้าสำเร็จรูป (เฉพาะในปี 2565) (ดูหมายเหตุ 6) และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินรวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท (ดูหมายเหตุ 8)

## 12. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - บุคคลและบริษัทอื่น

	พันบาท	
	2566	2565
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	98,721	116,861
เจ้าหนี้การค้า	51,982	60,563
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	43,745	52,450
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ถาวร	16,654	15,462
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	915	36,429
เงินปันผลค้างจ่าย	8	7
รวม	212,025	281,772

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 บริษัทได้โอนเงินมัดจำรับล่วงหน้าจากลูกค้ายกมาต้นปีเป็นรายได้จากการขายเป็นจำนวนเงินประมาณ 36.4 ล้านบาทและ 128.8 ล้านบาท ตามลำดับ





**บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**  
**วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

**13. หนี้สินตามสัญญาเช่า**

	พันบาท	
	2566	2565
หนี้สินตามสัญญาเช่า		
- ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,174	9,180
- ครบกำหนดชำระภายในสองถึงห้าปี	8,235	11,528
รวม	14,409	20,708
หัก ดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	( 1,806)	( 1,795)
หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	12,603	18,913
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	( 5,310)	( 8,319)
สุทธิ	7,293	10,594

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายตามสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงินประมาณ 8.4 ล้านบาทและ 9.8 ล้านบาท ตามลำดับ

ดอกเบี้ยจ่ายตัดบัญชีซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของ “ต้นทุนทางการเงิน” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีจำนวนเงินปีละประมาณ 1.2 ล้านบาท

**14. หุ้นกู้**

	พันบาท	
	2566	2565
หุ้นกู้	4,814,300	6,114,300
หัก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้รอดตัดบัญชี	(35,065)	(49,685)
สุทธิ	4,779,235	6,064,615
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(1,300,000)
สุทธิ	4,779,235	4,764,615

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่จำนวน 1,300,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.85 ต่อปี ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 9 ตุลาคม 2566



## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

#### วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2564 บริษัทได้ออกหุ้นกู้สองชุดเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายใหญ่จำนวน 2,000,000 หน่วย (ชุดละ 1,000,000 หน่วย) มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 (ชุดที่หนึ่ง) และ 6.00 ต่อปี (ชุดที่สอง) ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 (ชุดที่หนึ่ง) และ 2569 (ชุดที่สอง)

เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้สองชุดเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และไม่มีหลักประกันให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายใหญ่จำนวน 2,814,300 หน่วย (ชุดที่หนึ่งจำนวน 1,161,500 หน่วยและชุดที่สองจำนวน 1,652,800 หน่วย) มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท หุ้นกู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.65 ต่อปี (ชุดที่หนึ่ง) และ 6.40 ต่อปี (ชุดที่สอง) ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 8 กันยายน 2570 (ชุดที่หนึ่ง) และ 2572 (ชุดที่สอง)

หุ้นกุดังกล่าวข้างต้นมีเงื่อนไขที่สำคัญซึ่งบริษัทต้องปฏิบัติตามได้แก่ การรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 2.5:1

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้ได้แก่ ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายซึ่งบริษัทบันทึกเป็นรายการรอดัดบัญชี และทยอยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของหุ้นกู้ที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีวงเงินในการออกหุ้นกู้ไม่เกิน 8,000 ล้านบาท ซึ่งได้รับการอนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2563 วันที่ 8 เมษายน 2564 และวันที่ 7 เมษายน 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 หุ้นกุดังกล่าวมีมูลค่ายุติธรรมประมาณ 4,744.5 ล้านบาทและ 6,124.0 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งถือเป็นข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม



## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 15. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อทั้งหมดกับธนาคารในประเทศสี่แห่ง ทั้งนี้ วงเงินสินเชื่อและยอดคงค้างที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

	พันบาท	
	2566	2565
1) เงินกู้ยืมวงเงิน 15 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนสิงหาคม 2566 โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 5	-	3,997
2) เงินกู้ยืมวงเงิน 100 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนธันวาคม 2570 โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 2 ในปีที่ 1-2 เท่ากับ Prime Rate-2 ในปีที่ 3-5 และเท่ากับ Prime Rate ในปีที่ 6-7	59,931	72,996
3) เงินกู้ยืมวงเงิน 270 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนธันวาคม 2570 มีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับ Prime Rate-1.5	159,512	196,276
4) เงินกู้ยืมวงเงิน 15 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนที่เบิกรับเงินกู้ (สิงหาคม 2564) โดยเดือนที่ 1-6 ปลอดชำระเงินต้นแต่ชำระดอกเบี้ยทุกเดือน เดือนที่ 7-36 ชำระเงินต้น 500,000 บาทต่อเดือนและชำระดอกเบี้ยทุกเดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 2.75	4,000	10,000
5) เงินกู้ยืมวงเงิน 100 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2569 โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 3.8	57,220	79,540
6) เงินกู้ยืมวงเงิน 300 ล้านบาทชำระคืนเป็นรายเดือนเริ่มตั้งแต่เดือนที่เบิกรับเงินกู้ (สิงหาคม 2565) โดยเดือนที่ 1-6 ปลอดชำระเงินต้นแต่ชำระดอกเบี้ยทุกเดือน เดือนที่ 7-53 ชำระเงินต้น 5,560,000 บาทต่อเดือนและชำระดอกเบี้ยทุกเดือน และเดือนที่ 54 ชำระเงินต้นและดอกเบี้ยส่วนที่เหลือทั้งหมด โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับ MLR-2.375	148,840	210,000
รวม	429,503	572,809
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(149,436)	(154,567)
สุทธิ	280,067	418,242

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารของบริษัท ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินรวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัท (ดูหมายเหตุ 8) นอกจากนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของเงินกู้ยืมเหล่านี้ เช่น การดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เป็นต้น



## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 16. หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

บริษัทมีภาระผูกพันจากหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานซึ่งผ่านการประเมินข้อมูลและคำนวณใหม่โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยในปี 2566 รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	2566	2565
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน ณ วันที่		
1 มกราคม	16,813	14,727
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,371	1,871
ต้นทุนดอกเบี้ย	435	284
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(456)	-
ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2,350	2,155
ผลประโยชน์ของพนักงานที่จ่ายชำระในระหว่างปี	-	(69)
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน ณ วันที่		
31 ธันวาคม	19,163	16,813

สมมติฐานที่สำคัญซึ่งใช้ในการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานมีดังนี้

- อัตราคิดลด ร้อยละ 2.96 ต่อปีในปี 2566 และร้อยละ 1.91 ต่อปีในปี 2565
- อัตราการขึ้นเงินเดือน ร้อยละ 6.00 ต่อปีในปี 2566 และร้อยละ 7.52 ต่อปีในปี 2565
- อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน ร้อยละ 5.73 - 34.38 ต่อปีในปี 2566 และร้อยละ 0 - 25 ต่อปีในปี 2565

กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยในปี 2566 ประกอบด้วย กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานด้านการเงิน กำไรจากการปรับปรุงค่าประสบการณ์ และขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์เป็นจำนวนเงินประมาณ 877 พันบาท 2,072 พันบาทและ 2,493 พันบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่สำคัญข้างต้นอาจมีผลต่อความอ่อนไหวของยอดคงเหลือของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานซึ่งอาศัยข้อมูลตามรายงานการคำนวณของนักคณิตศาสตร์ประกันภัยดังต่อไปนี้

**บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**

**วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

สมมติฐานที่สำคัญ	หนี้สินอาจเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลง ของสมมติฐานที่สำคัญ (พันบาท)	
	หากสมมติฐานเพิ่มขึ้น	หากสมมติฐานลดลง
	อัตราคิดลด (เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ 0.5)	( 704)
อัตราการขึ้นเงินเดือน (เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ 1)	1,666	(1,490)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ 20)	(2,299)	3,006

**17. ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น**

	มูลค่าหุ้น (บาท)	พันหุ้น / พันบาท			
		2566		2565	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน ตามมูลค่าหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน ตามมูลค่าหุ้น
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	2,009,468	1,004,734	2,009,468	1,004,734
ทุนที่ออกและชำระ					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	1,847,790	923,895	1,760,635	880,318
การใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิ					
ซื้อหุ้นสามัญ	0.50	-	-	87,155	43,577
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	1,847,790	923,895	1,847,790	923,895

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้ขยายระยะเวลาการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัทโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปจำนวน 161,467,890 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด ซึ่งเรื่องดังกล่าวเคยได้รับการอนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นแยกต่างหากจากทุนสำรองตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ทุนสำรองตามกฎหมายตามหมายเหตุ 19) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้



## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 18. กำไรต่อหุ้น

##### กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	2566	2565
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	1,545,602	1,747,999
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักขั้นพื้นฐาน (พันหุ้น)	1,847,790	1,813,167
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.836	0.964

##### กำไรต่อหุ้นปรับลด

	2566	2565
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	1,545,602	1,747,999
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักขั้นพื้นฐาน (พันหุ้น)	1,847,790	1,813,167
ผลกระทบจากการถือเสมือนว่ามีการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (พันหุ้น) (สิ้นสุดการใช้สิทธิในเดือนพฤษภาคม 2565)	-	25,870
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับลด (พันหุ้น)	1,847,790	1,839,037
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.836	0.950

#### 19. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้





## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	พันบาท	
	2566	2565
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	20,027,424	20,634,973
ซื้ออย่างสำเร็จรูป	2,009,605	635,393
ต้นทุนทางการเงิน	439,829	421,070
ค่ากองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง	353,395	286,985
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	266,304	228,796
ค่าขนส่งออก	212,451	311,671
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	198,773	183,860
ค่าไฟฟ้า	161,616	137,723
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	116,944	69,783
สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตลดลง (เพิ่มขึ้น)	(539,169)	228,396

#### 21. ภาษีเงินได้และสิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่บันทึกเป็น (รายได้) ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	2566	2565
ภาษีเงินได้ที่คำนวณจากกำไรทางบัญชี	325,998	360,369
ผลกระทบจากรายการที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้	3,625	12,957
ผลกระทบจากรายการที่สามารถหักเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มเติม	( 46,009)	( 44,742)
ผลกระทบจากการได้ลดอัตราภาษีภายใต้การส่งเสริมการลงทุน	(206,278)	(284,299)
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันที่คำนวณจากกำไรทางภาษี	77,336	44,285
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้ที่ค้างชำระของงวดก่อนๆ	5,179	4,683
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง	1,013	1,585
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	861	3,293
ภาษีเงินได้ที่แสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	84,389	53,846



## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท	
	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ผลกระทบของรายการซึ่งยังไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี		
- ขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	864
- หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	1,461	956
- หนี้สินจากภาระผูกพันตามสัญญาซื้อสินค้า	-	654
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,461	2,474

	พันบาท	
	2566	2565
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ผลกระทบของรายการซึ่งยังไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีหรือรายได้ทางภาษี		
- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้รอตัดบัญชี	3,031	3,014
- สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	1,123	279
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,154	3,293

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยได้รับสิทธิพิเศษหลายประการ เช่น ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าเพื่อใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตาม (1) และ (2) ในจำนวนไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลาแปดปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลกึ่งหนึ่งสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตาม (1) และ (2) เป็นระยะเวลาห้าปีนับตั้งแต่วันสิ้นสุดการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในช่วงแปดปีแรกข้างต้น ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตาม (3) และ (4) ในจำนวนไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนเป็นระยะเวลาหกปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมของบริษัทมีดังนี้

- (1) วันที่ 21 กรกฎาคม 2553 กิจการผลิตยางผสม
- (2) วันที่ 4 สิงหาคม 2557 กิจการผลิตยางแท่ง
- (3) วันที่ 4 กรกฎาคม 2562 กิจการผลิตยางผสมอัดแท่ง
- (4) วันที่ 8 กรกฎาคม 2563 กิจการผลิตยางผสมและยางแท่ง



## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

ในฐานะที่บริษัทเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดไว้ใน บัตรส่งเสริม

ผลการดำเนินงานแยกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	2566 (พันบาท)			
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมทั้งหมด	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมบางส่วน	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม
	ส่งเสริมทั้งหมด	ส่งเสริมบางส่วน	การส่งเสริม	รวม
รายได้จากการขาย	11,709,510	5,029,536	8,306,124	25,045,170
รายได้รวม	11,713,100	5,032,060	8,320,552	25,065,712
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม	(10,652,569)	(4,765,119)	(8,102,422)	(23,520,110)
กำไรสำหรับปี	1,060,531	266,941	218,130	1,545,602

	2565 (พันบาท)			
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมทั้งหมด	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมบางส่วน	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม
	ส่งเสริมทั้งหมด	ส่งเสริมบางส่วน	การส่งเสริม	รวม
รายได้จากการขาย	14,586,556	5,907,786	4,677,720	25,172,062
รายได้รวม	14,604,618	5,915,112	4,688,504	25,208,234
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม	(13,246,438)	(5,541,488)	(4,672,309)	(23,460,235)
กำไรสำหรับปี	1,358,180	373,624	16,195	1,747,999



## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานซึ่งจดทะเบียนแล้ว

บริษัทจัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 สำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน ตามข้อบังคับของกองทุน บริษัทและพนักงานจะจ่ายเงินสมทบและเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราระหว่างร้อยละ 2 ถึงร้อยละ 4 ของเงินเดือนพนักงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงานของพนักงานแต่ละคน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานจะจ่ายเงินลงทุนเลี้ยงชีพแก่พนักงานตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อบังคับของกองทุน

ส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบซึ่งบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคมมีจำนวนเงินประมาณ 1.2 ล้านบาทและ 1.1 ล้านบาทในปี 2566 และ 0.9 ล้านบาทและ 1.0 ล้านบาทในปี 2565 ตามลำดับ

#### 23. เงินปันผล

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทเป็นเงินรวมประมาณ 92.4 ล้านบาทโดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.31 บาทคิดเป็นเงินรวมประมาณ 572.8 ล้านบาทโดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาทเป็นเงินรวมประมาณ 129.3 ล้านบาทโดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2565 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.36 บาทคิดเป็นเงินรวมประมาณ 633.8 ล้านบาทโดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565

## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 24. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญจำแนกตามส่วนงานดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนซึ่งเน้นข้อมูลเกี่ยวกับกำไรขั้นต้นเป็นข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและเป็นข้อมูลหลักของบริษัทซึ่งถูกนำเสนอให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและถูกใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทยังคงมีส่วนงานทางธุรกิจหรือเชิงผลิตภัณฑ์หลักที่ดำเนินงานแล้วเพียงส่วนงานเดียว (ซึ่งกำหนดจากส่วนงานที่รายงานเป็นการภายใน) คือ การผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และผลิตภัณฑ์จากยางพารา ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยส่วนงานอื่น ๆ มีสัดส่วนที่ไม่เป็นสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้แสดงข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจหรือเชิงผลิตภัณฑ์ไว้ในงบการเงินนี้ นอกจากนี้ บริษัทบันทึกรายการโอนระหว่างส่วนงานในราคาทุนและไม่สามารถจำแนกข้อมูลสินทรัพย์และหนี้สินของแต่ละส่วนงานได้โดยไม่มีต้นทุนที่เกินจำเป็น

#### ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

	พันบาท					
	ขายต่างประเทศ		ขายในประเทศ		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้จากการขาย	8,785,683	8,469,918	16,259,487	16,702,144	25,045,170	25,172,062
หัก ค่าใช้จ่ายตามส่วนงาน***	(8,263,739)	(7,959,631)	(14,571,390)	(14,855,829)	(22,835,129)	(22,815,460)
ผลได้ตามส่วนงาน	521,944	510,287	1,688,097	1,846,315	2,210,041	2,356,602
<b>บวก</b> รายได้ที่ไม่ได้ปันส่วน						
- รายได้อื่น					11,934	30,644
<b>หัก</b> ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน						
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(152,155)	(164,331)
- ต้นทุนทางการเงิน					(439,829)	(421,070)
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(84,389)	(53,846)
กำไรสำหรับปี					1,545,602	1,747,999

\*\*\* รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ และต้นทุนในการจัดจำหน่าย



## บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

รายได้จากการขายต่างประเทศจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ (ประเทศ) ที่สำคัญได้ดังนี้

	พันบาท	
	2566	2565
สิงคโปร์	5,367,119	3,322,284
จีน	3,308,190	5,010,814
อินเดีย	78,440	122,336
ญี่ปุ่น	20,753	-
บังกลาเทศ	11,181	12,154
สวิตเซอร์แลนด์	-	2,330
รวม	8,785,683	8,469,918

บริษัทไม่มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนใด ๆ ที่ตั้งอยู่ในประเทศอื่นนอกเหนือจากประเทศไทย

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่ (ลูกค้าที่มียอดรายการค้าเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดรายการค้ารวม)

	ร้อยละของยอดที่มีกับลูกค้ารายใหญ่ต่อยอดรวม	
	2566	2565
รายได้จากการขาย		
- ต่างประเทศ	36.24	10.53
- ในประเทศ	-	12.59
- รวม	17.41	11.90





## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 25. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินและการวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัทมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง จากการให้สินเชื่อ จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและจากอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยไม่มีความประสงค์ที่จะมีไว้เพื่อใช้ในทางค้าหรือหากำไร บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญในระหว่างปี 2566 และ 2565

##### *ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง*

บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องด้วยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและการบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทรวมถึงแหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสำหรับกระดำเนินงานของบริษัทและเพื่อป้องกันความผันผวนของกระแสเงินสดและการขาดสภาพคล่องทางการเงิน

##### *ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ*

ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อเกิดจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถหรือไม่ประสงค์จะปฏิบัติตามข้อตกลงทางการเงินและตามสัญญาที่ให้ไว้กับบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนี้โดยการติดตามและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าและคู่สัญญาเป็นระยะ ๆ

มูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้ที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินเป็นมูลค่าสูงสุดที่อาจเกิดจากความเสียหายจากการให้สินเชื่อ

##### *ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน*

บริษัทมีรายการค้าที่สำคัญในต่างประเทศซึ่งส่วนใหญ่เป็นการส่งออกสินค้าและนำเข้าเครื่องจักรของบริษัทซึ่งอาจทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในทางปฏิบัติบริษัทลดความเสี่ยงนี้โดยการจับคู่ (Matching) เงินรับชำระจากลูกค้า (ลูกหนี้) และเงินจ่ายชำระแก่เจ้าหนี้เงินกู้ยืมเพื่อการส่งออกที่เกี่ยวข้องรวมถึงเจ้าหนี้ค่าเครื่องจักร นอกจากนี้ บริษัทได้ใช้สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงนี้



**บริษัท นอร์ทอีส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)**  
**วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังนี้

	จำนวนเงินตราต่างประเทศ (พัน)		จำนวนเงินบาทคงที่ (พันบาท)	
	2566	2565	2566	2565
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- เหรียญสหรัฐ	22,055	28,076	765,404	973,858

นอกจากนี้ มูลค่ายุติธรรมของสัญญา ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)	
	2566	2565
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	752,193	969,254

สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีระยะเวลาครบกำหนดในระหว่างเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังนี้

	สินทรัพย์ที่เป็น		หนี้สินที่เป็น	
	เงินตราต่างประเทศ		เงินตราต่างประเทศ	
	2566	2565	2566	2565
พันธเหรียญสหรัฐ	-	-	203	-

## บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ส่วนหุ้นกู้และหนี้สินตามสัญญาเช่ามีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกันกับหรืออยู่ในช่วงของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดโดยไม่ได้มีผลแตกต่างอย่างมีสาระสำคัญ

#### การวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัทใช้วิธีการและข้อสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าและหุ้นกู้

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินข้างต้นมีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมเนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้บางส่วนมีสถานะเป็นเงินสดหรือจะได้รับชำระ/จ่ายชำระเป็นเงินสดในระยะเวลาอันสั้นในขณะที่บางส่วนมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรือคงที่ซึ่งใกล้เคียงกันกับหรืออยู่ในช่วงของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดโดยไม่ได้มีผลแตกต่างอย่างมีสาระสำคัญ (ข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม)

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ได้ถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 14

## 26. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างของเงินทุนที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องไปตามปกติ นอกเหนือจากใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนซึ่งสิ้นสุดการใช้สิทธิและการออกหุ้นกู้เพิ่มเติมในปี 2565 บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญใดๆ เกี่ยวกับนโยบายในการบริหารจัดการทุนในระหว่างปี 2566 และ 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทเท่ากับ 1.25:1.00 และ 1.48:1.00 ตามลำดับ



## บริษัท นอร์ทอีส ธิเบต จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

#### 27. อื่น ๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมี

- ก. ภาระผูกพันจาก (1) งานระหว่างก่อสร้างรวมถึงจากการจัดหาและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับงานโครงการต่าง ๆ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 123.8 ล้านบาท (2) การจัดหายานพาหนะจำนวนเงิน 1.6 ล้านบาท และ (3) การจัดหาและติดตั้งสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 5.4 ล้านบาท
- ข. หนังสือค้ำประกันบริษัทซึ่งออกโดยธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งให้แก่หน่วยงานรัฐบาลสองแห่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 15.4 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทกับธนาคารเดียวกันเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.4 ล้านบาท
- ค. ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อขายกับผู้ขายที่ไม่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 31.7 ล้านบาท

#### 28. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.29 บาทคิดเป็นเงินรวมประมาณ 535.86 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมดและกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวจะถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จะมีขึ้นในครั้งถัดไป

#### 29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567



## ส่วนที่ 4

### เอกสารแนบ

**บริษัท นอร์ทอีส Rubber จำกัด (มหาชน)**  
NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED



## เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1	นายชินิตร ขาวชัยณรงค์ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ  (ชื่อ - สกุลเดิม) - ไม่มี -  วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 7 พฤษภาคม 2561	60	- ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า Purdue University ประเทศสหรัฐอเมริกา  - ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า Purdue University ประเทศสหรัฐอเมริกา  - Chartered Financial Analyst (CFA)  <b>ประกาศนียบัตร</b> - ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19/2557 สถาบันข้าราชการฝ่ายตุลาการ ศาลยุติธรรม	ไม่มี	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน  15 มี.ค. 2566 -ปัจจุบัน  บริษัทจดทะเบียนอื่น	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)  กรรมการตรวจสอบ บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)  บริษัทจดทะเบียนอื่น	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา  ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
						2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา / กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท เอเชีย พัลส์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ธุรกิจการลงทุน ธุรกิจวิชาณิชยกรรม ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ และธุรกิจกิจการร่วมลงทุน
						2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลบอล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)	ตัวแทนจำหน่ายวัสดุดิบที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกและปิโตรเคมี

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			- Advanced Management Program (AMP) Harvard Business School Harvard University สหรัฐอเมริกา ปี 2556			2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีกธุรกิจกลุ่มดนตรี, สื่อ, ภาพยนตร์, ดิจิตอล, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม, สถานีวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ และ อีเวนต์เมเนจเม้นท์ แบบครบวงจรขนาดใหญ
			- การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปศส.9) รุ่นที่ 9/2554 - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 2/2549 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 52/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD)			กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มแบบครบวงจร
						พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	
						พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท นันทผลพานิช จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำแข็งเพื่อการบริโภค
						2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท อุตสาหกรรมแปงมันบ้านโป่ง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายแป้งมัน
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท สิ้นแพทย์ จำกัด	สร้างโครงสร้าง
						2559 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ กลุ่มเซ็นทรัล	ค้าปลีกค้าปลีก
						2558 - 4 เม.ย. 2566	กรรมการอิสระ ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน)	ทางสรรพสินค้าศูนย์การค้า โรงแรมและร้านอาหาร
								สถาบันการเงิน

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2	นายณิชาต จินะดิษฐ์ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการ ตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา และ พัฒนาความยั่งยืน	73	- MS.(Management) Hult Business School, Boston, Massachusetts, USA - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  <b>ประกาศนียบัตร</b> - หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy (SFE) รุ่น 40/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Role of the Chairman Program Class รุ่น 49/2022 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 301/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAPC) รุ่น 42/2021 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการ ตรวจสอบ / กรรมการสรรหา และพัฒนาความยั่งยืน / กรรมการอิสระ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)  กิจการอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจจดทะเบียน	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา	
	(ชื่อ - สกุลเดิม) - ไม่มี -  วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 28 กุมภาพันธ์ 2561					2537 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที่ปรึกษา ครอบคลุม จำกัด	ที่ปรึกษาในการปรับปรุงโครงสร้างทางการเงิน และฟื้นฟูกิจการ	

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร Boardroom Success Financing &amp; Investment (BFI) รุ่น 7/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 149/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Certificate in the Finance Restructuring Program: ADL-MEI, Cambridge Massachusetts USA.</li> </ul>					

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3	นางชนกทิพย์ วีระสืบพงศ์ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการสรรหาและพัฒนาความเสี่ยง - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระ  ชื่อ - สกุลเดิม นางสาวชนกทิพย์ อึ้งผดุง	68	- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ (การบริหารรัฐกิจ สำหรับผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	0.03	2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา และพัฒนาความเสี่ยง / กรรมการอิสระ บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน) บริษัทจดทะเบียนอื่น 2559 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 3 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร และผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิว  ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากมะพร้าวและผลไม้	
			<b>ประกาศนียบัตร</b> - ปริญญาบัตร การป้องกันราชอาณาจักรร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 20 มหาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่น 8/2022 ปี 2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 13/2022 ปี 2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย			กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 2565 - 1 ก.ย. 2566 กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบและความเสี่ยง บริษัท พรีเมียร์ควอลิตี้สตาร์ช จำกัด (มหาชน) 2557 - 2558 ที่ปรึกษาด้านพัฒนาฐานภาษี (ผู้ทรงคุณวุฒิระดับ 10) กรมสรรพากร 2555 - 2557 รองอธิบดี กรมสรรพากร 2551 - 2554 ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารกลาง กรมสรรพากร 2547 - 2551 รองผู้อำนวยการ สำนักบริหารภาษี ธุรกิจขนาดใหญ่ กรมสรรพากร	ผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลัง และแปรรูปอื่น ๆ  หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ	

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วนถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP 38/2020) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตร Anti-Corruption For Executive Program (ACEP 14/2015) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP 176/2013) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยาการพลังงาน</li> <li>- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 19 สถาบันวิทยาการตลาดทุน</li> <li>- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 18 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาล</li> </ul>					

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ผู้บริหาร	สัดส่วนถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			<p>ยติธรรม</p> <p>- หลักสูตรประกาศนียบัตร การกำกับดูแลกิจการสำหรับผู้บริหารระดับสูงของรวิวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า</p>					

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท







ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5	นายชวิทย์ จึงสนสมบูรณ์ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหา และ พัฒนาความยั่งยืน	55	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย  - ปริญญาตรี คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์  <b>ประกาศนียบัตร</b> - หลักสูตร วิทยาลัยป้องกัน ราชอาณาจักร สถาบันวิชาการ ป้องกันประเทศ (วปอ.) รุ่นที่ 65 ประจำปีการศึกษา 2565-2566 ลักษณะวิชาการเศรษฐกิจ วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร(วปอ.)  - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบัน วิทยาการฉลาดทัน รุ่นที่ 29/2019 (วตท.29)  - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 136/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย  - หลักสูตร EEP (Executive Energy Program) รุ่นที่ 2/2016 สถาบัน พลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	คู่สมรส นางภณิดา จึงสนสมบูรณ์	29.50	ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน  2549 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บริษัท เอส.พี.ออดี คอร์ปอเรชั่น จำกัด  กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการ บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพัฒนาความยั่งยืน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)  กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	การผลิตชุดสายไฟในรถยนต์  ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากยางพารา
	(ชื่อ – สกุลเดิม) – ไม่มี –  วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 12 มิถุนายน 2549					2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท เอ็น.อี.เอ็มพี จำกัด	ผลิตผลิตภัณฑ์จากส่วนหนึ่ง ส่วนใดของ กัญชา กัญชง

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7	นางสาวปารีย์ อรรถพิศาล - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ	43	- ปริญญาโท วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม M.E.(Environmental Eng.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม B.E.(Environmental Eng.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	ไม่มี	ไม่มี	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
						2558 - 2560	ผู้จัดการโครงการ ไปโอแก๊ส บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
						2557 - 2558	ผู้จัดการแผนกสิ่งแวดล้อม บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความล้มพั้ง ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วนถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาโครงการ T-VER ภาคป่าไม้ และการจัดทำเอกสารประกอบการขอขึ้นทะเบียนและรับรองคาร์บอนเครดิต โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดย TGO Climate Action Academy</li> <li>- Executive Energy Program (EEP) รุ่นที่ 6 โดยสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประเทศไทย</li> <li>- Interpretation for Key Performance Indication (KPI) Action Plan and Risk Assessment 2020 โดย NTP Consultant Group</li> <li>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 149/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Company Secretary Program (CSP) CLASS 79/2017 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> </ul>					

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วนถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสิทธิภาพการทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8	นางภนิดา จิงชนสมบูรณ์ - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานซีพีฟลายเชน  ชื่อ – สกุลเดิม นางสาวภนิดา คำมีขาว  วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 1 ธันวาคม 2550	57	- RISK ASSESSMENT OF ISO 9001 VERSION 2015, ISO 14001 VERSION 2015, ISO 45001 VERSION 2018 โดย NTP Consultant Group  - REQUIREMENT OF ISO 9001 VERSION 2015, ISO 14001 VERSION 2015, ISO 45001 VERSION 2018 โดย NTP Consultant Group	คู่สมรส นายวิฑูรย์ จิงชนสมบูรณ์	0.29	2550 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานซีพีฟลายเชน บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ผู้บริหาร	สัดส่วน ถือหุ้น บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9	นางสาวคนรี จอห์นศิริกุล - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานการตลาด/ ควบคุมคุณภาพ และ พัฒนาความยั่งยืน	48	- บริญญาโท คณะอุตสาหกรรมเกษตร สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน - บริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ไม่มี	0.01	2550 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานการตลาด / ควบคุม คุณภาพ และพัฒนาความยั่งยืน บริษัท นอร์ทอัส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากยางพารา	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ยางพารา
	(ชื่อ - สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 1 มกราคม 2550		<b>ประกาศนียบัตร</b> - หลักสูตรซีอีโอ เรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์ (LTE) รุ่นที่ 4 (4/2023) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม ร่วมกับบริษัท โนนเนม ไอเอ็มซี จำกัด - หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล (DCEO) รุ่นที่ 6 (6/2023) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม ร่วมกับบริษัท โนนเนม ไอเอ็มซี จำกัด - หลักสูตร Certificate in ESG Management (C-ESG) รุ่นที่ 2 (2/2565) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย			2550 Assistant Manager Hadsyn Rubber Co.,Ltd. 2549 Marketing Coordinator Titi Latex Sdn Bhd ประเทศมาเลเซีย 2547 Marketing Manager & Director บริษัท เอเวอร์กรีน รีซอสเตส จำกัด 2545 Marketing Manager บริษัท เอเวอร์กรีน พาราเวด จำกัด	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ยางพารา ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ยางพารา ธุรกิจค้าไม้ยางพารา ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ ยางพารา	

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 61 (6/1/2022) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตรซีอีโอ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (LTE) รุ่นที่ 3 (3/2022) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับบริษัทโนเนม ไอเอ็มซี จำกัด</li> <li>- หลักสูตร Chief of Digital Agro Business (CDA) รุ่นที่ 3 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>- หลักสูตรวิทยากรจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 7 คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)</li> <li>- หลักสูตรซีอีโอ เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (LTE) รุ่นที่ 2 (2/2021) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับบริษัทโนเนม ไอเอ็มซี จำกัด</li> </ul>					

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วนถือ หุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 18/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตร Advanced Business Analysis and Strategy รุ่นที่ 5 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 27/2020 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตร Executive Energy Program (EEP) รุ่นที่ 3 (3/2017) สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li> <li>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 138/2017 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย</li> <li>- หลักสูตร Chinese Elementary, Beijing Language and Culture University, Beijing, China</li> </ul>					

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง				
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ		
10	นางสาวชูไฮลี ยิตตอช - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการผลิต (รักษาการ)	44	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (วิทยาเขตนครราชสีมา) - ปริญญาตรี สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (วิทยาเขตวังไกลกังวล)  <b>ประกาศนียบัตร</b> - ระบบคุณภาพ ISO14001:2004 - OHSAS18001:2007, ISO9001:2015 - ISO9001:2015 Risk Based Thinking and Internal Audit - เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร - ศิลปะการบังคับบัญชา - คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	ไม่มี	ไม่มี	22 มิ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการผลิต (รักษาการ) บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา		
						2564 - 2566	ผู้จัดการโรงงานยางแท่ง บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา		
						2563 - 2564	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา		
						2561 - 2562	ผู้จัดการโรงงานยางแท่ง บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา		
						2557 - 2561	ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา		
						กิจการอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจจดทะเบียน				
						2555 - 2557	หัวหน้าฝ่ายประกันคุณภาพ บริษัท ซิงหยวนต้า รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นยางแท่ง		
2548 - 2555	หัวหน้าส่วนประกันคุณภาพ, หัวหน้าส่วนคอมพิวเตอร์ บริษัท ยูเนี่ยนเพทีเมอร์ จำกัด	ธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายเม็ดพลาสติกคอมปาวด์								

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทาง ครอบครัว ผู้บริการ	สัดส่วนถือหุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
11	นายปริญญา สิ้นธรรม - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานบริหารงาน ทั่วไป (ชื่อ - สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 2 พฤษภาคม 2566	52	- ปริญญาโท การบริหารโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <b>ประกาศนียบัตร</b> - SPLD Program's Instructor and Project's Coach - Customer Experience Improvement Project - No.1 Service Excellent Project - Certified in Green Belt, Lean Six Sigma Program - Certified in Safety Officer (Management Level) - Certified in CCNA - JICA's Training and Dialogue in Telecommunication Programs / Kyushu, Japan	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานบริหารงานทั่วไป บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัทจดทะเบียนอื่น มี.ค. 2564 - มี.ค. 2566 รองผู้อำนวยการฝ่าย Group Quality Assurance บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มี.ค. 2555 - ธ.ค. 2561 หัวหน้าศูนย์บริหารบริการลูกค้าองค์กร Corporate Service Management Center หัวหน้าศูนย์ฝ่ายระวางและบริหาร โครงข่าย Network Management Center บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มี.ค. 2562 - ก.พ. 2564 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและ ศูนย์ควบคุม TIDC Command Center บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากยางพารา

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
12	นางสาวรุ่งจิรา แยมชู ผู้จัดการฝ่ายบัญชี  (ชื่อ – สกุลเดิม) – ไม่มี –  วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 6 พฤศจิกายน 2566	38	- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง  <b>ประกาศนียบัตร</b> - หลักสูตร “ทำความเข้าใจหลักการ พื้นฐานของ TFRS 9 (Fundamental of TFRS 9) รุ่นที่ 1/66” สภาวิชาชีพ บัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตร “การวางระบบบัญชี ระบบ เอกสารและรายงานทางการเงินให้ ถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทาง การเงิน” บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนา ธรรมนิติ จำกัด - หลักสูตร "Digital Asset กับโอกาส เติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) ของ บริษัทจดทะเบียน" ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย - หลักสูตร BSPlink Training Course Bangkok, Thailand, IATA - หลักสูตร การใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางบัญชี ศูนย์ คอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตร “myAccount Accounting Software Solution” Prosoft Comtech Co.,Ltd.	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	6 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน  2561 - 6 พ.ย. 2566  บริษัทจดทะเบียนอื่น 2554 - 2561 บมจ.อนุศักดิ์  กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 2550 - 2554 ผู้ช่วยผู้จัดการบัญชี บจก.มานา การบัญชี  2554 - 2558 หัวหน้าแผนกบัญชี บจก. อะครอส แพรเวล แอนด์ เลเซอร์	ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากยางพารา  ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากยางพารา  พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  บริการเกี่ยวกับบัญชี การทำ บัญชีและการตรวจสอบบัญชี  จำหน่ายตัวเครื่องเงินจัดตัว และบริการอื่น

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง			
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ	
13	นางสาวณงเยาว์ สีเขียว เลขานุการบริษัท  (ชื่อ - สกุลเดิม) - ไม่มี -  วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 6 พฤศจิกายน 2566	45	-ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  ประกาศนียบัตร - หลักสูตรเลขานุการบริษัท Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 14/2/2023 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  - หลักสูตร “Insight in SET: รื้อรอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน” (รุ่นที่ 3) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  -หลักสูตร Strategic Management Accounting รุ่นที่ 2/65 สภาวิชาชีพบัญชีฯ  -หลักสูตร e-learning CFO's Orientation Course (Thai Version) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	6 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน  20 พ.ย. 2564 - 6 พ.ย. 2566  2560 - 2564	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารบัญชี - การเงิน บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)  ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)  ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบัญชีต้นทุน บริษัท นอร์เทิส รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา  ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา  ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากยางพารา
						กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 2548 - 2554	หัวหน้าแผนกบัญชี บริษัท พิมายฟู๊ดแวลู จำกัด	ธุรกิจผลิตรองเท้า, ชิ้นส่วนรองเท้าและผลิตภัณฑ์จากยาง	

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2  
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

- ไม่มี -



### เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

#### รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ซึ่งมีความเป็นอิสระ ได้แก่ บริษัท สุเคราะห์ จำกัด ในการปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้ นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย (CIA, CPIA) ในฐานะกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติงานที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

รายชื่อตำแหน่ง	นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุเคราะห์ จำกัด
อายุ (ปี)	59 ปี
คุณวุฒิการศึกษา / ประสบการณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บัณฑิตทำบัณฑิต</li> <li>- ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บัณฑิตบัณฑิต</li> <li>- ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายในสากล (CIA) เลขที่ 30807, IIA</li> <li>- ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายใน (CPIA) เลขที่ 5026 , IIAT</li> <li>- ใบวุฒิบัตรบริหารความเสี่ยง (CRMA) เลขที่ 2284 , IIA</li> </ul>
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ไม่มี
ประสบการณ์การทำงานย้อนหลัง	<b>ตำแหน่ง และชื่อหน่วยงาน</b>
	กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุเคราะห์ จำกัด
	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	ผู้อำนวยการฝ่ายบริการข้อมูล บริษัท ศูนย์รับแจ้งเหตุภัยพิบัติ (ประเทศไทย) จำกัด

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง และชื่อหน่วยงาน
ปี 2542 – 2545	หัวหน้าศูนย์ส่งเสริมคุณภาพ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ปี 2542	อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ปี 2539 – 2542	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ทีพีโอโพลีน จำกัด (มหาชน)
ปี 2535 – 2539	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพประกันภัย
ปี 2532 – 2534	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน
ปี 2532	ผู้ตรวจสอบ ฝ่ายวิเคราะห์และกำกับสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
ปี 2528 – 2532	พนักงานชั้นกลางฝ่ายตรวจสอบ ธนาคารไทยพาณิชย์
บทบาทและหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> <li>2. เพื่อให้ความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารระดับสูงว่าองค์กรมีระบบข้อมูลที่เชื่อถือได้ และไม่มีข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ</li> <li>3. เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ามีการควบคุมดูแล และการใช้สินทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง</li> <li>4. เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และพนักงานมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดไว้</li> <li>5. เพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดโดย COSO เพื่อรักษาคุณสมบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ</li> </ol>

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับตัวพนักงานตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4  
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



## เอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

### นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน) ได้เผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่ง สามารถดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.nerubber.com/good-corporate-governance-principles#handbook>





## เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 8.2.1 รายงานปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการการตรวจสอบ





## บริษัท นอร์ทอีส รับบอร์ จำกัด (มหาชน)

NORTH EAST RUBBER PUBLIC COMPANY LIMITED

📍 สำนักงานใหญ่

398 หมู่ 4 ตำบลโคกม้า อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 31140

☎ (+66)4466 6928 / (+66)4466 6929

📍 สำนักงานกรุงเทพ

589/156 ชั้น 28 อาคารเซ็นทรัลซิตี ทาวเวอร์ ถนนเพชรรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

☎ (+66) 83009 7500

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

☎ (+66) 65 992 2388